

Должностному лицу –
директору КПК «Кредит-Центр»

<...>

РБ, р.п. Чишмы, ул. Российская,
д.11

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-16-18 об административном
правонарушении

03.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-07-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-16-18, в присутствии и в отношении должностного лица - директора КПК «Кредит-Центр» <...> (права и обязанности разъяснены) (<...>г.р., место рождения: <...> паспорт серии <...> №<...> выдан <...>г., код подразделения <...>, зарегистрирована по адресу: <...>, приказ о переводе работника на другую работу №5-к от 25.02.2010г.),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что

распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Друзья, мы по прежнему остаемся лидерами по низкой комиссии по займу «Материнский капитал». С 10го января 2018 года объявляем дополнительно акцию – 20000руб. Займы на строительство и покупку жилья; на долевое участие в строящихся домах. Дополнительную информацию о нашей организации можно получить на нашем сайте <http://www.кредит-центр02.рф>», «Кредитный потребительский кооператив «Кредит-Центр» ИНН 0250009246 ОГРН 1040202356480 Член СРО НП «Кооперативные финансы» для пайщиков КПК «Кредит-центр» заем по программе. Материнский капитал на покупку или строительство жилья *не дожидаясь 3-х лет; *Без справок о доходах; *Деньги в день оформления документов; *Юридическое сопровождение документов; *Договор купли-продажи БЕСПЛАТНО; *Наличие места работы, а также Ваша кредитная история не имеют значения. п. Чишмы, ул. Социалистическая, 2; г. Давлеканово, ул. 50 лет Башкирии, 2; с. Раевский, ул. Тракторная, 4; с. Буздяк, ул. Красная площадь, 19 (ком.№4); тел. 8(34797) 2-29-27; 8-919-145-58-10; тел. 8(3476)3-58-60; 8-919-145-58-11; тел.: 8(34754)3-04-75; 8-919-145-58-12; тел. 8-927-928-61-41; 8-917-785-43-38. Пайщиком кооператива может стать гражданин, достигший 16 лет, подавший заявление и внесший вступительный, паевой взносы. Реклама», размещенная в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Чишмы» (<http://vk.com/podslushanochishmy>), рекламодатель – КПК «Кредит-Центр» (ИНН 0250009246, ОГРН 1040202356480, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул. Социалистическая, д.2, оф.2) имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе отсутствует информация о сроках проведения акции, а также о правилах ее проведения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона, несет рекламодатель, рекламодатель, распространитель.

Также указанная реклама имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- **недостовойной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Так, в тексте рекламы указано: «Друзья, мы по прежнему остаемся лидерами по низкой комиссии по займу материнский капитал». Сравнительная характеристика КПК «Кредит-Центр» - «лидеры по низкой комиссии по займам» - не содержит критериев, по которым осуществляется сравнение. Использование в рекламе сравнительной характеристики должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. В данном случае рекламодаделец определил КПК «Кредит-Центр» как главный среди аналогичных предприятий, не указав конкретный источник информации, например: результаты исследований, рейтинг, опрос общественного мнения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьей 5, указанного закона, несет рекламодаделец.

Также указанная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 указанного закона, несет рекламодаделец.

03.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель КПК «Кредит-Центр» - директор <...>, которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

От представителя КПК «Кредит-Центр» - директора <...> поступили письменные пояснения (вх. №4558 от 03.04.2018г.), согласно которым: «...по моей заявке устной я размещала рекламу в ВК «Подслушано. Чишмы». Оплатила со своей банковской карты. С руководством не согласовывала. То, что мы «лидеры» признала по анализу размеров комиссий между КПК «Кредит-центр» и др. кооперативами. Никакого договора между кооперативом и с админом не заключалось».

Анализ материалов дела показал, что от Прокуратуры Чишминского района поступило постановление о возбуждении административного дела в отношении должностного лица КПК «Кредит-Центр» - директора <...> (исх. №71-2018 от 19.03.2018г.) (вх. №3790 от 20.03.2018г.) по вопросу распространения рекламы КПК «Кредит-Центр» 29.01.2018г. в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Чишмы» (<http://vk.com/podslushanochishmy>), рекламодаделец – КПК «Кредит-Центр» (ИНН 0250009246, ОГРН 1040202356480, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул. Социалистическая, д.2, оф.2).

Реклама: «Друзья, мы по прежнему остаемся лидерами по низкой комиссии по займу «Материнский капитал». С 10го января 2018 года объявляем дополнительно акцию – 20000руб. Займы на строительство и покупку жилья; на долевое участие в строящихся домах. Дополнительную информацию о нашей организации можно

получить на нашем сайте <http://www.кредит-центр02.рф>, «Кредитный потребительский кооператив «Кредит-Центр» ИНН 0250009246 ОГРН 1040202356480 Член СРО НП «Кооперативные финансы» для пайщиков КПК «Кредит-центр» заем по программе. Материнский капитал на покупку или строительство жилья *не дожидаясь 3-х лет; *Без справок о доходах; *Деньги в день оформления документов; *Юридическое сопровождение документов; *Договор купли-продажи БЕСПЛАТНО; *Наличие места работы, а также Ваша кредитная история не имеют значения. п. Чишмы, ул. Социалистическая, 2; г. Давлеканово, ул. 50 лет Башкирии, 2; с. Раевский, ул. Тракторная, 4; с. Буздяк, ул. Красная площадь, 19 (ком.№4); тел. 8(34797) 2-29-27; 8-919-145-58-10; тел. 8(3476)3-58-60; 8-919-145-58-11; тел.: 8(34754)3-04-75; 8-919-145-58-12; тел. 8-927-928-61-41; 8-917-785-43-38. Пайщиком кооператива может стать гражданин, достигший 16 лет, подавший заявление и внесший вступительный, паевой взносы. Реклама», размещенная в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Чишмы» (<http://vk.com/podslushanochishmy>), рекламодатель – КПК «Кредит-Центр» (ИНН 0250009246, ОГРН 1040202356480, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул. Социалистическая, д.2, оф.2) нарушает часть 9 Федерального закона «О рекламе».

