

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-885/2023

«28» сентября 2023 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – и.о. заместителя руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок Артамонов А.О., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-885/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон,

#### УСТАНОВИЛА:

В Ярославское межрегиональное УФАС России поступило заявление (вх. № 7232-ЭП/23 от 31.05.2023) о поступлении 29.04.2023 г. в 19:08 с номера «Pin-Club» рекламного смс-сообщения без согласия абонента на его получение следующего содержания: «30 000 Р + 90 вращений! Забирай 4 подарка до 2.05 – [upsafe.org/DC05Y](http://upsafe.org/DC05Y)», 25.05.2023 в 20:49 на номер <...> рекламного смс-сообщения без согласия абонента на его получение следующего содержания: «70 FSили 20 000 Р – забирай и продолжай играть! <http://pnn-up.com/BwKg1>».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по выдаче займа, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на номер телефона заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения

требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского межрегионального УФАС России, ПАО «МТС» указало, что номер «Pin-Club» принадлежит ООО «СМС Трафик».

ООО «СМС Трафик» представило ответ, в соответствии с которым инициатором рассылки данного смс-сообщения является ООО «СП-Телеком».

ООО «СП-Телеком» указало, что имя Pin-Club зарегистрировано ООО «Севентех» (ИНН 6316145067).

ООО «Севентех» представило сведения о том, что данная смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках договора № СМС-36/21 от 01.01.2021 г.

<...> пояснения не представил, на заседание не явился.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-885/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-885/2023 до «23» октября 2023 г.

3. Назначить дело № 076/05/18-885/2023 к рассмотрению на **«23» октября 2023 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. <...> представить не позднее «23» октября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о принадлежности номера «Pin-Club» с приложением подтверждающих документов (копия договора на оказание услуг связи и др.)

- согласие абонента на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения о порядке рассылки, с приложением документов на рассылку (договоры, акты, счета, платежные поручения, согласованный текст);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае

отсутствия запрашиваемых сведений.

**Явка лиц**, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского межрегионального УФАС России можно, пройдя по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6713795256>.

Председатель  
Комиссии

А.С. Шушкова

Члены Комиссии:

А.О. Артамонов

Е.И. Иванова