

Решение

по делу № 13-01-10-04/25

о нарушении антимонопольного законодательства

Резолютивная часть решения оглашена 07 ноября 2014 года г. Волгоград

Решение в полном объеме изготовлено 21 ноября 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Волгоградской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Мироненко П.И. – председателя Комиссии, руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Управление);

Гудиева А.А. – члена Комиссии, старшего государственного инспектора отдела контроля монополистической деятельности и субъектов естественной монополии Управления;

Великанова А.П. – члена Комиссии, начальника отдела по борьбе с картелями и контролю торговли Управления;

Маркиной В.Ю. – члена Комиссии, начальника отдела экономического анализа Управления,

рассмотрев дело № 13-01-10-04/25 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «АгатВолгаСервис» (400048, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. шоссе Авиаторов, 2г), Обществом с ограниченной ответственностью «АВС - Сервис» (400048, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. шоссе Авиаторов, 2г), Обществом с ограниченной ответственностью «АВС - Плюс» (400048, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. шоссе Авиаторов, 2г) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на техническое обслуживание автомобилей марки «Тойота» в гарантийный период эксплуатации на территории Волгоградской области,

в присутствии:

Гавшина Д.А. – представителя Общества с ограниченной ответственностью «АВС-Сервис» по доверенности б/н от 07.07.2014 г. (далее – представитель ООО «АВС-Сервис», ответчик, представитель ответчика);

Куркиной Е.В. – представителя Общества с ограниченной ответственностью «АгатВолгаСервис» по доверенности б/н от 02.06.2014 г. (далее – представитель ООО «АгатВолгаСервис», ответчик, представитель ответчика),

УСТАНОВИЛА:

Поводом для возбуждения настоящего дела послужило заявление Горина В.Г. (вх. № 5516 от 19.07.2014 г.) с жалобой на нарушение антимонопольного законодательства со стороны «Тойота центр Волгоград».

В заявлении Горина В.Г. указано, что у него в собственности находится автомобиль Тойота RAV-4, который находится на гарантии. После пробега 20 000 км. по регламенту, чтобы автомобиль остался на гарантии, необходимо пройти плановое техническое обслуживание. Тойота Центр Волгоград - единственный автомобильный центр, проводящий обслуживание гарантийных автомобилей Тойота в Волгограде. Стоимость планового технического обслуживания гарантийного автомобиля RAV – 4 составляет 9100 рублей. Стоимость технического обслуживания не гарантийной машины составляет 5039 рублей. Стоимость технического обслуживания гарантийной машины назначена монопольно и является необоснованно высокой.

На запрос Управления о предоставлении информации ООО «АгатВолгаСервис» сообщило, что в период действия гарантии на автомобиль проходить техническое обслуживание можно не только у дилера Toyota, т.к. нет ни одного документа (нормативно-правового или технического на автомобиль) ограничивающего или запрещающего владельцу автомобиля выбирать исполнителя, который проведет техническое обслуживание, в Руководстве для Владельца (документ, передаваемый покупателю вместе с автомобилем) на стр. 574 (копия страницы прилагается) указано лишь на то, что обращение к дилеру Toyota является рекомендуемым в целях получения владельцем автомобиля наиболее высококачественных услуг по техническому обслуживанию.

Установление стоимости технического обслуживания автомобилей производится хозяйствующими субъектами, осуществляющими данный вид деятельности (техническое обслуживание автомобилей) самостоятельно, исходя из принципа разумности и соответствия цены уровню рыночной цены на аналогичный вид услуг/работ, а также с учетом положений ст. 40 НК РФ.

Стоимость услуги по техническому обслуживанию складывается из стоимости используемых запасных частей и материалов, и произведения стоимости нормо-часов на их количество (при этом количество нормо-часов на тот или иной вид услуг/работ в рамках технического обслуживания регламентируется дистрибьютером). Состав затрат, учитываемых при определении стоимости одного нормо-часа, также определяется исполнителем самостоятельно (действующее законодательство РФ не содержит четких требований к определению возможного состава затрат). Так, обычными затратами, формирующими себестоимость товара/работы/услуги являются налоговые платежи, расходы по заработной плате, расходы на закупку материалов и оборудования, расходы на аренду зданий, строений, сооружений, оборудования и пр. Так как в рассматриваемом запросе нет четкого указания, какие именно документы необходимо предоставить и учитывая указанное выше полагаем, что предоставление документов, подтверждающих обоснованность стоимости затрат, на момент подготовки настоящего ответа на запрос не представляется возможным.

В рамках принятой в ООО «АгатВолгаСервис» маркетинговой политики для автомобилей, имеющих пробег свыше 100 000 км., или срок эксплуатации свыше 3 года (в зависимости от того, что наступит ранее) (т.н. негарантийные автомобили) применяются устанавливаемые ООО «АгатВолгаСервис» в порядке, указанном выше, расценки на услуги по техническому обслуживанию для негарантийных автомобилей.

Согласно Руководству по гарантийному обслуживанию автомобиля Тойота (передаваемому покупателю вместе с автомобилем)

обращение с целью технического обслуживания или ремонта не к дилеру может повлечь за собой невозможность удовлетворения по гарантии требований владельца автомобиля (стр. 15 указанного руководства). К таким основаниям для возможного отказа относятся перечисленные далее по тексту Руководства по гарантийному обслуживанию автомобиля Тойота обстоятельства, в числе которых возникновение в автомобиле недостатков, вызванные (стр. 19-20 указанного выше Руководства):

- нарушением ремонтной организацией, которая не авторизована (не уполномочена) Изготовителем, ... требований Руководства для Владельца;
- отсутствием должной квалификации, или небрежностью, или невнимательностью ремонтной организации, которая не авторизована (не уполномочена) Изготовителем;
- неправильно проведенным ремонтом или неправильно проведенной регулировкой, если такой ремонт был осуществлен не Дилером.

По результатам рассмотрения заявления, поданного в антимонопольный орган Гориним В.Г., указывающего на нарушение антимонопольного законодательства со стороны ООО «АгатВолгаСервис», ООО «АВС - Сервис», ООО «АВС - Плюс» приказом Руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области от 01 февраля 2014 г. №38 возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства №13-01-10-04/25.

При рассмотрении настоящего дела по факту его возбуждения ООО «АВС - Сервис», ООО «АгатВолгаСервис» были представлены идентичные по содержанию письменные пояснения (от 19 апреля 2014 №2631, от 19 апреля 2014 №2632).

ООО «АВС - Сервис» сообщило Комиссии, что ни Гражданским кодексом РФ, ни Законом «О защите прав потребителей» не предусмотрено, что течение периода (гарантийного срока) может быть окончено ранее истечения гарантийного срока в одностороннем порядке продавцом, изготовителем, импортером, уполномоченной организацией при несоблюдении покупателем определенных условий.

Но, существуют обстоятельства, предусмотренные вышеуказанными правовыми актами которые ограничивают возможность покупателя и/или потребителя в период течения гарантийного срока удовлетворить свои требования в связи с наличием в товаре недостатка (например о проведении безвозмездного (иными словами гарантийного) ремонта), это - нарушение покупателем правил пользования товаром или его хранения, либо действия третьих лиц, либо непреодолимой силы, вследствие чего возник конкретный недостаток (п. 2 ст. 476 ГК РФ).

Техническое обслуживание (ТО), как указано на стр. 10 Руководства по гарантийному обслуживанию автомобиля Тойота, означает регулярно проводимые осмотры, проверки, регулировки, замену масла, охлаждающей и других технических жидкостей и смазок, а также периодические замены расходных деталей и материалов, которые требуются к замене по причине происшествия определенного времени и (или) пробега автомобиля Тойота.

Не прохождение автомобилем ТО, в перечень которого входила, например замена масла, может повлечь «масляное голодание» двигателя и как результат выход из его строя. Если покупатель предъявит требование продавцу безвозмездно устранить этот недостаток (провести гарантийный ремонт), продавец будет вправе отказать в этом покупателю, если докажет, что причиной «масляного голодания» послужило нарушение правил эксплуатации - не прохождение ТО, и/или осуществление работ по ТО некачественно третьими лицами. Но, если причина поломки заключалась в наличии производственного дефекта, то продавец обязан осуществить гарантийный ремонт автомобиля. В каждом конкретном случае, для принятия правильного решения об устранении недостатка в рамках гарантийных обязательств, необходимо устанавливать причинно-следственную связь, посредством проведения проверки качества и/ или экспертизы.

В Руководстве по гарантийному обслуживанию (стр. 12-13) отражено, что для обслуживания Автомобиля (то есть проведения любых работ по ТО и ремонту) изготовитель рекомендует обращаться именно к Уполномоченным лицам (Дилерам). Некачественное выполнение работ по техническому обслуживанию и/или ремонту автомобиля Тойота ремонтной организацией, не являющейся Уполномоченным лицом, а так же использование при выполнении работ по техническому обслуживанию/ремонту неоригинальных запасных частей /аксессуаров, может повлечь за собой невозможность удовлетворения требований Владельца по гарантии (стр. 15 Руководства), в случае если будет установлено, что неисправность автомобиля Тойота, вызвана вышеуказанными факторами (т.е. некачественным выполнением работ по ТО и/или ремонту, использование неоригинальных запасных частей/аксессуаров).

Рассмотрев представленные материалы, изучив обстоятельства дела, выслушав доводы сторон по делу, Комиссией Управления сделаны следующие выводы.

Согласно ч. 1 ст. 6 Закона «О защите конкуренции» монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

На основании аналитического отчета №1017 от 05.11.2014 по результатам проведения анализа состояния конкуренции на рынке технического обслуживания автомобилей марки Тойота на гарантийном периоде эксплуатации в административных границах Волгоградской области (далее аналитическом отчете), комиссия признает, что группа лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» и ООО «Премииум» занимает доминирующее положение на рынке технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в административных границах Волгоградской области в 2011-2012г.г., которое указывает, что покупателями товара «техническое обслуживание автомобилей марки Тойота» на анализируемом товарном рынке являются исключительно владельцы автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации. При этом, подразумевается, что под товаром понимается любой из видов технического обслуживания любой модели автомобиля марки Тойота, находящегося на гарантийном периоде эксплуатации, указанный в прайс-листах продавцов товара, за вычетом стоимости запасных частей и использованных расходных материалов.

С учетом вышеизложенного установленного обстоятельства для признания цен на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, установленных ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис», монопольно высокими согласно указанной нормы закона требуется установить соблюдение еще двух условий. Первое условие: рассматриваемые цены на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, превышают сумму необходимых ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» для производства и реализации такого товара расходов и прибыли. Второе условие: рассматриваемые цены на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, превышают цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Рассматриваемыми ценами на предмет монопольно высоких являются цены на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, которые ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» 04 апреля 2010 г. и 30 мая 2012 г. каждое в отдельности установили (зафиксировали) в прайс-листах на различные виды технического обслуживания на каждую модель автомобиля Тойота в зависимости от пробега (10000, 20000, 30000, 40000, 50000, 60000, 70000, 80000, 90000, 100000 км) и которые применялись ими в период 2011-2012 г.г. в отношениях с заказчиками. При этом, установленные ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» цены на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, являются одинаковыми.

Согласно информации представленной ООО «АгатВолгаСервис» (вх.456 от 24.01.2013г. и вх.№7324 от 30.10.2013г.) установлено, что ООО «АгатВолгаСервис» в 2011 и 2012 годах работ по плановому техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, как гарантийных, так и негарантийных не осуществляло. Следовательно, у ООО «АгатВолгаСервис» отсутствует необходимость в расходах и прибыли, связанных с производством и реализацией такого товара, как техническое обслуживание автомобилей марка Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации.

