

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 058/05/7-290/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

мая 2024 года

Пенза, ул. Урицкого,

дседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной кбы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя звления, рассмотрев материалы, поступившие из ОМВД России по шанскому району, по факту распространения рекламы табачной дукции, не соответствующей требованиям законодательства о ламе,

### УСТАНОВИЛ:

правление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской асти (далее – Пензенское УФАС России) 08.04.2024 вх. №2785/24 из ЗД России по Мокшанскому району поступил материал проверки КУПС 22 от 27.02.2024 по поводу размещения рекламы табачной продукции в альной сети «Вконтакте» в группе «Подслушано Мокшан».

представленных материалов следует, что 27.02.2024 в КУПС ОМВД сии по Мокшанскому району зарегистрирована жалоба по ащению гражданки <...> о факте нарушения Федерального закона «О ламе», выразившегося в размещении рекламы табачной продукции в альной сети «Вконтакте» в группе «Подслушано Мокшан».

зенским УФАС России 09.04.2024 осуществлен осмотр страницы в альной сети «Вконтакте» в группе «Подслушано Мокшан».

зде осмотра установлено, что на странице в социальной сети нтакте» в группе «Подслушано Мокшан» от 26.02.2024 размещен текст дующего содержания: «Табак и кальяны теперь в продаже. Vape Shop zara». Табак: Zazara предоставляет обширный ассортимент янного табака, начиная от самых легких сортов, для начинающих, нчивая самыми крепкими видами, для профессионалов. Кальяны:

эрь вы сможете найти у нас все необходимое: кальяны, чаши, колбы, зуды, угли, колпаки, сетки, щипцы и многое другое. Чем бы себя зловать? У нас представлены Табаки: Darkaide Core. Darkaide Shot. s. Musthave. BlackBurn. Xperience. Starline. Smoke Angels. Matt Pear. узиаст. Bruako и LeTeam. Если вы не уверены, как пользоваться зьяном и что для него нежно, то наши сотрудники с радостью консультируют вас. Вы также всегда можете написать нам в ВК или эге, и мы ответим на любые вопросы. Будем ждть вас по адресу: рп. шан, ул. Пензенская, 11. Наши соцсети: vk: [https://vk.com/zapara\\_vape](https://vk.com/zapara_vape) gram: [https://t.me/zapara\\_vape](https://t.me/zapara_vape)» (с изображением кальянов). иншоты рекламного объявления представлены в материалы дела.

представленных материалов проверки следует, что деятельность по есу: рп. Мокшан, ул. Пензенская, 11 осуществляет индивидуальный дприиматель <...>

делях установления рекламодателя (рекламораспространителя) зенским УФАС России ИП <...> направлен запрос.

4.2024 ИП <...> в адрес Пензенского УФАС России представила зменные пояснения из которых следует, что текст для публикации в лальной сети «Вконтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан» дставлялся ею, изображение кальянов было взято из интернета.

ответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О ламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием ых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и авленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на ке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на злечение внимания к которым направлена реклама.

смаатриваемая информация по своему содержанию и целевой авленности является рекламой, поскольку адресована пределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к екту рекламирования, в данном случае к услугам магазина “Zapara”, диализирующегося на реализации кальянного табака, кальянов и т.д. зображением кальянов), формирование или поддержание интереса к у и его продвижение на рынке.

лу п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об

не здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее - Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ) в целях защиты спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

в соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии законодательством Российской Федерации о рекламе.

п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, сигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

в вышеуказанной рекламе содержится признаки нарушения пункта 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

согласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламодатель-распространитель.

в соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

рекламодателем является ИП <...>

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 2,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

озбудить производство по делу № 058/05/7-290/2024 по признакам ушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

зитель – <...>;

), в действиях которого содержатся признаки нарушения нодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>

значить дело № 058/05/7-290/2024 к рассмотрению на \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2024 \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» <...> доставить в срок до \_\_\_\_\_.05.2024 г. следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в социальной сети «интакте» в группе «Подслушано Мокшан» рекламы табака, табачной дукции, кальянов, содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 «О рекламе»;

ериод распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут ь значение для правильного рассмотрения дела.

я представителя ИП <...>, в действиях которой содержатся признаки ушения законодательства о рекламе, <...> для участия в рассмотрении а по признакам нарушения законодательства Российской Федерации жламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще зренных копиях с сопроводительным письмом за подписью зводителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление здомо недостоверных сведений влечет за собой ответственность, дусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

зенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного стия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела лежит сообщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания** **иссии по телефону 8(8412)520370, либо по электронной почте:**

**@fas.gov.ru.**

одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут сторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.