В указанной рекламе отсутствует информация о сроках проведения акции, а также о правилах ее проведения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона, несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

Также указанная реклама нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Так, в тексте рекламы указано: «Друзья, мы по прежнему остаемся лидерами по низкой комиссии по займу материнский капитал». Сравнительная характеристика КПК «Кредит-Центр» - «лидеры по низкой комиссии по займам» - не содержит критериев, по которым осуществляется сравнение. Использование в рекламе сравнительной характеристики должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. В данном случае рекламодатель определил КПК «Кредит-Центр» как главный среди аналогичных предприятий, не указав конкретный источник информации, например: результаты исследований, рейтинг, опрос общественного мнения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьей 5, указанного закона, несет рекламодатель.

Также указанная реклама нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 указанного закона, несет рекламодатель.

Указанная реклама является записью на стене группы социальной сети «ВКонтакте» «Подслушано.Чишмы». Макет рекламы был разработан и передан КПК

«Кредит-центр» для размещения стене группы социальной сети «Вконтакте» «Подслушано.Чишмы».

Исходя из обстоятельств распространения рекламы, коммерческий интерес в реализации объектов рекламирования имелся именно у КПК «Кредит».

Комиссией принято решение о признании рекламы ненадлежащей; признать «Кредит-Центр» рекламодателем и рекламораспространителем; выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе; материалы дела должностному лицу не передавать, т.к. постановление о возбуждении административного дела в отношении должностного лица «Кредит-Центр» - директора <...> было получено от прокуратуры Чишминского района.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено

документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче КПК «Кредит-центр» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 03.04.2018г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет

административную ответственность, прокуратурой Чишминского района вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 19.03.2018г. (вх.№3790 от 20.03.2018г.) в отношении должностного лица – директора КПК «Кредит-Центр» <...>.

Управлением было вынесено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении (исх. №6/3448 от 29.03.2018г.), назначено время и дата - 03 апреля 2018г. по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.518.

03.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовали: директор КПК «Кредит-Центр» <...>, старший помощник прокурора Чишминского р-на - Хабибуллина Э.Г.

Согласно письменным пояснениям <...> (вх. №4559 от 03.04.2018г.): «указанная реклама размещалась только на территории РБ. КПК «Кредит-центр» является субъектом малого бизнеса. Ранее к административной ответственности кооператив, а также должностные лица не привлекались».

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу – директору КПК «Кредит-Центр» <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: ««Друзья, мы по прежнему остаемся лидерами по низкой комиссии по займу «Материнский капитал». С 10го января 2018 года объявляем дополнительно акцию – 20000руб. Займы на строительство и покупку жилья; на долевое участие в строящихся домах. Дополнительную информацию о нашей организации можно получить на нашем сайте <http://www.кредит-центр02.рф>», «Кредитный потребительский кооператив «Кредит-Центр» ИНН 0250009246 ОГРН 1040202356480 Член СРО НП «Кооперативные финансы» для пайщиков КПК «Кредит-центр» заем по программе. Материнский капитал на покупку или строительство жилья *не дожидаясь 3-х лет; *Без справок о доходах; *Деньги в день оформления документов; *Юридическое сопровождение документов; *Договор купли-продажи БЕСПЛАТНО; *Наличие места работы, а также Ваша кредитная история не имеют значения. п. Чишмы, ул. Социалистическая, 2; г. Давлеканово, ул. 50 лет Башкирии, 2; с. Раевский, ул. Тракторная, 4; с. Буздяк, ул. Красная площадь, 19 (ком.№4); тел. 8(34797) 2-29-27; 8-919-145-58-10; тел. 8(3476)3-58-60; 8-919-145-58-11; тел.: 8(34754)3-04-75; 8-919-145-58-12; тел. 8-927-928-61-41; 8-917-785-43-38. Пайщиком кооператива может стать гражданин, достигший 16 лет, подавший заявление и внесший вступительный, паевой взносы. Реклама», размещенная в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Чишмы» (<http://vk.com/podslushanochishmy>), рекламодатель – КПК «Кредит-Центр» (ИНН 0250009246, ОГРН 1040202356480, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул. Социалистическая, д.2, оф.2), так как она нарушает часть 7 статья 7, статьи 9, пункт 1 часть 3 статьи 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо - директор КПК «Кредит-Центр» <...> (<...> приказ о переводе работника на другую работу №5-к от 25.02.2010г.).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица - директора КПК «Кредит-Центр» <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 13.03.2018г.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при

отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3335956) КПК «Кредит-Центр», должностным лицом которого является <...>, относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства, микропредприятие.

В материалах дела №АР-16-18 отсутствует информация о привлечении КПК «Кредит-Центр», должностных лиц КПК «Кредит-Центр» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в письменных пояснениях <...> (вх. №4559 от 03.04.2018г.). Реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо - директора КПК «Кредит-Центр» <...> (<...>, приказ о переводе работника на другую работу №5-к от 25.02.2010г.) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба

на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>