Согласно информации представленной ООО «АВС-Сервис» (исх.б/н от 24.05.2013г.) установлено, что из рассматриваемых ответчиков по делу именно оно осуществляет деятельность с 2011г. по настоящее время по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, как гарантийных, так и негарантийных.

В связи с чем, имеется возможность установить соблюдение первого из указанных двух условий для признания цен монопольно высокими только в отношении цен, установленных ООО «АВС-Сервис».

Письмом (исх.138 от 02.08.2012г.) ООО «АВС-Сервис» на запрос заявителя по делу о нарушении антимонопольного законодательства №13-01-10-04/25 гр. Горина В.Г. поясняет, что: «Стоимость услуги по техническому обслуживанию складывается из стоимости используемых запасных частей и материалов и произведения стоимости нормо-часов на их количество (при этом количество нормо-часов на тот или иной вид услуг/работ в рамках технического обслуживания регламентируется дистрибьютором). Состав затрат, учитываемых при определении стоимости одного нормо-часа, также, определяется исполнителем самостоятельно... Так, обычными затратами, формирующими себестоимость товара/работы/услуги являются налоговые платежи, расходы по заработной плате, расходы на закупку материалов и оборудования, расходы на аренду зданий, строений, сооружений, оборудования и прочее».

Письмом б/н от 08.04.2013 года ООО «АВС-Сервис» на требование управления сообщает, что стоимость технического обслуживания (далее также ТО) на гарантийные и не гарантийные автомобили в 2011 году не отличалась от стоимости ТО в 2010 году. Соответственно, в период с 04.04.2010г. по 30.05.2012г. стоимость ТО не менялась. Прайс-листы предоставлены.

Письмом б/н от 21.06.2013 года ООО «АВС-Сервис» на требование управления сообщает: «стоимость нормо-часа на проведение ТО автомобилей марки Тойота, в период с 01.01.2011 года по 11.03.2012 года составляла: на автомобили, находящихся на гарантии, - 1300 руб/ч; на автомобили, не находящиеся на гарантии, устанавливалась скидка в размере 30,77% от стоимости ТО автомобилей, находящихся на гарантии».

В соответствии с приказом №11/1 от 12 марта 2012 года ООО «АВС-Сервис» с 12.03.2012г. стоимость нормо-часа на выполняемые работы для автомобилей марки Тойота установлена в размере – 1400 руб/ч, а для автомобилей, находящихся за пределами гарантии завода-изготовителя, предоставляется скидка в размере 35,71%. Стоимость для автомобилей, находящихся за пределами гарантии завода-изготовителя, составляет 900 рублей. В отношении приказа об установлении стоимости нормо-часа в 2011 году ООО «АВС-Сервис» пояснило в ответе б/н от 24 мая 2013 года на требование от 17.05.2013 года в рамках проводимой проверки следующее: стоимость ТО в 2011 году была такой же, как и 2010 году, следовательно, приказ об утверждении ТО в 2011 году не издавался, а предоставить приказ об утверждении стоимости ТО за 2010 год не представляется возможным в связи с его утратой. Также, в данном ответе указано, что размер предоставляемых скидок устанавливается в целях увеличения спроса на техническое обслуживание автомобилей, сошедших с гарантии, и с учетом рыночных цен на аналогичный товар/работы/услуги. Таким образом, указанные действия ООО «АВС-Сервис» подтверждают вывод, сделанный в аналитическом отчете. Согласно которому, покупателями технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, являются владельцы, осуществляющие техническое обслуживание автомобиля, находящегося на гарантийном периоде эксплуатации, а покупателями технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии завода-изготовителя, являются владельцы, осуществляющие техническое обслуживание автомобиля, находящегося за пределами гарантии, установленной заводом-изготовителем.

В ходе проведения проверок взяты объяснения у директора ООО «АВС-Сервис» и зам.директора ООО «АгатВолгаСервис» - Каневца Антона Валерьевича.

Из объяснений Каневца Антона Валерьевича следует, что ООО «АВС-Сервис» и ООО «АгатВолгаСервис» при установлении цен на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, используют норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем автомобилей марки Тойота для проведения каждого ТО. При этом, перечень работ, необходимый для проведения каждого ТО, регламентируется заводом-изготовителем, выполнение которых является для владельцев автомобилей марки Тойота обязательным. ООО «АВС-Сервис» и ООО «АгатВолгаСервис» не утверждают иные нормы времени, также как, и перечень работ и услуг, входящих в техническое обслуживание, а используют регламентированные заводом-изготовителем.

Согласно п.10 письма ООО «ТОЙОТА МОТОР» (дистрибьютор) от 04.02.2013 №2013/Ю-14 общество сообщило о том, что не определяет какую-либо стоимость нормо-часа работы, а также стоимость работ и услуг по техническому обслуживанию автомобилей марки TOYOTA. При этом, сообщает своим дилерам и партнерам рекомендуемые нормативы времени, требуемые для осуществления работ по техническому обслуживанию автомобилей (трудоемкость работ), что помогает планированию занятости рабочих постов в рабочем цехе дилера.

Нормативы времени ООО «ТОЙОТА МОТОР» получает от изготовителя автомобилей марки TOYOTA. По мнению изготовителя автомобилей, такие нормативы времени являются наиболее приближенными к реальности. С их помощью дилер/партнер может проанализировать показатели собственной эффективности и продуктивности использования производственных мест. Информационные таблицы с информацией о регламентах технического обслуживания (ServiceMenu) к указанному письму дистрибьютором приложены.

Информацию о норме времени затрачиваемого на проведение каждого ТО, также, предоставило ООО «АгатВолгаСервис» в ответе от 08.04.2013 год. В данном ответе содержатся сведения о составе работ на каждые 10 000 км (т.е. 10 000, 20 000, 30 000 ... 100 000) конкретной модели автомобиля марки Тойота и норматив времени выполнения конкретного ТО автомобилей в разрезе моделей (т.е. количество часов, необходимое на выполнение работ в рамках каждого ТО). Информация ООО «ТОЙОТА МОТОР», содержащая сведения о нормативах времени, идентична. ООО «АВС-Сервис» не представило такие нормативы со ссылкой на то, что ООО «АгатВолгаСервис» уже представлены такие нормативы.

На вопросы управления к ООО «АВС-Сервис» в требовании о предоставлении информации от 11.01.2013г. №05-13/67:

«13. Порядок формирования и утверждения цен на работы (услуги), осуществляемые Вашей организацией, а также на запасные части. Представьте нормативно правовые акты (методики, рекомендации, иное) или иные документы, используемые при расчете цен на работы (услуги), осуществляемые Вашей организацией.

18. Объем, проданных оригинальных запасных частей и аксессуаров, масел и другие технических жидкостей (по каждой) Вашей организацией, которые необходимы при проведении технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) в натуральном и стоимостном выражениях за период 2011г., 2012г. (отдельно по каждому году).

19. Калькуляции цен на каждую работу (услугу), осуществляемую Вашей организацией по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) по состоянию на каждую дату изменения цен за период с 01.01.2011г. по 31.12.2012г.

21. Калькуляции цен на оригинальные запасные части и аксессуары, масла и другие технические жидкости (на каждую), необходимые и используемые при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) по состоянию на каждую дату изменения цен за период с 01.01.2011г. по 31.12.2012г.

23. Расчет суммы прибыли, используемый Вашей организацией при расчете цен на оказываемые работы (услуги) по техническому обслуживанию для автомобилей марки Тойота, находящихся: на гарантии, не на гарантии (отдельно) в 2011г. - 2012г. Обоснование необходимой суммы прибыли. Приложите расчеты и обоснования по каждой работе (услуге) при нахождении автомобилей: на гарантии, не на гарантии (отдельно).

24. Назовите и обоснуйте размер рентабельности (план и факт) по каждой работе (услуге), оказываемой Вашей организацией при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся: на гарантии, не на гарантии (отдельно) за период 2011г. -2012г. (по каждому году отдельно).

25. Назовите и обоснуйте размер рентабельности (план и факт) на оригинальные запасные части и аксессуары, масла и другие технические жидкости, продаваемые Вашей организацией, которые необходимы при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся: на гарантии, не на гарантии (отдельно) за период 2011г. -2012г. (по каждому году отдельно).

26. Выручка (доход) Вашей организации от выполнения каждой работы (услуги) по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся: на гарантии, не на гарантии (отдельно) за период 2011г. -2012г. (по каждому году отдельно).

27. Выручка (доход) Вашей организации от продажи оригинальных запасных частей и аксессуаров, масла и других технических жидкостей, которые необходимы при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся: на гарантии и не на гарантии (отдельно) за период 2011г. -2012г. (по каждому году отдельно).

28. Плановые затраты с расшифровкой каждой статьи затрат по элементам всех работ (услуг) согласно калькуляции, составленной Вашей организацией для расчетов цен на выполняемые работы (услуги) по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) в2011 г. - 2012 г. (помесечно).

29. Плановые затраты с расшифровкой каждой статьи затрат по элементам на оригинальные запасные части и аксессуары, масла и другие технические жидкости согласно калькуляции, составленной Вашей организацией для расчетов цен на запасные части, которые необходимы для выполнения работ (услуги) по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) в2011 г. - 2012 г. (помесечно).

30. Фактические затраты с расшифровкой каждой статьи затрат по элементам всех услуг (работ) согласно калькуляции, составленной Вашей организацией для расчетов цен на выполняемые работы (услуги) по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) в2011 г. - 2012 г. (помесечно).

31. Фактические затраты с расшифровкой каждой статьи затрат по элементам на оригинальные запасные части и аксессуары, масла и другие технические жидкости согласно калькуляции, составленной Вашей организацией для расчетов цен на запасные части, которые необходимы для выполнения работ (услуги) по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии и не на гарантии (отдельно) в 2011- 2012 г.г. (помесечно)».

ООО «АВС-Сервис» письмом исх.№2 от 21.01.2013г. сообщает:

«13. Цены на работы по проведению ТО автомобилей утверждаются приказами директора организации. При определении уровня и корректировке цены общество руководствуется в большей мере уровнем цен у конкурирующих организаций на аналогичный вид услуг/работ. Нормативных актов определяющих ценообразование работ в организации не принимается.

18. Предоставить такого рода информацию не предоставляется возможным в связи с тем, что в связи с отсутствием такого рода учета, невозможно выделить объем проданных запчастей, используемых при ТО.

19. Организация не формирует цены на ТО автомобилей через калькулирование каждой работы (услуги), а исходя из принципа разумности и соответствия цены уровню рыночной цены на аналогичный вид услуг/работ, а также с учетом положений ст.40 НК РФ.

20 21. 22. См. ответ на вопрос 19.

23. Запрашиваемых расчетов по сумме прибыли при расчете цен на оказываемые работы (услуги) по ТО нет, т.к. в организации не формируются калькуляции при ценообразовании. Цены формируются исходя из принципа разумности и соответствия рыночной цены на аналогичный вид услуг/работ.

24. При ценообразовании размер рентабельности по каждой работе услуге не закладывается т.к. цена формируется исходя из уровня рыночной цены на аналогичный вид услуг/работ.

