

## РЕШЕНИЕ

февраля 2014 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 28 февраля 2014 года.

Сессия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/06-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Ломбард Кредит» (440047, г. Пенза, проспект Победы, 75 «Д», ИНН 5838043570) рекламы «ЛОМБАРД высокий и низкий процент кредит под залог золота. ТЦ Фактория ул. Терновского, 220 тел.: 38-01-11-11-11 \*Перерасчет на каждый день \*Частичное погашение кредита \*Повышенный кредит для лояльным клиентам» с нарушением части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в лице лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директор ООО «Ломбард Кредит» К<...>

УСТАНОВЛЕНО:

в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля закупок, органов власти и рекламы установлено следующее.

В городе Пензе в декабре 2013 года - январе 2014 года на стене павильона остановки государственного транспорта: «Терешковой», «Детская библиотека» размещена реклама ООО «Ломбард».

Специалистами Пензенского УФАС России установлено, что деятельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО «Ломбард Кредит» (440047, г. Пенза, проспект Победы, 75Д, ИНН 5838043570).

Пензенским УФАС России определением от 29.01.2014 по факту распространения рекламы «Ломбарда», размещенной в городе Пензе на стене павильона остановки государственного транспорта: «Терешковой», «Детская библиотека», возбуждено дело № 3-01/06-2014 по признакам нарушения части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 28.02.2014. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Ломбард Кредит».

В объяснениях ООО «Ломбард Кредит» (вх. от 17.02.2014 № 529), а также на рассмотрении дела 28.02.2014 представителем ООО «Ломбард Кредит» пояснено, что

амораспространителем и рекламопроизводителем рекламы ломбарда является ) «Дионис-Сервис» и нарушение законодательства о рекламе произошло по его

) «Ломбард Кредит» представило копии следующих документов: копию устава; ю залогового билета, копию договора об оказании услуг по размещению рекламы эти-форматах от 29.12.2012, 27.12.2013, копию приложения к Договору от 29.12.2012, и актов об оказании услуг, копию приказа о назначении директора ООО «Ломбард ,ИТ».

ив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в змотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

оде Пензе в декабре 2013 года - январе 2014 года на стене павильона остановки эственного транспорта: «Терешковой», «Детская библиотека» размещена рмация следующего содержания: «ЛОМБАРД высокий кредит низкий процент ит под залог золота. ТЦ Фактория ул. Терновского, 220 тел.: 38-14-62 \*Перерасчет на ый день \*Частичное погашение кредита \*Повышенный кредит постоянным ТАМ».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ьств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему ) продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ии словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ующим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

зобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее ьделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны онарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе та, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, размещенная на стене павильона остановки общественного транспорта с ржанием: «ЛОМБАРД высокий кредит низкий процент кредит под залог золота... ерасчет на каждый день \*Частичное погашение кредита \*Повышенный кредит зянным клиентам» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, зляющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не амного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует го заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать

удерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим оператором.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Реклама ломбарда, размещенной на стене павильона остановки общественного транспорта, предлагается осуществлять деятельность, связанную с кредитованием граждан под залог принадлежащих гражданам вещей.

Согласно статье 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») ломбард является финансовой организацией.

Согласно пункту 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается, в том числе, оказываемая финансовой организацией и связанная с кредитованием и (или) размещением средств юридических и физических лиц.

Реклама ООО «Ломбард Кредит» о предоставлении кредита под залог принадлежащих гражданам вещей является рекламой финансовых услуг и должна соответствовать как указанным требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В результате анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 не соответствует с частью 7 статьи 5 Закона.

Указанные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом товаре (услуге).

Несмотря на то, что в рекламе ООО «Ломбард Кредит» содержится информация о кредите, предоставляемом данным лицом, без указания имени лица, оказывающего эти услуги. Но в рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего данные услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Для потребителя важно знать какое лицо делает предложение о предоставлении услуг ломбарда. Поэтому в рекламе финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Указанная в рекламе ООО «Ломбард Кредит» финансовая услуга - ломбард, направленная на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то

ственной является также подробная информация, относящаяся к ломбарду.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о ломбарде приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой ломбарда под залог принадлежащих гражданам вещей.

ключение ООО «Ломбард Кредит» в текст рекламы адреса и телефонов для уточнения подробностей о рекламируемой финансовой услуге не может свидетельствовать о соблюдении им требования законодательства о размещении в рекламе существенной информации, отсутствие которой способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемой услуги.

ответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Ломбард Кредит» (440047, г. Пенза, проспект Победы, 75 «Д», ИНН 5838043570), что подтверждается договорами от 27.12.2012, от 27.12.2013 с ООО «Дионис-Сервис» на оказание услуг по размещению рекламы на сити-форматах.

выявляясь на фактических обстоятельствах дела и имеющихся документах, Комиссия пришла к выводу, о нарушении ООО «Ломбард Кредит» требований части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившемся в размещении рекламы финансовых услуг без указания в ней наименования или имени лица, оказывающего данные услуги юридическому лицу – наименования, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя отчество).

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, утвержденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств соблюдения нарушения требований части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО «Ломбард Кредит» представлено не было.

вместе с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с

подательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,  
Комиссия

1АА:

изнать ненадлежащей рекламу «ЛОМБАРД высокий кредит низкий процент кредит залог золота. ТЦ Фактория ул. Терновского, 220 тел.: 38-14-62 \*Перерасчет на каждый \*Частичное погашение кредита \*Повышенный кредит постоянным клиентам», распространяемую в городе Пензе в декабре 2013 года - январе 2014 года на стене льона остановки общественного транспорта: «Терешковой», «Детская библиотека», ольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О аме».

2. Выдать ООО «Ломбард Кредит» (440047, г. Пенза, проспект Победы, 75 «Д», ИНН 343570) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС ии для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об нистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.