

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/81-2013

04 сентября 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/81-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на странице 36 журнала «Бизнес-курс» № 19 (495) от 22.05.2013 без специальных пометок, предусмотренных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» (далее – Общество) ОГРН 1055511020542, ИНН 5506059449, местонахождение: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, д.81 – <.....>, извещенной надлежащим образом,

в присутствии представителя по доверенности <.....> (б/н от 31.10.2012),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение гр. <.....> по факту распространения на странице 36 журнала «Бизнес-курс» от 22.05.2013 № 19 рекламы «Академия Строительных Технологий. Строительство загородных домов, гаражей, бань. Полная организация и ведение объекта от котлована до сдачи в эксплуатацию. т. 385-774, 8-909-535-07-70. www.foestro.ru», распространяемой без каких-либо пометок о том, что указанное сообщение является «рекламой».

В соответствии со [статьей 16](#) Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться

пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству о регистрации средств массовой информации ПИ № ТУ55-00235 от 21.12.2010, журнал «Бизнес-курс» зарегистрирован в качестве печатного издания, не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера (реклама не более 40 %).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным журнала, учредителем и издателем журнала «Бизнес-курс» является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Из представленных объяснений директора ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» <.....> от 29.08.2013 № 009/017 следует, что рассматриваемый рекламный макет содержит специальную пометку, указывающую, что данный макет является рекламным.

Комиссия Омского УФАС России не может согласиться с указанным доводом, т.к. специальная пометка (буква «Р», расположенная внутри круга), размещаемая Обществом при опубликовании рекламных макетов и обозначающая, что такой материал размещен на правах рекламы, о чем упоминается в выходных данных журнала «Бизнес-курс», не может рассматриваться в качестве соблюдения ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Более того, вышеупомянутая пометка Общества, обозначающая, что данный материал размещен на правах рекламы, в рассматриваемой рекламе «Академия Строительных Технологий...» отсутствует.

Таким образом, исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выраженном в отсутствии пометки «реклама» или «на правах рекламы» при распространении рекламы «Академия Строительных Технологий...» и иной рекламной информации, опубликованной в журнале «Бизнес-курс» № 19 (495) от

22.05.2013.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» при распространении рекламы «Академия Строительных Технологий. Строительство загородных домов, гаражей, бань. Полная организация и ведение объекта от котлована до сдачи в эксплуатацию. т. 385-774, 8-909-535-07-70. www.forestroi.ru» без пометок «реклама» или «на правах рекламы» нарушающими требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора журнала «Бизнес-курс» <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/81-2013

04 сентября 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 04.09.2013 по делу № 06-10.1/81-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» рекламы в журнале «Бизнес-курс» № 19 (495) от 22.05.2013 с нарушением требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» (ОГРН 1055511020542, ИНН 5506059449, местонахождение: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, д. 81) в срок до 20 сентября 2013 года прекратить нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу «Академия Строительных Технологий. Строительство загородных домов, гаражей, бань. Полная организация и ведение объекта от котлована до сдачи в эксплуатацию. т. 385-774, 8-909-535-07-70. www.forestroi.ru» и иную распространяемую рекламу сопровождать пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 23 сентября 2013 года.