25. При ценообразовании размер рентабельности на оригинальные запчасти и аксессуары, масла и другие технические жидкости не закладывается, т.к. цена формируется исходя из уровня рыночной цены на аналогичный товар. Предоставить информацию по размеру фактической рентабельности в детализации по продаже запасных частей на автомобили, которые находятся на гарантии и не гарантийные, не предоставляется возможным, т.к. в данном разрезе учет не осуществляется.

26. Не предоставляется возможным выделить выручку по каждой работе в рамках ТО, т.к. такой учет не ведется.

27. Технически невозможно вычленить выручку (доход) проданных запасных частей, используемых при ТО, т.к. невозможно вычленить

объем запасных частей (вопрос 18).

28. Плановые затраты с расшифровкой каждой статьи затрат по элементам всех работ согласно калькуляции предоставить не можем, т.к. калькуляция не формируется.

29. Плановые затраты с расшифровкой каждой статьи затрат по элементам на оригинальные запчасти и аксессуары, масла и другие технические жидкости согласно калькуляции предоставить не можем, т.к. калькуляция не формируется.

30. Не предоставляется возможным ответить на данный вопрос, в связи с отсутствием такой информации.

31. Предоставить информацию по фактическим затратам согласно калькуляции в детализации по продаже оригинальных запчастей на автомобили, которые находятся на гарантии и не гарантийные, не предоставляется возможным, т.к. в данной детализации учет не осуществляется и не формируются калькуляции».

Согласно письму от 24.05.2013 исх. б/н ООО «ABC-Сервис» в ответ на требование о разъяснении формирования стоимости проведения технического обслуживания (планового) для автомобилей марки Тойота сообщает о том, что:

«Стоимость технического обслуживания (независимо от марки автомобиля) устанавливается одинаковой как для автомобилей, находящихся на гарантийном периоде, так и для автомобилей, сошедших с гарантии, но на последнюю группу автомобилей (сошедших с гарантии) предоставляется скидка на стоимость технического обслуживания.

Касательно формулы установления стоимости ТО и принципов установления скидок на эту стоимость поясняем следующее. Ценообразование в данном сегменте рынка не подлежит государственному регулированию, стоимость технического обслуживания определяется хозяйствующим субъектом самостоятельно, при этом каких-либо способов, параметров, показателей и формул при ее (стоимости) определении законодательно не установлено.

Поэтому при установлении стоимости товаров (работ/услуг) руководствуется следующими критериями/ограничениями, продиктованными условиями современного рынка: уровень цен конкурентов, тип заказа, особенности товара (работы/услуги) или канала сбыта, себестоимости, постоянных или переменных издержек, характера ценового решения (краткосрочного или долгосрочного), скидки на маркетинговую стратегию предприятия и ограничения со стороны налогового законодательства.

Техническое обслуживание есть совокупность товаров (запасных частей и расходных материалов) и работ/услуг (выраженных в нормо-часах) в объеме, рекомендованном для каждого планового технического обслуживания (регламент работ). При этом как стоимость нормо-часа, так и стоимость одной единицы товара определяется произведением издержек (себестоимость) и наценки. Стоимость нормо-часа в итоговом варианте утверждается руководством организации, с учетом среднерыночной стоимости нормо-часа в соответствующем регионе. Себестоимость товаров/работ/услуг определяется данными бухгалтерского учета и складывается из обычно применяемых показателей (закупочная цена, налоги, заработная плата, расходы предприятия на осуществление хозяйственной деятельности, стоимости кредитов и займов и пр.).

Размер предоставляемых скидок устанавливается в целях увеличения спроса на техническое обслуживание автомобилей, сошедших с гарантии, и с учетом рыночных цен на аналогичный товар/работу/услугу».

Такие же объяснения представлены ООО «ABC-Сервис» в ходе проведения проверки (акт №41 от 28.06.2013).

На вопросы управления к ООО «ABC-Сервис» в определении об отложении рассмотрения дела № 13-01-10-04/25 о нарушении антимонопольного законодательства от 01 октября 2013 г.:

«1. Обеспечивает ли цена в размере 900 рублей за нормо-час, установленная Вашей организацией и действующая в период с 2011 г. по 2012 г. возмещение расходов и получение чистой прибыли при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии, установленной заводом-изготовителем? Если нет, укажите, какая цена (ее размер в рублях) обеспечивала бы возмещение расходов и получение прибыли Вашей организации при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии, установленной заводом-изготовителем?»;

2. Обеспечивает ли цена в размере 1400 рублей за нормо-час, установленная Вашей организацией и действующая в период с марта 2012 г., возмещение расходов и получение чистой прибыли при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации с марта 2012 г.? Если нет, укажите, какая цена (ее размер в рублях) обеспечивала бы возмещение расходов и получение прибыли Вашей организации при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации?»;

3. Обеспечивает ли цена в размере 1300 рублей за нормо-час, установленная и действующая в период с 2011 г. по март 2012 г., возмещение расходов и получение чистой прибыли при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации? Если нет, укажите, какая цена (ее размер в рублях) обеспечивала бы возмещение расходов и получение прибыли Вашей организации при выполнении работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации?»;

4. Укажите себестоимость нормо-часа работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии, установленной заводом-изготовителем: ТО-10 000, ТО-20 000, ТО-30 000, ТО-40 000, ТО-50 000, ТО-60 000, ТО-70 000, ТО-80 000 в период с 2011 г. по 2012 г. (поквартирно) (с приложением документов, подтверждающих данные сведения);

5. Укажите себестоимость нормо-часа работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации: ТО-10 000, ТО-20 000, ТО-30 000, ТО-40 000, ТО-50 000, ТО-60 000, ТО-70 000, ТО-80 000 в период с 2011 г. по март 2012 г. (поквартирно) (с приложением документов, подтверждающих данные сведения);

6. Укажите себестоимость нормо-часа работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации: ТО-10 000, ТО-20 000, ТО-30 000, ТО-40 000, ТО-50 000, ТО-60 000, ТО-70 000, ТО-80 000 в период с марта 2012 г. по декабрь 2012 г. (поквартирно) (с приложением документов, подтверждающих данные сведения);

7. Укажите величину наценки нормо-часа на работы по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии, установленной заводом-изготовителем: ТО-10 000, ТО-20 000, ТО-30 000, ТО-40 000, ТО-50 000, ТО-60 000, ТО-70 000, ТО-80 000 в период с 2011 г. по 2012 г. (поквартирно) (с приложением документов, подтверждающих данные сведения);

8. Укажите величину наценки нормо-часа на работы по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, установленной заводом-изготовителем: ТО-10 000, ТО-20 000, ТО-30 000, ТО-40 000, ТО-50 000, ТО-60 000, ТО-70 000, ТО-80 000 в период с 2011 г. по март 2012 г. (поквартирно) (с приложением документов, подтверждающих данные сведения);

сведения);

9. Укажите величину наценки нормо-часа на работы по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, установленной заводом-изготовителем: ТО-10 000, ТО-20 000, ТО-30 000, ТО-40 000, ТО-50 000, ТО-60 000, ТО-70 000, ТО-80 000 в период с марта 2012 г. по декабрь 2012 г. (поквартильно) (с приложением документов, подтверждающих данные сведения)».

ООО «АВС-Сервис» в письме (вх.7162 от 24.10.2013г.) сообщает:

«На 1-3 вопросы поясняем, стоимость нормо-часа устанавливалась для автомобилей находящихся на гарантии, в период с 2010г. по март 2012г. она составляла 1300 руб., в период с марта 2012 г. до конца года она составляла 1400 руб. Что касается автомобилей, не находящихся на гарантии, то для них стоимость нормо-часа определяется с учетом скидки от принятой стоимости нормо-часа для гарантийных автомобилей, она (скидка) в вышеуказанные периоды составляла 30,77% и 35,71% соответственно.

Хотя, в некоторых случаях стоимость нормо-часа с учетом скидки предоставляемой на обслуживание не гарантийных автомобилей не обеспечивает получение чистой прибыли, однако, учитывая количественные объемы обслуживания гарантийных и не гарантийных автомобилей, которые можно соотнести, как 84% и 16% соответственно, то стоимость нормо-часа, принятая для гарантийных автомобилей, позволяла обеспечивать возмещение расходов и получение прибыли, а также, позволяет получить суммарную положительную рентабельность и сбалансировать интересы сторон по принципу «справедливой цены», которая обеспечивает максимальное удовлетворение потребностей рынка в сочетании с обоснованным соблюдением финансовых интересов исполнителя услуг.

Ответ на вопросы 4-9 представляем в виде таблицы отдельным приложением».

К ответу приложены калькуляции себестоимости услуг автосервиса ООО «АВС-Сервис» за 1, 2, 3 и 4 квартал 2011 года и за 1, 2, 3 и 4 квартал 2012 года.

Согласно письменным пояснениям с учетом аналитического отчета №242 от 21.03.2014г. (вх.№3309 от 28.04.2014г.) ООО «АВС-Сервис» сообщает. «Стоимость работ по ТО сформирована с учетом фактической себестоимости выполняемых работ и с учетом окупаемости инвестиционных затрат связанных с высокопрофессиональной организацией бизнеса, а также необходимости нести текущие расходы по актуализации профессионального статуса (приобретение инструмента, изготовление полиграфической продукции, поддержание сайта в интернете и пр.)

Скидка от базовой цены предоставляется для привлечения дополнительных клиентов, в т.ч. приобретших автомобили на вторичном рынке, приобретших автомобили, ввезенные на территорию РФ самостоятельно или с помощью посредников и т.п. Это позволяет информировать более широкий круг автовладельцев о возможности обслуживания в Тойота Центр Волгоград. Ответчики заинтересованы в том, чтобы владелец автомобиля Тойота своим следующим автомобилем выбрал снова автомобиль Тойота, иными словами борются за потребителя, что также объясняет необходимость предоставления вышеуказанной скидки. Кроме того, выручка от данного вида деятельности (ТО со скидкой) участвует в покрытии условно постоянных затрат нашей организации (содержание зданий, управление персонала, обслуживание кредитов и пр.), которые возникают независимо от объемов выполняемых работ по ТО».

Из совокупности объяснений и документов, представленных ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» следует, что стоимость нормо-часа в размере 1300 руб., которая была установлена ООО «АВС-Сервис» для автомобилей Тойота, находящихся на гарантии, в период с 2010г. по март 2012г., а также, стоимость нормо-часа в размере 1400 руб., которая была им установлена для автомобилей Тойота, находящихся на гарантии, в период с марта 2012 г. до конца 2012 года, обеспечили ООО «АВС-Сервис» возможность установления цен на техническое обслуживание автомобилей Тойота, находящихся на гарантии, превышающих сумму необходимых ему для производства и реализации такого товара, расходов и прибыли на сумму необходимых ему для производства и реализации этого товара, расходов и прибыли посредством, установления стоимости нормо-часа в размере 900 руб. для выполнения работ по ТО автомобилей Тойота, не находящихся на гарантии.

Установлено, что на каждую модель автомобиля марки Тойота, находящуюся на гарантии, директором ООО «АВС-Сервис» 04.04.2010г. утвержден Прайс-лист на техническое обслуживание, действовавший с 5 апреля 2010 года по 30 мая 2012г., а также, 30.05.2012г. утвержден Прайс-лист на техническое обслуживание, действовавший с 1 июня 2012 года по 31.12.2012г.

Каждый прайс-лист содержит сведения о стоимости ТО при наступлении пробега автомобиля равном 10000, 20000, 30000, 40000, 50000, 60000, 70000, 80000, 90000, 100000 км, которая складывается из стоимости работ по прайсу, стоимости запасных частей и использованных расходных материалов.

