

Общество с ограниченной

ответственностью (ООО)

«Микрозайм»

РЕШЕНИЕ

по делу №04-16/27-10-14

«04 » декабря 2014г.

г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

- председатель Комиссии: Кудзиева А.С. – и.о. руководителя Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

Бидихова М.Э. - начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

Дмитриева Е.П. - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

рассмотрев дело №04-16/27-10-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в рекламе ООО «Микрозайм», **содержащейся в буклете** «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ. ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Микрозайм»

(далее по тексту – «Микрозайм», Общество):

- Баскаевой М.О. (по доверенности от 01.05.2014 года),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, 23 октября 2014 года в 10 часов 05 минут начальником отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России Бидиховой М.Э. было установлено, что в отделении ООО «Микрозайм», расположенном по адресу: Республика Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 24, распространялись рекламные буклеты ООО «Микрозайм» следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»; «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС г. Владикавказ, ул. Ватутина, 24 (10.00-19.00, вых.: сб., вс.)

ТЦ «МЕТРО» г. Владикавказ, пр. Коста, 182 (10.00-19.00, вых. вс.)

Магазин «Апельсин» г. Владикавказ, ул. Пожарского, 14 (10.00-19.00, вых.: сб., вс.)

Магазин «Карусель» г. Владикавказ, пр. Коста, 21 (10.00-19.00, вых.: сб., вс.)

Магазин «Мегафон» г. Владикавказ, ул. Дзусова, 18 «А» (9.00-22.00, без вых.)

Магазин «Диксис» г. Владикавказ, ул. Куйбышева, 21 (10.00-19.00, вых. пт.)

Магазин «Пышка» г. Владикавказ, ул. Маркова, 4 (10.00-19.00, вых.: сб., вс.)

Супермаркет «Чкаловский» г. Владикавказ, ул. Чкалова, 10 (10.00-19.00, вых.: сб, вс.)

Магазин «Мир антенн» г. Беслан, ул. Мира, 15 (10.00-19.00, вых.: сб, вс.)

Магазин «Виктория» с. Михайловское, ул. Карла Либкнехта, 124 (9.00-21.00, без вых.)

Офис в п. Карца, ул. Карцинская, 10 (10.00-19.00, вых.: вс.)

Оборот буклета «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»:

«Нужно купить близким подарки? Не хватает финансов на отпуск? Хотите сделать крупную покупку? Нужно закончить ремонт? Решайте финансовые проблемы ПРЯМО СЕЙЧАС!

Преимущества заёма в «Экспресс-деньгах»:

- Максимальная сумма кредита – 50.000 рублей.
- Оформление микрозайма для физических лиц по паспорту, другие документы не требуются!
- Выдача микрозаймов в течении 15 минут с момента обращения.
- Честные условия предоставления займов по договору без скрытых платежей.

www.expressdengi.info

Тарифы и условия выдачи займов:

Тариф	Количество полученных	Процент по займу	Сумма займов
-------	--------------------------	---------------------	--------------

	займов	в день	
Экспресс	1-3	1,8%	От 1.000 до 5.000 руб.
Доверительный	4-5	1,4%	От 1.000 до 10.000 руб.
Клубный	6 и более	1%	От 1.000 до 20.000 руб.
Служебный	1 и более	1,2%	От 1.000 до 25.000 руб.
Долгосрочный	1 и более	0,7%	От 1.000 до 50.000 руб.

Каждый 5-й займ предоставляется БЕЗ ПРОЦЕНТОВ!

Сумма займа от 1.000 до 50.000 руб. Срок займа от 5 до 364 дней. Без залога. Без справок. Процентная ставка по займу от 0,7% до 1,8% за каждый день пользования денежными средствами (657% годовых). Неустойка при просрочке погашения от 1,4 до 3,6% от суммы задолженности за каждый день просрочки. Займы предоставляются людям, имеющим постоянное место работы, проживающим или работающим на территории РСО-Алания в возрасте от 21 до 70 лет. Документы для оформления: паспорт с пропиской в РСО-Алания. Регистрационный номер в госреестре МФО 2120415002449 от 04.12.12. *- доступно при повторном обращении».

