

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-336/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4; адрес филиала ОАО «МТС» в Республике Татарстан 420097, РТ, г. Казань, ул. Зинина, д. 10, ИНН: 7740000076), ООО «Инвест Телеком» (123290, г. Москва, тупик магистральный 1-й, 5; ИНН: 7717658332), ООО «Неолайн» (123290, г. Москва, тупик Магистральный 1-й, 5, комната 29; ИНН: 7705671410) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 06.05.2014 г. в 10 часов 22 минуты, на мобильный номер <...> <...> с номера TURBODEALER, смс-центр +79168960390, с текстом следующего содержания: «Продам авто по Вашей цене, быстро, без комиссии: www.turbodealer.ru»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1086/ж от 07.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 06.05.2014 г. в 10 часов 22 минуты, на мобильный номер <...> <...> с номера TURBODEALER, смс-центр +79168960390, с текстом следующего содержания: «Продам авто по Вашей цене, быстро, без комиссии: www.turbodealer.ru».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.01.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «МТС»:

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
916	0000000	9999999	10000000	Мобильные ТелеСистемы	Москва и Московская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Из анализа представленных ОАО «МТС» документов и сведений (вх. № 8644 от 19.08.2014 г.), следует, что названное смс-сообщение отправлено с короткого сервисного номера 1422, выделенного компании ООО «Инвест Телеком» в рамках заключенного с ним договора № D130000041 об оказании смс-услуг от 01.12.2013г. (далее – Договор) и дополнительных соглашений к нему. ОАО «МТС» указывает, что ОАО «МТС» не формировало и не согласовывало ни сам текст указанного сообщения, ни список его рассылки, не предпринимало никаких действий, направленных на организацию распространения рекламы, не совершало самостоятельно рассылку смс-сообщений такого характера. ОАО «МТС» поясняет, что согласно условиям Договора и дополнительных соглашений, ОАО «МТС» оказывает ООО «Инвест Телеком» комплекс услуг по передаче, приему и обработке смс-сообщений справочно-информационного характера от ООО «Инвест Телеком» только в зарегистрированном в информационных системах ООО «Инвест Телеком» пользователям и лишь в целях оказания таким пользователям услуг ООО «Инвест Телеком».

ОАО «МТС» дополнительно указывает, что суть услуг, оказываемых ОАО «МТС» по вышеназванному договору, заключается в обеспечении ООО «Инвест Телеком» технической возможности (создании необходимых условий) в формировании и отправке смс-сообщений. При этом ООО «Инвест Телеком» самостоятельно, без участия ОАО «МТС», определяет и формирует содержание данных смс-сообщений и определяет круг абонентов, которым направляются данные сообщения. ОАО «МТС» также отмечает, что включило в названный договор условие о запрете ООО «Инвест Телеком» распространять рекламу с использованием выделенного сервисного номера без согласия ОАО «МТС» (пункт 3.3.6 Договора), а в случае наличия такого согласия от ОАО «МТС», ООО «Инвест Телеком» вменяется обязанность направлять рекламные сообщения только тем пользователям, которые дали предварительное и надлежащее согласие непосредственно ООО «Инвест Телеком» на получение от него рекламы по сетям электросвязи (пункт 3.3.7 Договора). Более того, условиями Договора (пункт 8.2.) установлены меры ответственности ООО «Инвест Телеком» в случае нарушения последним

вышеуказанных требований.

В Управление поступили документы и сведения от ООО «Инвест Телеком». ООО «Инвест Телеком» поясняет, что указанное смс-сообщение было отправлено ЗАО «Связной Загрузка» в рамках договора об оказании услуги № 05 от 01.12.2013г., заключенного между ООО «Инвест Телеком» и ЗАО «Связной Загрузка». Также ООО «Инвест Телеком» представило ответ ЗАО «Связной Загрузка» на письмо ООО «Инвест Телеком» относительно отправки указанного определения рекламного сообщения и запрос ЗАО «Связной Загрузка» в адрес отправителя сообщения - ООО «Неолайн».

Исходя из анализа представленных в материалы дела документов и сведений следует, что отправка названного смс-сообщения осуществлена при участии следующих лиц: ОАО «МТС», ООО «Инвест Телеком», ЗАО «Связной Загрузка», ООО «Неолайн» в результате ряда последовательных сделок.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

ООО «Неолайн» не представило запрошенные Управлением необходимые для разрешения настоящего дела документы и сведения, в связи с чем Управлением предпринимаются соответствующие меры административного воздействия в отношении названного лица.

Ввиду истечения сроков рассмотрения дела определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил), учитывая то, что Управлением были предприняты исчерпывающие меры по установлению ответственного лица за данное правонарушение, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-336/2014 прекратить.