Как указано выше в объяснении ООО «АВС-Сервис», стоимость услуги по техническому обслуживанию складывается из стоимости используемых запасных частей и материалов и произведения стоимости нормо-часов на их количество.

Из чего следует, что стоимость работ по прайсу по техническому обслуживанию автомобиля марки Тойота за вычетом стоимости запасных частей и использованных расходных материалов равняется произведению таких сомножителей, как: норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем для выполнения конкретных работ по техническому обслуживанию при определенном пробеге автомобиля и стоимости нормо-часа, установленной дилером.

Для проверки соответствия указанному соотношению величины стоимости работ по прайсу по техническому обслуживанию автомобиля марки Тойота, указанной в каждом прайс-листе, утвержденном и применяемом при обслуживании каждой модели автомобиля Тойота, как находящихся на гарантии, так и не находящихся на гарантии, сделаны расчеты. Для расчетов использованы предоставленные ООО «АВС-Сервис» сведения о стоимости нормо-часа и количестве нормо-часов, которое определяет продолжительность выполнения работ при проведении ТО при наступлении пробега автомобиля равном 10000, 20000, 30000, 40000, 50000, 60000, 70000, 80000, 90000, 100000 км указанные в сервисных меню. Результаты расчетов приводятся ниже.

Установлено, что стоимость работ по прайс-листу от 04.04.2010г. при проведении технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии (ниже приведены модели, для которых утверждены цены также и на ТО для гарантийных автомобилей):

А) моделей Corolla -120 (1,6л, (1,4л) МКПП)

- при пробеге 10 000, 30 000, 50 000, 70 000, 90 000 км составляет 1 170 рублей. При этом произведение таких сомножителей как

М) Hilux

- при пробеге 10 000, 50 000, 30 000, 70 000 км составляет 990 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,1 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 990 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 20 000, 60 000 км составляет 1 260 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,4 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 260 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 40 000, 80 000 км составляет 2 970 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 3,3 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 2 970 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

Н) Hiace

- при пробеге 10 000, 50 000, 30 000, 70 000 км составляет 810 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 0,9 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 810 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 20 000, 60 000 км составляет 1 170 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,3 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 170 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 40 000 км составляет 1 350 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,5 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 350 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 80 000 км составляет 1 530 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,7 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 530 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

О) Prius

- при пробеге 10 000, 50 000, 30 000, 70 000 км составляет 900 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 900 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 20 000, 60 000 км составляет 1 170 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,3 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 170 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 40 000 км составляет 1 530 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,7 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 530 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной;

- при пробеге 80 000 км составляет 1 980 рублей. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 2,2 часа и стоимости нормо-часа в размере 900 рублей составляет 1 980 рублей. Таким образом, установленная стоимость на работы по техническому обслуживанию соответствует расчетной.

В результате проверки цен на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся за пределами гарантии завода-изготовителя в разрезе моделей установлено, что группа лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис»:

1. В период действия прайс-листов от 04.04.2010г. по факту устанавливала стоимость на техническое обслуживание на все модели автомобилей марки Тойота соответствующей расчетной за исключением модели Verso при пробеге 20000 и 60000 км, где стоимость составила на 216 рублей выше расчетной и при пробеге 40000, где стоимость составила на 1071 рубль выше расчетной 80000, где стоимость составила на 2691 рубль выше расчетной;

2. В период действия прайс-листов от 30.05.2012г. по факту устанавливала стоимость на техническое обслуживание на все модели автомобилей марки Тойота соответствующей расчетной за исключением модели Land Cruiser 200 4,7 при пробеге 20 000, 30 000 км, 60 000 км, где стоимость составила на 90 рублей ниже расчетной.

Установлено, что стоимость работ по прайс-листам от 04.04.2010г. при проведении технического обслуживания автомобилей марки Тойота, период действия которых с 05.04.2010г. по 31.05.2012г. в разрезе моделей, находящихся на гарантии завода-изготовителя:

А) Corolla/Auris-150 (1,6л, ZRE МКПП)

- при пробеге 10 000, 30 000, 50 000, 70 000 км составляет 3 103 рубля. При этом произведение таких сомножителей, как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,2 часа и стоимости нормо-часа в размере 1300 рублей составляет 1 560 рублей. Следовательно, стоимость работ по техническому обслуживанию равная сумме необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли составляет 1 560 рублей. Таким образом, группа лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» установила цену на работы по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии, выше расчетной (превышающую сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли) на 1543 рубля.

- при пробеге 20 000 и 60 000 км составляет 3 943 рубля. При этом произведение таких сомножителей как норматив времени, рекомендованный заводом-изготовителем в размере 1,3 часа и стоимости нормо-часа в размере 1300 рублей составляет 1 690 рублей. Следовательно, стоимость работ по техническому обслуживанию равная сумме необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли составляет 1 690 рублей. Таким образом, группа лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» установила цену на работы по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота,

Доказательствами правильности выводов о том, что в каждом вышеизложенном случае установленная в 2011 и 2012 годах стоимость нормо-часа в размере 1300 руб в период с 2010г. по март 2012г., а также, стоимость нормо-часа в размере 1400 руб в период в период с марта 2012 г. до конца 2012 года при применении установленной в сервис меню продолжительности работ в нормо-часах по техническому обслуживанию автомобилей каждой модели марки Тойота, находящихся на гарантии завода-изготовителя, равна сумме необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли плюс сумме необходимых для производства и реализации еще одного товара (техническому обслуживанию автомобилей каждой модели марки Тойота, не находящихся на гарантии завода-изготовителя) расходов и прибыли являются представленные ООО «АВС-Сервис» калькуляции себестоимости автосервиса за 2011-2012г.г. (вх. №7162 от 24.10.2013г.), А именно, указанные в них значения показателей себестоимости и рентабельности (см. таблицу ниже).

Себестоимость						Рентабельность					
При стоимости нормо-часа = 1300 руб (с 12.03.2012г. = 1400 руб.)			При стоимости нормо-часа = 1400 руб			При стоимости нормо-часа = 1300 руб (с 12.03.2012г. = 1400 руб.)			При стоимости нормо-часа = 1400 руб		
3 кв. 2011	4 кв.2011	1 кв.2012	2 кв.2012	3 кв.2012	4 кв.2012	3 кв. 2011	4 кв.2011	1 кв.2012	2 кв.2012	3 кв.2012	4 кв.2012
989,76	965,23	1077,92	1050,86	1054,73	1042,56	31,34	34,68	29,88	33,22	32,74	34,28

А также, доказательствами являются следующие документы: «Процедура проведения контроля качества ТО», должностные инструкции работников, штатные расписания, утвержденные ООО «АВС-Сервис».

В соответствии с «Процедурой проведения контроля качества ТО» исполнителями являются: мастер ремонтной зоны, слесарь по ремонту автомобиля, сервисный консультант. Цель проверки качества проведения ТО (технического обслуживания) – контроль выполнения ТО на автомобиле в строгом соответствии технологии, объёмов и качества работ с требованиями Тойота, для обеспечения выполнения ремонта с первого раза и в установленный срок. Согласно пункту 5 «Процедуры проведения контроля качества ТО» слесарь по ремонту автомобилей обязан выполнять техническое обслуживание автомобиля качественно, в строгом соответствии с контрольными картами ТО и рекомендованной Производителем технологии.

В соответствии с пунктом 1, 2, 7 Должностной инструкции слесаря по ремонту автомобилей производственного отдела (утверждена ООО «АгатВолгаСервис» 27 июля 2012 г.) слесарь по ремонту автомобилей обязан: «Проводить работы по ремонту, диагностике и техническому обслуживанию автомобилей в соответствии с перечнем работ, указанных в «Заявках на ремонт», «Заказах - нарядах» и других документах установленной в компании формы, определяющих задание на проведение работ, после распоряжения мастера производственного отдела»; «Соблюдать технологии диагностики, ремонта и ТО автомобилей, предусмотренные производителем автомобилей, запасных частей и других устройств, используемых при диагностике, ремонте и ТО автомобиля, и в соответствии с полученными инструкциями через обучение и внутренние документы компании, доведенные до сотрудников»; качественно выполнять работы по диагностике, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей в соответствии с нормативами времени выполнения работ, внутренними нормативами компании.

В соответствии с целями должности Должностной инструкции сервисного консультанта (утверждена 25 октября 2012 г.) сервисный консультант взаимодействует с Клиентами по предоставлению услуг компании: консультированию, диагностике, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей; стимулированию дополнительных продаж услуг СТО и запасных частей.

В соответствии с целями должности Должностной инструкции мастера производственного отдела (утверждена 29 октября 2012 г.) мастер осуществляет организацию, управление и контроль проведения работ по диагностике, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей.

В соответствии со штатным расписанием (на период с 01.01.2011 г.), утвержденным 31 декабря 2010 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в размере 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 30), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 11), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 01.06.2011 г.), утвержденным 01 июня 2011 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 01.01.2012 г.), утвержденным 30 декабря 2011 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 10.01.2012 г.), утвержденным 10 января 2012 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 02.04.2012 г.), утвержденным 2 апреля 2012 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 28.05.2012 г.), утвержденным 28 мая 2012 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 01.08.2012 г.), утвержденным 01 августа 2012 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 01.03.2012 г.), утвержденным 01 февраля 2012 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

В соответствии со штатным расписанием (на период с 01.01.2012 г.), утвержденным 30 декабря 2012 г. для слесаря по ремонту автомобилей утверждена заработная плата в сумме 12, 650 руб. (количество штатных единиц – 32), сервисного консультанта – 13800 руб. (количество штатных единиц – 12), мастера – 25300 руб. (количество штатных единиц – 2).

Следовательно, в соответствии с указанными штатными расписаниями в 2011-2012г.г. размер заработной платы сотрудников, участвующих непосредственно в выполнении работ по техническому обслуживанию в ООО «АВС-Сервис» не менялся.

Таким образом, исходя из выше изложенного, также следует, что отличий в составе работ, которые должны выполняться по техническому обслуживанию, квалификации, а также оплате работников, которые участвуют в процессе выполнения технического обслуживания, что в период нахождения автомобиля на гарантии, что за пределами гарантии завода-изготовителя не имеется.

Таким образом, первое обязательное условие для признания рассматриваемых цен на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, монопольно высокими соблюдается. Установленные в 2011 и 2012 годах группой лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» цены на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации превышают сумму необходимых ООО «АВС-Сервис» для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

Применение ООО «АВС-Сервис» цен согласно прайс-листам в зависимости от того находится ли автомобиль марки Тойота на гарантии или не находится, в том числе, подтверждается следующими заказ – нарядами.

В соответствии с заказ – нарядом №АСТ0013563 от 03.12.2012 г. в отношении автомобиля ToyotaCorolla (год выпуска 2008 г. с пробегом 24 952 км.) выполнено техническое обслуживание (не гарантийное). В связи с тем, что с момента продажи автомобиля период составил 4 года, то производилось ТО-40000.

В графе «Выполненные работы по заказ – наряду №АСТ0013563 от 03.12.2012 г.» стоимость работы «ТО – 40000 (не гарантийные автомобили)» значится итоговая сумма 1 120,00 руб. (цена в заказ-наряде соответствует цене по прайс-листу (не гарантийный автопарк), утвержденного 30.05.2012г.), т.е. с учетом скидки на работы.

Согласно Заказ – наряду №АСТ0013896 от 08.12.2012 г. в отношении автомобиля ToyotaCorolla (год выпуска 2012 г. с пробегом 20 420 км.) выполнено техническое обслуживание (ТО – 20 000).