Исходя из содержания опубликованной рекламы, не представляется возможным установить наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Реклама ООО «Микрозайм», **содержащаяся в буклете «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ. ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82»**, распространялась в офисе ООО «Микрозайм», расположенном по адресу: РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 24.

Из представленных на рассмотрение Комиссии документов, а также из пояснений представителя ООО «Микрозайм» **Баскаевой М.О. следует, что указанные рекламные буклеты были изготовлены в мае 2012 года. По словам представителя Общества, данные буклеты уже изъяты из оборота, так как они являются устаревшими ввиду изменения тарифов и условий выдачи займов, а также списка дополнительных офисов (восемь из указанных в буклете дополнительных офисов являются неработающими).**

Нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), содержащиеся в рекламном буклете «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», представитель Общества признала, при этом причину распространения указанных буклетов 23 октября 2014 года в офисе ООО «Микрозайм» по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 24,

представитель объяснила большой текучестью кадров в ООО «Микрозайм», указала, что буклеты были выставлены менеджером, либо стажером ошибочно. Пояснила, что данные буклеты изъяты из обращения, но не уничтожены и хранятся в офисе, расположенном по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 24.

По словам представителя, ООО «Микрозайм» не располагает информацией о тираже рекламных буклетов, а также о количестве уже распространенных буклетов. Также не сохранились сведения о рекламопроизводителе, не сохранился также и согласованный макет указанного рекламного буклета.

Рекламораспространителем буклетов являлось ООО «Микрозайм».

Заслушав присутствующих на заседании Комиссии лиц, изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.

В силу требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

1. Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение указанных требований, реклама ООО «Микрозайм», содержащаяся в **содержащиеся в буклете «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82»**, не содержит сведений о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

2. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

К указанным условиям относятся: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в % годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Реклама, **содержащаяся в рекламном буклете** «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», распространенная в отделении ООО «Микрозайм», направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Микрозайм» – займам по тарифам: «Экспресс», «Доверительный», «Клубный», «Служебный», «Долгосрочный».

Однако в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

Так, в рекламе Общества, **содержащейся в буклете** «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», приводится информация о размерах процентных ставок в день по тарифам: «Экспресс» - 1,8 %, «Доверительный» - 1,4% , «Клубный» - 1%, «Служебный» - 1,2%, «Долгосрочный» - 0,7%.

Обществом по запросу антимонопольного органа были представлены Правила предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма ООО «Микрозайм», утвержденные приказом генерального директора ООО «Микрозайм» <...> 01.07.2014г. №1/ю (далее – Правила), в соответствии с которыми для видов займов «Экспресс», «Беспроцентный», «Доверительный», «Клубный», «Служебный» установлена **переменная процентная ставка** по периодам, в зависимости от срока пользования денежными средствами (пункт 4.2 Правил).

Так, например, по тарифу «Экспресс» процентная ставка в размере 1,8% в день, указанная в рекламном буклете, действует только в период с 1 по 15 день пользования займом, с 16 по 70 день – 3,6% в день, а с 71 по 90-й день – 4% в день.

По тарифу «Доверительный» процентная ставка, указанная в буклете – 1,4% в день, действует только при сумме займа от 6000 рублей в период с 1 по 15 день пользования суммой займа, с 16 по 70 день – 2,8% в день, с 71 по 90 день - 4% в день. А при сумме займа до 5000 рублей – размер процентной ставки 1,8%, 3% и 4% в день, соответственно указанным периодам.

Согласно Правилам, аналогичная система расчета переменной процентной ставки за пользование займами установлена и по рекламируемым в буклете тарифам «Клубный», «Служебный» и «Долгосрочный».

Кроме того, в рекламном буклете указано, что «каждый 5-й займ предоставляется БЕЗ ПРОЦЕНТОВ». В то время, как Правилами установлено, что максимальная сумма займа по тарифу «Беспроцентный займ» - 5000 рублей, при этом также установлена переменная процентная ставка: с 1-5 день – 0%, с 6-15 день – 1%, с 16-70 день – 3%, с 71-90 день – 4% (указаны размеры процентной ставки в день).