В графе «Выполненные работы по заказ – наряду №АСТ0013896 от 08.12.2012 г.» значится итоговая сумма 4 697, 40 руб. (данная сумма складывается из следующего: графа «ТО – 20000» сумма составляет 4 557, 40 руб. (цена в заказ-наряде соответствует цене по прайс-листу (автомобили Тойота, находящиеся на гарантии), утвержденному 30.05.2012г); графа «Защита картера – снятие/установка 140, 00 руб.). Т.е. в данном случае цена применялась без скидки.

Как указано выше для признания цен на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, установленных ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис», монопольно высокими согласно указанной нормы закона требуется, также, установить соблюдение второго условия - рассматриваемые цены на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации, превышают цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

На основании сведений, полученных от ООО «Тойота Мотор», Уполномоченных лиц, а также информации Центра обработки Данных Федеральной налоговой службы России (https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul_part/main.do), установлено, что: в 39 административных границах субъектов РФ имеется только один хозяйствующий субъект - уполномоченный дилер Тойота, в 14 – два и более.

Согласно информации, представленной единственным уполномоченным импортером (дистрибьютором) автомобилей марки Тойота, ООО «Тойота Мотор» (основная деятельность которого состоит во ввозе и распространении на территории Российской Федерации автомобилей, запасных частей и аксессуаров марки Тойота через дилерскую сеть) и уполномоченных лиц: ООО «КЛЮЧАВТО», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО СОЧИ», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Новороссийск», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Жуковка», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ», ООО «Ставрополь-Авто», ЗАО «Альянс Мотор Екатеринбург», ООО «Эни Моторс», ООО «Компания АВТО ПЛЮС», ООО «Инчекп Олимп», ООО «АВТОЦЕНТР НЕВСКИЙ», ООО «ИАТ Парнас», ООО «Каури Сервис», ООО «Луидор-Сервис НН», ООО «Луидор-Сервис», ООО «Л-Премиум», ООО «Агат-Центр», ООО «Агат-Вятка», ООО «ТЕРРА АВТО», ООО «ТЕРРА МОТОРС», ООО «Орск-Авто-Центр», ООО «Оренбург-Авто-Центр», ООО «Аврора-Авто-Центр», ООО «Самар-Север-Авто», ООО ТПК «Золотое Крыло», ООО «Авторемонтное предприятие», ООО «Автоуниверсал-Моторс», ООО «СЕЙХО-МОТОРС», ООО «Сейхо Моторс Сервис Ист», ООО «Сейхо Моторс Сервис», ООО «РОСЬ-АВТО», ООО «ПФ «ТрасТехСервис-2», ООО «ТрансТехСервис-12» в административных границах 14 нижеуказанных регионов России, в которых имеется два и более дилера Тойота, проведение работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота на гарантийном периоде эксплуатации в 2011г.- 2012г. осуществляли следующие лица:

1. Краснодарский край:

- ООО «КЛЮЧАВТО» (местонахождение: 353290, Краснодарский край, г.Горячий Ключ, ул.Революции, 4);
- ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО СОЧИ» (местонахождение: 354340, Краснодарский край, г.Сочи, ул.Ленина, 219/6);
- ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Новороссийск» (местонахождение: 353290, Краснодарский край, г.Горячий Ключ, ул.Революции, 4);
- ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Жуковка» (местонахождение: 353290, Краснодарский край, г.Горячий Ключ, ул.Революции, 4).

2. г.Москва и Московская область:

- ООО «НИКА МОТОРС Холдинг» (местонахождение: 127566, г. Москва, ул.Римского-Корсакова, д.3, стр.1): Тойота центр Отрадное и Тойота центр Коломенское;
- ООО «ТЦ Сокольники» (местонахождение: 125363, г.Москва, Цветочный пр-д, д.4): Тойота центр Сокольники;
- ООО «СП БИЗНЕС КАР» (местонахождение: 114452, г.Москва, Балаклавский пр-т, 26): Тойота центр Битца, Тойота центр Каширский,

Тойота центр Лосинный остров, Тойота центр Рублевский, Тойота центр Серебряный Бор;

- ООО «Рольф Моторс» (местонахождение: 142770, г.Москва, поселение Сосенское, пос.Газопровод, 39 км, МКАД (внешняя сторона), владение 7): Тойота центр Ясенево;

- ООО «Кунцево Авто Трейдинг» (местонахождение: 143026, Московская обл., Одинцовский муниципальный р-н, городское поселение Одинцово, с.Немчиновка, ул.Московская, 61) Тойота центр Кунцево;

- ООО «Инчекейп Т» (местонахождение: 142784, г.Москва, п.Московский, д.Картмазово, Киевское шоссе 24 км, строение 8) Тойота центр Внуково.

- ООО «ТЦ Шереметьево» (местонахождение: 141408, Московская обл., г.Химки, Ленинградское шоссе, владение, 24) Тойота центр Шереметьево;

- ООО «ТЦ Новорижский» (местонахождение: 143420, Московская обл., Красногорский край, вблизи дер.Михалково, п/о Архангельское, а/д Балтия, 25 км, торгово-складской комплекс): Тойота центр Новорижский;

- ООО «Измайлово» (местонахождение: 143912, Московская обл., Балашихинский р-н, г.Балашиха, Западная коммунальная зона, ш.Энтузиастов, 2) Тойота центр Измайлово;

3. Ставропольский край:

- ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ»,

- ООО «Ставрополь-Авто»

4. Свердловская область:

- ЗАО «Альянс Мотор Екатеринбург» (местонахождение: 620103, г.Екатеринбург, ул.Новосибирская вторая, 2),

- ООО «Эни Моторс» (местонахождение: 622049, г.Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, 74-3),

- ООО «Компания АВТО ПЛЮС» (местонахождение: 620141, г.Екатеринбург, ул.Артинская, д.23)

5. г.Санкт-Петербург и Ленинградская область:

- ООО «Инчекейп Олимп» (местонахождение: 195273, г.Санкт-Петербург, ул.Руставели, д.31, литер А),

6. Нижегородская область:

- ООО «Каури Сервис» (местонахождение: 603141, г.Нижний Новгород, ул.Ларина, 30),

- ООО «Луидор-Сервис НН» (местонахождение: 603028, г.Нижний Новгород, Московское шоссе, 94А)

7. Пермский край:

- ООО «ТЕРРА АВТО» (местонахождение: 614065, Пермский край, Пермский район, д.Хмели, шоссе Космонавтов, 304 б),

- ООО «ТЕРРА МОТОРС» (местонахождение: 614064, г.Пермь, ул.Героев Хасана, 79).

8. Оренбургская область:

- ООО «Орск-Авто-Сервис» (местонахождение: 462421, Оренбургская область, г.Орск, ул.210 м юго-запад от территории АЗС по ул. Новотроицкое шоссе, 60),

- ООО «Оренбург-Авто-Сервис» (местонахождение: 460019, г.Оренбург, ул.Загородное шоссе, 13).

9. Ростовская область:

- ООО «Трейд Моторс» (местонахождение: 344013, г. Ростов-на-Дону, ул Мечникова, 112а/187),

- ООО «Ника Моторс Юг» (местонахождение: 344020, Ростовская обл., г.Аксай, пр-т Аксайский, д. 13).

10. Самарская область:

- ООО «Аврора-Авто-Центр» (местонахождение: 443045, г.Самара, ул.Авроры, 150),

- ЗАО «Тон-Авто» (местонахождение: 445024, г.Тольятти, ул.Воскресенская, д. 16),

- ООО «Самар-Север-Авто» (местонахождение: 443028, г.Самара, п.Мехзавод, 24 км Московского шоссе 3, стр.1).

11. Кемеровская область:

- ООО ТПК «Золотое Крыло» (местонахождение: 654005, Кемеровская обл., г.Новокузнецк, ул.Доз, 12а),

- ООО «Бизнес Кар Кузбасс» (местонахождение: 650070, г.Кемерово, ул.Тухачевского, 40/1).

12. ХМАО:

- ООО «Авторемонтное предприятие» (местонахождение: 628400, ХМАО, г.Сургут, ул. Энергостроителей, 3),

- ООО «Автоуниверсал-Моторс» (местонахождение: 628606, ХМАО, г.Нижневартовск, ул.Авиаторов, 20).

13. Челябинская область:

- ООО «Сейхо Моторс Сервис Ист» (местонахождение: 454007, г.Челябинск, пр.Ленина, д.3е),

- ООО «Сейхо Моторс Сервис» (местонахождение: 454128, г.Челябинск, ул.Бр.Кашириных, 135).

14. Республика Татарстан:

- ООО «РОСЬ-АВТО» (местонахождение: 423822, г.Набережные Челны, ул.академика Королева, д.20А),
- ООО «ПФ «ТрансТехСервис» (местонахождение: 420039, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Декабристов, 96),
- ООО «ТрансТехСервис» (местонахождение: 420025, г.Казань, пр.Победы, 194, офис 1).

По мнению большинства официальных дилеров, действующих на указанных рынках, техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации могут осуществлять любые сервисные организации. Однако исходя из опроса сервисных организаций (1) (официальных дилеров иных марок автомобилей и неофициальных дилеров таких, как Бош Сервис и иных), действующих на территории Волгоградской области, проведенного в целях проведения анализа состояния конкуренции на рынке технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в географических границах Волгоградской области в рамках рассмотрения дела №13-01-10-04/25 следует, что работы, которые владельцы гарантийных автомобилей заказывают у сервисных организаций не являются работами, относящимися к работам по техническому обслуживанию, регламентированных заводом-изготовителем и выполнение которых является обязательным для сохранения гарантии.

Исходя из определений договоров дилеров Тойота, договоров оказания услуг по гарантийному ремонту и техническому обслуживанию следует, что выполнение технического обслуживания осуществляется лицами, уполномоченными дистрибьютором (импортером), в настоящем случае ООО «Тойота Мотор».

Таким образом, Управлением на основании ответа ООО «Тойота Мотор» (исх. №2013/Ю-2014 от 11 ноября 2013 года) выявлены следующие хозяйствующие субъекты, действующие на рынках технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в 2011-2012г.г. в географических границах

1. Краснодарского края:

Наименование ХС	Адрес
Группа лиц в составе:	
ООО «КЛЮЧАВТО»	353290, Краснодарский край, г.Горячий Ключ, ул.Революции, 4
ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО СОЧИ»	354340, Краснодарский край, г.Сочи, ул.Ленина, 219/6
ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Новороссийск»	353290, Краснодарский край, г.Горячий Ключ, ул.Революции, 4
ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Жуковка»	353290, Краснодарский край, г.Горячий Ключ, ул.Революции, 4

2. г.Москвы и Московской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «НИКА МОТОРС Холдинг»	127566, г. Москва, ул.Римского-Корсакова, д.3, стр.1
ООО «СП БИЗНЕС КАР»	114452, г.Москва, Балаклавский пр-т, 26
ООО «Рольф Моторс»	142770, г.Москва, поселение Сосенское, пос.Газопровод, 39 км, МКАД (внешняя сторона), владение 7
ООО «Инчекейп Т»	142784, г.Москва, п.Московский, д.Картмазово, Киевское шоссе 24 км, строение 8
ООО «ТЦ Шереметьево»	141408, Московская обл., г.Химки, Ленинградское шоссе, владение 24
ООО «ТЦ Новорижский»	143420, Московская обл., Красногорский край, вблизи дер.Михалково, п/о Архангельское, а/д Балтия, 25 км, торгово-складской комплекс
ООО «Кунцево Авто Трейдинг»	143026, Московская обл., Одинцовский муниципальный р-н, городское поселение Одинцово, с.Немчиновка, ул.Московская, 61
ООО «Измайлово»	143912, Московская обл., Балашихинский р-н, г.Балашиха, Западная коммунальная зона, ш.Энтузиастов, 2

3. Ставропольского края:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Ставрополь-Авто»	
ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ»	357204, Ставропольский край, Минераловодский р-н, х.Красный Пахарь, ул.Автомобильная, 1А

4. Свердловской области:

Наименование ХС	Адрес
ЗАО «Альянс Мотор Екатеринбург»	620103, Свердловская обл., г.Екатеринбург, ул.Новосибирская

	вторая, 2
ООО «Эни Моторс»	622049, г.Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, 74-3
ООО «Компания АВТО ПЛЮС»	620141, г.Екатеринбург, ул.Артинская, д.23

5. г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Инчкэйп Олимп»	195273, г.Санкт-Петербург, ул.Руставели, д.31, литер А

6. г.Нижегородской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Каури Сервис»	603141, г.Нижний Новгород, ул.Ларина, 30
ООО «Луидор-Сервис НН»	603028, г.Нижний Новгород, Московское шоссе, 94А

7. Пермского края:

Наименование ХС	Адрес
ООО «ТЕРРА АВТО»	614065, Пермский край, Пермский район, д.Хмели, шоссе Космонавтов, 304 б
ООО «ТЕРРА МОТОРС»	614064, г.Пермь, ул.Героев Хасана, 79

8. Оренбургской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Орск-Авто-Сервис»	614065, Пермский край, Пермский район, д.Хмели, шоссе Космонавтов, 304 б
ООО «Оренбург-Авто-Центр»	614064, г.Пермь, ул.Героев Хасана, 79

9. Ростовской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Ника Моторс Юг»	344020, Ростовская обл., г.Аксай, пр-т Аксайский, д.13
ООО «Трейд Моторс»	344013, г.Ростов-на-Дону, ул Мечникова, 112а/187

10. Самарской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Аврора-Авто-Центр»	443045, г.Самара, ул.Авроры, 150
ЗАО «Тон-Авто»	445024, г.Тольятти, ул.Воскресенская, д.16
ООО «Самара-Север-Авто»	443028, г.Самара, п.Мехзавод, 24 км Московского шоссе 3, стр.1

11. Кемеровской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО ТПК «Золотое Крыло»	654005, Кемеровская обл., г.Новокузнецк, ул.Доз, 12а
ООО «Бизнес Кар Кузбасс»	650070, г.Кемерово, ул.Тухачевского, 40/1

12. ХМАО:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Авторемонтное предприятие»	628400, ХМАО, г.Сургут, ул. Энергостроителей, 3
ООО «Автоуниверсал-Моторс»	628606, ХМАО, г.Нижневартовск, ул.Авиаторов, 20

13. Челябинской области:

Наименование ХС	Адрес
ООО «Сейхо Моторс Сервис Ист»	454007, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 3е
ООО «Сейхо Моторс Сервис»	454128, г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, 135
ООО «РеМаг2»	455034, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Зеленый Лог, 55

14. Республики Татарстан:

Наименование ХС	Адрес
ООО «РОСЬ-АВТО»	423822, г. Набережные Челны, ул. академика Королева, д. 20А
ООО «ПФ «ТрансТехСервис-2»	420039, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 96
ООО «ТрансТехСервис-12»	420025, г. Казань, пр. Победы, 194, офис 1

Согласно сведениям, указанных хозяйствующих субъектов и информации Центра обработки Данных Федеральной налоговой службы России (https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul_part/main.do), Управлением установлено, что

- ООО «КЛЮЧАВТО», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО СОЧИ», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Новороссийск», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Жуковка» (Краснодарский край) входят в одну группу лиц в соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

- ООО «Эни моторс» и ООО «Компания АВТО ПЛЮС» (Свердловская область) входят в одну группу лиц в соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

- ООО «ТЕРРА АВТО», ООО «ТЕРРА МОТОРС» входят в одну группу лиц в соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

- ООО «Сейхо Моторс Сервис», «Сейхо Моторс Сервис Ист» входят в одну группу лиц в соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

- ООО «ПФ «ТрансТехСервис-2», ООО «ТрансТехСервис-12» входят в одну группу лиц в соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

- ООО «Автоуниверсал-Моторс», ООО «Авторемонтное предприятие» являются аффилированными лицами⁽²⁾.

- ООО «Самара-Север-Авто», ООО «Аврора-Авто-Центр» являются аффилированными лицами.

- ООО «Оренбург-Авто-Центр», ООО «Орск-Авто-Центр» являются взаимосвязанными лицами по владельцам. У указанных организаций, действующих на исследуемом рынке, одним из участником является одно юридическое лицо с долей 20 и 100% соответственно.

- ООО «Луидор-Сервис», ООО «Каури Сервис», ООО «Луидор-Сервис НН», ООО «Л-Премиум» являются аффилированными лицами.

В соответствии с п. 6.4. Порядка доля группы лиц на соответствующем товарном рынке определяется как сумма долей хозяйствующих субъектов, действующих на одном товарном рынке и составляющих группу лиц в соответствии с [частью 1 статьи 9](#) Закона о защите конкуренции.

1. Объем товарного рынка в географических границах Краснодарского края:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период 2011г.-2012г., в руб.	Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %
	Группа лиц в составе:		
1.	ООО «КЛЮЧАВТО»	33 743 581	44,5
	ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО СОЧИ»	12 202 346	16,1
	ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Новороссийск»	420 022	0,6
	ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Жуковка»	29 438 345	38,8
2.	Итого	75 804 294	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Краснодарскому краю в 2011-2012г.г. равен 100.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г. равен 10 000.

В соответствии с п. 7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

2. Объем товарного рынка в географических границах г.Москвы и Московской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период 2011г.-2012г., в руб.	Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж, в руб.		субъекта на рынке, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «НИКА МОТОРС Холдинг»	69 410 653	71 806 582	10,47	8,74
2.	ООО «СП БИЗНЕС КАР»*	394 876 605,66	423 953 131,40	59,54	51,63
3.	ООО «Рольф Моторс»	11 536 992,92	112 344 333,42	1,74	13,68
4.	ООО «Инчкэйп Т»**	59 836 587,29	74 652 446,17	9,02	9,1
5.	ООО «Кунцево Авто Трейдинг»	42 828 779	62 765 934	6,46	7,64
6.	ООО «Измайлово»***	84 712 842,30	75 654 480,84	12,77	9,21
7.	Итого	663 202 460,17	821 176 907,83	100	100

*Согласно информации ООО «СП «БИЗНЕС КАР» общество не ведет отдельный учет выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии. В связи с чем определение объема выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации осуществлялось расчетным путем. А именно был произведен расчет удельного веса выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации к суммарному объему выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии иными хозяйствующими субъектами (ООО «НИКА МОТОРС Холдинг», ООО «Рольф Моторс», ООО «Кунцево Авто Трейдинг»), которые предоставили сведения об объемах выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в соответствующих географических границах.

**данные не получены. В связи с чем объемы выполненных работ определены расчетным путем (исходя из среднего объема выполненных работ одним дилерским центром на территории г.Москвы и Московской области).

***не ведет отдельно учет работ по техническому обслуживанию. В связи с чем объемы выполненных работ определены расчетным путем. А именно был произведен расчет удельного веса выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации к суммарному объему выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии иными хозяйствующими субъектами (ООО «НИКА МОТОРС Холдинг», ООО «Рольф Моторс», ООО «Кунцево Авто Трейдинг»), которые предоставили сведения об объемах выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в соответствующих географических границах.

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по г.Москва и Московской области равен

- в 2011г. – 82,78%,

- в 2012г. – 74,52%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «НИКА МОТОРС Холдинг»	10,47	8,74	109,6209	76,3876
ООО «СП БИЗНЕС КАР»*	59,54	51,63	3545,0116	2665,6569
ООО «Рольф Моторс»	1,74	13,68	3,0276	187,1424
ООО «Инчкэйп Т»**	9,02	9,1	81,3604	82,81
ООО «Кунцево Авто Трейдинг»	6,46	7,64	41,7316	58,3696
ООО «Измайлово»***	12,77	9,21	163,0729	84,8241
НИ	100	100	3 943,825	3 155,1906

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

3. Объем товарного рынка в географических границах Ставропольского края:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ»	14 607 374	18 924 121	40,4	39,7
2.	ООО «Ставрополь-Авто»	21 550 936	28 799 190,18	59,6	60,3
3.	Итого	36 158 310	47 723 311,18	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Ставропольскому краю равен

- в 2011г. – 100%,

- в 2012г. – 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ»	40,4	39,7	1632,16	1576,09
ООО «Ставрополь-Авто»	59,6	60,3	3552,16	3636,09
НИ	100	100	5184,32	5212,18

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

4. Объем товарного рынка в географических границах Свердловской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ЗАО «Альянс Мотор Екатеринбург»	17 587 589,88	14 463 061,90	29,77	27,27
2.	ООО «Эни Моторс»*	8 042 855,15	9 230 989,24	70,23	72,73
	ООО «Компания АВТО ПЛЮС»	33 443 424,65	29 344 857,98		
3.	Итого	59 073 869,68	53 038 909,12	100	100

*Согласно информации ООО «Эни Моторс» и ООО «Компания АВТО ПЛЮС» общество не ведут отдельный учет выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии. В связи с чем определение объема выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации осуществлялось расчетным путем. А именно был произведен расчет удельного веса выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации к суммарному объему выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии иными хозяйствующими субъектами (ЗАО «Альянс Мотор Екатеринбург»), которые предоставили сведения об объемах выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в соответствующих географических границах.

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Свердловской области равен

- в 2011г. – 100%,

- в 2012г. – 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ЗАО «Альянс Мотор Екатеринбург»	29,27	27,27	856,7329	743,6529
ООО «Эни Моторс»				
ООО «Компания АВТО ПЛЮС»	70,23	72,73	4 932,2529	5 289,6529
НИ	100	100	5 788,9858	6 033,3058

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

5. Объем товарного рынка в географических границах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «Инчкэйп Олимп»	219 804 597,46	240 191 741,39	100	100
2.	Итого	219 804 597,46	240 191 741,39	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR) по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области в 2011-2012г.г. равен 100.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г. равен 10 000.

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

6. Объем товарного рынка в географических границах Нижегородской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «Каури Сервис»	73 453 395	110 372 403	32,84	41,65
2.	ООО «Луидор-Сервис НН»	150 208 704	154 635 865	67,16	58,35
3.	Итого	223 662 099	265 008 268	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Нижегородской области равен

- в 2011г. – 100%,

- в 2012г. – 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «Каури Сервис»	32,84	41,65	1078,4656	1734,7225
ООО «Луидор-Сервис НН»	67,16	58,35	4510,4656	3404,7225
НИ	100	100	5 588,9312	5 139,445

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

7. Объем товарного рынка в географических границах Пермского края:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «ТЕРРА АВТО»	30 295 486	195 369 085,25	100	100
	ООО «ТЕРРА МОТОРС»	341 293 409,2	275 133 322,34		
2.	Итого	371 588 895,2	470 502 407,59	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Пермскому краю равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г. равен 10 000.