То есть, рекламный буклет содержит не полную информацию о размерах процентных ставок по перечисленным в рекламе тарифам, установленных Правилами, поскольку, фактически, процентная ставка по каждому виду займа является переменной и зависит от срока пользования займом.

3. В рассматриваемой рекламе **отсутствует достоверная информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке)**, необходимая в соответствии со статьей 6 Закона о потребительском кредите, так как указанный мелким шрифтом в сноске рекламного буклета размер годовой процентной ставки - 657% годовых не соответствует ее фактическому размеру, учитывая **переменные процентные ставки в день**, установленные Правилами по указанным в рекламном буклете тарифам.

4. В рекламном буклете ООО «Микрозайм» в **буклете** «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», указано следующее: «Выдача микрозаймов в течение **15 минут** с момента обращения», в то время, как

пунктом 2.1 Правил установлено, что «время рассмотрения вопроса о предоставлении микрозайма, как правило, не должно превышать от момента предоставления полного пакета документов и исчерпывающей информации до принятия решения **30 минут**. Данный срок может быть увеличен по решению уполномоченного сотрудника Общества при необходимости проведения дополнительных проверочных мероприятий. После рассмотрения заявки клиента Общество принимает решение о выдаче микрозайма или в отказе в выдаче».

Из содержания рекламы невозможно установить, будут ли только рассмотрены документы заемщика за 15 минут (либо в течение 30 минут, как указано в Правилах), или же оформлен договор займа и заемщику будут выданы денежные средства.

5. В сноске рекламного буклета указано, что «Займы предоставляются людям, имеющим постоянное место работы, проживающим или работающим на территории РСО-Алания в возрасте от 21 до 70 лет. Документы для оформления: паспорт с пропиской в РСО-Алания». В то время, как пунктом 1.6 Правил, помимо прочего, установлено следующее: «для оформления анкеты – заявки клиенту необходимо предоставить следующие документы и информацию: Паспорт гражданина РФ, в зависимости от вида займа: пенсионное свидетельство, военный билет, служебное удостоверение; для индивидуальных предпринимателей: свидетельство ОГРНИП, выписка из ЕГРИП за последние три месяца».

Таким образом, информация, содержащаяся в рекламном буклете о необходимых для оформления займа документах не соответствует требованиям, установленным ООО «Микрозайм» в Правилах.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Информация, распространенная ООО «Микрозайм» в **буклете «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»**: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», содержит все признаки рекламы: реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама ООО «Микрозайм», опубликованная в указанном рекламном буклете по тарифам «Экспресс», «Доверительный», «Клубный», «Служебный», «Долгосрочный», нарушает требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7, 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Действия рекламодателя – ООО «Микрозайм», выразившиеся в определении содержания рекламы, опубликованной в рекламном **буклете «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ»**: «ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», в нарушение требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Микрозайм» **опубликованную** в рекламных буклетах ООО «Микрозайм» «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ. ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Микрозайм» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела №04-16/27-10-14 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17 » декабря 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Кудзиева А.С.

Члены Комиссии

Бидихова М.Э.

Дмитриева Е.П.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» декабря 2014 г.

г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

- председатель Комиссии: Кудзиева А.С. – и.о. руководителя Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

Бидихова М.Э. - начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

Дмитриева Е.П. - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

на основании своего решения от «04» декабря 2014 г. по делу №04-16/27-10-14 о признании ненадлежащей рекламы, **опубликованной** в рекламных буклетах Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Микрозайм», **опубликованную** в рекламных буклетах ООО «Микрозайм»: «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ. ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82»,

нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Закона о рекламе, [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью (ООО) «Микрозайм» **в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе**, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащейся в рекламных буклетах ООО «Микрозайм»:

«ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ. ЗАЙМЫ без залога, 1000-50000* руб. за 15 мин. Переплата от 10 руб. 49-68-88, 8 800 333-81-82».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Микрозайм» представить в Управление ФАС России по Республике Северная Осетия – Алания, (362019, г. Владикавказ, ул. Шмулевича, д. 8 «а»), **письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до «29» декабря 2014 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе, в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

Кудзиева А.С.

Члены

Комиссии

Бидихова М.Э.

Дмитриева Е.П.