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

8. Объем товарного рынка в географических границах Оренбургской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «Орск-Авто-Сервис»	3 272 754,15	7 922 571,55	8,22	15,47
2.	ООО «Оренбург-Авто-Центр»	36 565 477,91	43 295 399,01	91,78	84,53
3.	Итого	39 838 232,06	51 217 970,56	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Оренбургской области равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «Орск-Авто-Сервис»	8,22	15,47	67,5684	239,3209
ООО «Оренбург-Авто-Центр»	91,78	84,53	8423,5684	7145,3209
НИ	100	100	8 461,1368	7 384,6418

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

9. Объем товарного рынка в географических границах Ростовской области*:

* Объемы продаж участников товарного рынка на территории Ростовской области Управлением не получены. Но учитывая, что на рынке участвуют 2 хозяйствующих субъекта, то следует, что:

- сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) двух хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке составит более 70%, т.е. коэффициент рыночной концентрации (\square);

- индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке (НИ) составит более 2000.

Согласно п. 7.2 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утв. приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220 при $70\% \leq \square \leq 100\%$ или $2000 \leq НИ \leq 10000$ уровни концентрации характеризуется как высокий.

10. Объем товарного рынка в географических границах Самарской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «Аврора-Авто-Центр»	18 439 754,26	18 478 173,25	24,56	21
2.	ООО «Самара-Север-Авто»	29 941 846	40 223 244	39,87	46
3.	ЗАО «Тон-Авто»	26 710 570	29 027 677	35,57	33
4.	Итого	75 092 170,26	87 729 094,25	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Самарской области равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «Аврора-Авто-Центр»	24,56	21	603,1936	441
ООО «Самара-Север-Авто»	39,87	46	1589,6169	2116
ЗАО «Тон-Авто»	35,57	33	1265,2249	1089
НИИ	100	100	3 458,0354	3 646

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

11. Объем товарного рынка в географических границах Кемеровской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО ТПК «Золотое Крыло»	44 207 552,02	56 674 415,7	54,22	53,64
2.	ООО «Бизнес Кар Кузбасс»	37 321 829,75	48 983 513,09	45,78	46,36
3.	Итого	81 529 381,77	105 657 928,79	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Кемеровской области равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО ТПК «Золотое Крыло»	54,22	53,64	2939,8084	2877,2496
ООО «Бизнес Кар Кузбасс»	45,78	46,36	2095,8084	2149,2496
НИИ	100	100	5 035,6168	5 026,4992

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

12. Объем товарного рынка в географических границах ХМАО:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «Авторемонтное предприятие»	8 783 103,29	12 496 514,26	44,65	45,63
2.	ООО «Автоуниверсал-Моторс»	10 889 282,2	14 892 169,5	55,35	54,37
3.	Итого	19 672 385,49	27 388 683,76	100	100

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по ХМАО равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «Авторемонтное предприятие»	44,65	45,63	1993,6225	2082,0969
ООО «Автоуниверсал-Моторс»	55,35	54,37	3063,6225	2956,0969
НИИ	100	100	5 057,245	5 038,1938

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

13. Объем товарного рынка в географических границах Челябинской области:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «Сейхо Моторс Сервис Ист»	22 389 208	25 008 021	66,67	66,67
	ООО «Сейхо Моторс Сервис»	25 502 754	28 491 414		
2.	ООО «РеМаг2»*	23 945 981	26 749 717,5	33,33	33,33
3.	Итого	71 837 943	80 249 152,5	100	100

* данные не получены. В связи с чем, объемы выполненных работ определены расчетным путем (исходя из среднего объема выполненных работ одним дилерским центром на территории Челябинской области).

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Челябинской области равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИИ) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «Сейхо Моторс Сервис Ист»	66,67	66,67	4444,8889	4444,8889
ООО «Сейхо Моторс Сервис»				
ООО «РеМаг2»	33,33	33,33	1110,8889	1110,8889
НИИ	100	100	5 555,7778	5 555,7778

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq НИИ \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

14. Объем товарного рынка в географических границах Республики Татарстан:

№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Объем продаж за период, в руб.		Доля хозяйствующего субъекта на рынке за период, в %	
		2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
1.	ООО «РОСЬ-АВТО»*	14 012 859	13 540 787	21,08	26,94
2.	ООО «ПФ «ТрансТехСервис-2»	26 237 000	18 360 000	78,92	73,06
3.	ООО «ТрансТехСервис-12»	26 237 000	18 360 000		
4.	Итого	66 486 859	50 260 787	100	100

* Согласно информации ООО «РОСЬ-АВТО» общество не ведет отдельный учет выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии. В связи с чем определение объема выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации осуществлялось расчетным путем. А именно был произведен расчет удельного веса выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации к суммарному объему выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации и за пределами гарантии иными хозяйствующими субъектами (ООО «ПФ «ТрансТехСервис-2», ООО «ТрансТехСервис-12»), которые предоставили сведения об объемах выполненных работ по техническому обслуживанию автомобилей марки Тойота, находящихся на

гарантийном периоде эксплуатации в соответствующих географических границах.

Расчет коэффициентов рыночной концентрации

Коэффициент рыночной концентрации (CR3) по Республике Татиярстан равен 100%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (HNI) в 2011-2012г.г.

Перечень продавцов товара на рынке	Доля продавца на товарном рынке		Квадрат долей	
	2011г.	2012г.	2011г.	2012г.
ООО «РОСЬ-АВТО»	21,08	26,94	444,3664	725,7636
ООО «ПФ «ТрансТехСервис-2» ООО «ТрансТехСервис-12»	78,92	73,06	6228,3664	5337,7636
HNI	100	100	5 672,7328	6 063,5272

В соответствии с п.7.2. Порядка при $70\% \leq CR \leq 100\%$ или $2000 \leq HNI \leq 10000$ уровень концентрации товарного рынка является высоким.

В соответствии с п.8.1. Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке утв. Приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220 (далее Порядок) процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее - определение барьеров входа на товарный рынок), включает: - выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок; - определение преодолительности выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

Положениями договора дилера между ООО Тойота Мотор и ООО АгатВолгаСервис от 8.11.2007г. предусмотрено, что: п.1.1. «уполномоченный дилер» означает лицо, имеющее в собственности или владеющее на ином законном основании и использующее в целях ведения Уполномоченного дилерства объекты недвижимости, которые соответствуют минимальным требованиям, предъявляемым Обществом к объектам Уполномоченного дилера;

На официальном сайте ООО «Тойота Мотор» на странице «как стать дилером Тойота» (http://www.toyota.ru/dealers/become_dealer) содержится следующая информация:

«В соответствии с текущей концепцией развития дилерской сети Toyota в России ООО «Тойота Мотор» приглашает к сотрудничеству по продаже и сервисному обслуживанию автомобилей Toyota компании, отвечающие Минимальным стандартам ([скачать xls, 51Kb](#)) нового дилерского центра Тойота и иным требованиям, предъявляемым ООО «Тойота Мотор» к претендентам на дилерство Toyota и изложенным в Коммерческой политике ООО «Тойота Мотор». Для подачи заявки, необходимо заполнить Анкету претендента ([скачать xls, 175Kb](#)) предварительно ознакомившись с Минимальными стандартами нового дилерского центра Тойота. Заполненную Анкету претендента необходимо выслать на адрес: applications@toyota-motor.ru»

Минимальные стандарты нового дилерского центра Тойота включают в себя обязательные требования к размеру земельного участка под размещение нового дилерского центра Тойота, согласно которым он должен составлять минимум один гектар, к сроку окупаемости проекта Тойота, согласно которым он должен составлять не более 5 лет, а также, обязательные требования по основным помещениям дилерского центра Тойота и рекомендации по площадям (в зависимости от ожидаемого объема продаж автомобилей в год. Приводятся в табличной форме ниже).

План продаж автомобилей в год, шт.	**	600	800	1 000	1 400	2 000	2 400
Итого общая площадь здания (с учетом админ. площадей), кв.м.	1 025	2 385	2 757	2 895	3 533	4 175	4 504
Итого общая открытая площадь под парковки, кв.м.*	2 113	2 498	3 158	3 863	5 318	7 433	8 865
Минимальная площадь земельного участка, кв.м.		10 000	10 000	10 000	10 000	12 100	13 900

* Данная площадь включает в себя только территорию под парковки, без учета площади под проезды, въезды/выезды, будки охраны, озеленение и прочие территории, используемые для организации и работы дилерского центра
**Временное решение

Согласно сведениям ООО «Тойота Мотор» (исх.№2013/ю-214 от 11.11.2013г.) размер средств необходимый для вложения в строительство дилерского центра... за последние три года варьировались от 150 млн.руб до 2000 млн.руб.

Таким образом, согласно классификации барьеров входа на товарный рынок, предусмотренной п.8.2. Порядка, установлено наличие экономических и других ограничений в качестве барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок. А именно: необходимости осуществления значительных первоначальных капитальных вложений в строительство дилерского центра при длительных сроках окупаемости этих вложений, что является экономическим ограничением и необходимости получения статуса дилера Тойота, что является другим ограничением.

В соответствии с п.8.4. Порядка преодолительность барьеров входа на товарный рынок оценивается на основе сроков и величины затрат на преодоление таких барьеров. С учетом того, что оба выявленных барьера входа на рассматриваемый товарный рынок установлены ООО «Тойота Мотор», оценка сроков и величины затрат на их преодоление проводится на основании полученных от него сведений.

Следует отметить, что п.3.4. договора дилера между ООО Тойота Мотор и ООО АгатВолгаСервис от 8.11.2007г. ООО Тойота Мотор оставило себе право по своему исключительному усмотрению назначать других уполномоченных Дилеров, а также уполномоченных Партнеров в отношении Территории в дополнение к назначению, производимому согласно настоящему Договору. Что в свою очередь

может являться непреодолимым барьером для входа на рассматриваемый товарный рынок.

Крупные капиталовложения в развитие официального дилера, окупаемость инвестиций в дилерский центр, сервисный центр, оборудование, инструменты для автомобилей марки Тойота, товарные запасы автомобилей марки Тойота, оригинальных запасных частей к автомобилям марки Тойота, комплектующие и инструменты к данным автомобилям, условия дилерских соглашений, а также квалифицированный торговый и технический персонал для технического обслуживания и реализации автомобилей являются факторами, существенно препятствующими претенденту получить статус официального дилера, а, соответственно, получить доступ к проведению технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантии завода-изготовителя. Данные обстоятельства являются барьерами для входа на рассматриваемый товарный рынок (по данным официальных дилеров и сервисных организаций).

Отмеченные барьеры входа являются труднопреодолимыми, связанными с необходимостью осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, которые составляют:

- по данным ООО «Тойота Мотор» размер средств, необходимый для вложения в строительство дилерского центра, отвечающего корпоративным стандартам TOYOTA, значительно отличаются от центра к центру и зависит, в первую очередь, от таких факторов как: регион расположения дилерского центра и, соответственно, стоимость строительных материалов в регионе, размер здания дилерского центра и, соответственно, стоимость прав (собственность или аренда) на земельный участок в регионе, стоимость строительных материалов в регионе, размер здания дилерского центра и ряда других факторов. Стоимости проектов по строительству дилерского центра Тойота (согласно бизнес-планам, согласованным с кандидатами на получение дилерства Тойота) за последние 3 года варьировались от 150 млн. руб. до 2 000 млн.руб.;

- по данным ООО «КЛЮЧАВТО», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО СОЧИ», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Новороссийск», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО Жукровка», ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ» (дилеры, действующие в Краснодарском и Ставропольском краях) около 490 млн. рублей, в том числе приобретение земельного участка – 150 млн.рублей, строительство дилерского центра – 300 млн.руб., оборудование дилерского центра, а также проценты по кредитам - 20 млн.руб. в год при длительном сроке окупаемости не менее 2 лет;

- по данным ООО «Бизнес Кар Кузбасс» (дилер, действующий на территории Кемеровской области) ориентировочная стоимость одного рабочего места (поста) для проведения технического обслуживания автомобилей Тойота оценивается в 4 млн. рублей.

В результате полученных ответов от участников рынков технического обслуживания автомобилей марки Тойота на гарантийном периоде эксплуатации в административных границах Краснодарского края, г. Москвы и Московской области, Ставропольского края, Свердловской области, г.Санкт-Петербурге, Нижегородской области, Пермского края, Оренбургской области, Самарской области, Кемеровской области, ХМАО, Челябинской области, Республики Татарстана 2011-2012г., в целях выявления конкурентного товарного рынка сопоставимого рынку технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации на территории Волгоградской области для принятия Комиссией в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства №13-01-10-04/25 решения о наличии/отсутствии нарушения группой лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» п.1ч.1ст.10 Закона О защите конкуренции на рынке технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации на территории Волгоградской области установлено, что в исследуемых границах рынки имеют высокий уровень концентрации. Согласно п.9.2 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке данные выводы характеризуют исследуемые рынки, как рынки с неразвитой конкуренцией.

Установлено, что ООО Тойота Мотор, который присваивает статус уполномоченного дилера или партнера не поощряет конкуренцию между дилерами Тойота. Доказательством чему, являются положения принятой им Маркетинговой политики, которая направлена на упрочнение рыночного положения брендов Тойота и Лексус, увеличение продаж и прибыльности продукции Тойота и Лексус, а также, систематизацию маркетинговой деятельности в разрезе брендов, моделей и видов бизнеса (продажа автомобилей и запасных частей к ним и аксессуаров) и оптимизацию маркетинговых расходов. При том, что продуктами Тойота Мотор являются согласно определению в данном документе автомобили Тойота и Лексус, запасные части Тойота и Лексус, аксессуары Тойота и Лексус, услуги по продаже и обслуживанию автомобилей. Так, согласно приложению №12 к Маркетинговой политике, которое называется «Политика в отношении рекламной коммуникации уполномоченных дилеров / уполномоченных партнеров Тойота с массовой аудиторией, а также по программе софинансирования продвижения автомобилей toyota» и одной целей которой является «обозначить основные принципы коммуникации Уполномоченных Дилеров/ Уполномоченных Партнеров с массовой аудиторией» утверждены следующие положения. Приняты определения, согласно которым: «Продукция» означает в совокупности автомобили Тойота, запасные части Тойота, аксессуары Тойота; «Услуги» означает ремонтные работы и работы по периодическому техническому обслуживанию, которые ведутся в отношении Продукции, а также все виды связанной с этим деятельности; «Рекламное сообщение» - перечень конкурентных характеристик товаров или услуг, призванное привлечь внимание потенциального покупателя и повлиять на принятие решения о покупке. В разделе 7 «Рекламные сообщения уполномоченных дилеров/ уполномоченных партнеров» имеется п.7.6., который называется «Территориальность размещения рекламы Уполномоченных Дилеров/ Уполномоченных Партнеров и размещение в рекламных блоках» согласно которому:

Уполномоченному Дилеру/Уполномоченному Партнеру рекомендуется сконцентрировать свои рекламные активности в регионе, районе, городе, области нахождения своего (-их) дилерского (-их) центра(-ов),

Уполномоченному дилеру/Уполномоченному партнеру Тойота не рекомендуется размещать рекламу в районе, городе, области другого Дилера Тойота.

Согласно рекомендаций ФАС России по определению общих критериев сопоставимости рынков при проведении анализа состояния конкуренции на товарных рынках (письмо от 07.12.2012 № АГ/40978/12) «из региональных российских рынков необходимо выбрать сопоставимый по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на рынок. Здесь требуется учесть несовпадение размеров географических границ рынка (это влияет на транспортные издержки), несоразмерность объемов товарных рынков, региональные особенности спроса на рассматриваемый товар».

На рынке технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в географических границах:

г.Москвы и Московской области действуют 6 участников. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 1 484 379 368 рублей (численность населения: 18 609 715);

Ставропольского края действуют 2 участника. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 83 881 621,18 рублей (численность населения: 2 786 000);

Свердловской области действуют 2 участника, 2 из которых входят в одну группу лиц. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 1 112 112 778,8 рублей (численность населения: 4 300 000);

Нижегородской области действуют 2 участника, которые являются аффилированными лицами. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 488 670 367 рублей (численность населения: 3 280 000);

Оренбургской области действуют 2 участника, у которых владельцем долей является одно физическое лицо (20 и 100%). Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 91 056 202,62 рубля (численность населения: 2 030 000);

Самарской области действуют 3 участника, 2 из которых входят в одну группу лиц. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 162 821 264,25 рублей (численность населения: 3 215 000);

Кемеровской области действуют 2 участника. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 187 187 310,56 рублей (численность населения: 2 745 000);

ХМАО действуют 2 участника, которые являются аффилированными лицами. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 47 061 069,25 рублей (численность населения: 1 550 000);

Челябинской области действуют 3 участника, 2 из которых входят в одну группу лиц. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 152 087 095,5 рублей (численность населения: 3 477 000);

Республики Татарстан действуют 3 участника, 2 из которых входят в одну группу лиц. Объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 116 747 646 рублей (численность населения: 3 780 000).

По результатам проведенного анализа рынка технического обслуживания автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации в границах Волгоградской области установлено, что объем выполненных работ за 2011-2012г. составил 40 125 350,52 рубля (численность населения: 2 600 000).

Из вышеприведенных показателей следует, очень значительная несоразмерность объемов товарных рынков Волгоградской области и г.Москвы и Московской области и менее значительная несоразмерность объемов товарных рынков Волгоградской области и остальных регионов, что указывает на несопоставимость условий обращения товара.

Исходя из установленного высокого уровня концентрации товарных рынков на территории 14 регионов Российской Федерации, где имеется не менее двух дилеров Тойота, низкой преодолемости барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок, маркетинговой политики Дистрибьютора ООО Тойота Мотор, которая не поощряет конкуренцию между дилерами, а также, несоразмерности объемов товарных рынков Волгоградской области и остальных регионов следует, что сопоставимого товарного рынка на территории России, цены на котором формируются в условиях конкуренции, не выявлено.

С учетом того, что согласно договору дилера Тойота от 8.11.2007 г., заключенного между ООО Тойота Мотор и ООО АгатВолгаСервис, «уполномоченный дилер означает лицо уполномоченное обществом на розничную продажу продукции и предоставление услуг на территории одного из государств: Российской Федерации, Республики Беларусь или Республики Казахстан» для выявления сопоставимого товарного рынка за пределами России, цены на котором формируются в условиях конкуренции, управлением сделан запрос Министерству экономического развития РФ следующего содержания: какая система государственного регулирования, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, существующая за пределами Российской Федерации, сопоставима с системой государственного регулирования, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование Российской Федерации на рынке технического обслуживания автомобилей марки «Тойота», находящихся на гарантийном периоде эксплуатации (с указанием государства). В Управление поступило письмо от Министерства экономического развития РФ, содержащее ответ на запрос Управления (вх. №2407 от 18 августа 2014 г.) Комиссия Управления, считает, что указанное письмо Министерства экономического развития РФ не содержит истребуемой информации.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции перечень критериев сопоставимости товарного рынка за пределами РФ российскому рынку является открытым – в Законе о защите конкуренции упоминаются лишь налогообложение и таможенно-тарифное регулирование. В данном случае необходимо, в первую очередь, учитывать налоговое регулирование именно того товарного рынка, который определяется как сопоставимый. Для этого целесообразно учитывать такой показатель как налоговая нагрузка. Под фактической налоговой нагрузкой на экономику понимается доля реально выплаченных обязательных платежей в пользу государства в [ВВП](#) страны. На основании сопоставления перечней налогов и величины налоговых ставок, указанных в Налоговых кодексах каждого из трех государств указанных в договоре, установлено, что налоговая нагрузка значительно варьируется по странам.

Таким образом, исходя из изложенного выше, следует, что сопоставимого товарного рынка на территории России и за пределами России, цены на котором формируются в условиях конкуренции, в том числе, по налогообложению не выявлено. В связи с чем, отсутствует возможность проверить соблюдение второго условия для признания монопольно высокой цены товара.

При этом отсутствие сопоставимого товарного рынка, цены на котором формируются в условиях конкуренции, не может служить препятствием для установления наличия монопольно высокой цены. Метод сопоставимых рынков может быть применен только в том случае, когда объективно существует рынок, сопоставимый по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию с исследуемым товарным рынком.

Учитывая изложенное, нарушение хозяйствующим субъектом такой ценовой политики, которая влечет за собой отклонение цены от влияния указанных объективных и обоснованных факторов ценообразования является основанием для рассмотрения таких действий хозяйствующего субъекта на предмет нарушения антимонопольного законодательства, в частности пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, цены, установленные и применяемые группой лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» согласно прайс-листам от 04.04.2010г. и 30.05.2012г. (для гарантийных автомобилей) превышают сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли. Т.е. цены, установленные и применяемые группой лиц в составе ООО «АгатВолгаСервис» и ООО «АВС-Сервис» на техническое обслуживание автомобилей марки Тойота, находящихся на гарантийном периоде эксплуатации превысили суммы, необходимые для выполнения конкретного технического обслуживания автомобилей марки Тойота и рекомендуемые заводом-изготовителем.

Основания для переквалификации нарушения отсутствуют.

Комиссия Управления усматривает основания для прекращения дела в отношении ООО «АВС - Плюс».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 48 Закона «О защите конкуренции» комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства, в том числе, в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Комиссия Управления установлено, что ООО «АгатВолгаСервис», ООО «АВС - Сервис», ООО «АВС - Плюс» находятся в одной группе

лиц, которая, в том числе, занимаются торговлей автотранспортных средств, техническим обслуживанием и ремонтом легковых автомобилей. При этом ООО «АВС - Плюс» не осуществляет техническое обслуживание автотранспортных средств (автомобилей марки «Тойота»), не устанавливает цены на техническое обслуживание автотранспортных средств (автомобилей марки «Тойота»).

Следовательно, Комиссия Управления считает, что в действиях ООО «АВС - Плюс» отсутствует нарушение пункта 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на техническое обслуживание автомобилей марки «Тойота» в гарантийный период эксплуатации на территории Волгоградской области.

В соответствии с частью 1 статьи 50 Закона «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу Комиссия выдает предписание ответчику по делу.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции» Комиссия при принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе вопрос о направлении материалов в правоохранительные органы, об обращении в суд, о направлении предложений и рекомендаций в государственные органы или органы местного самоуправления.

На основании части 3 статьи 51 Закона «О защите конкуренции» лицо, чьи действия (бездействие) в установленном настоящим Федеральным законом порядке признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с антимонопольным законодательством, по предписанию антимонопольного органа обязано перечислить в федеральный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействия). В случае неисполнения этого предписания доход, полученный от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, подлежит взысканию в федеральный бюджет по иску антимонопольного органа.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «АВС - Сервис», фактически взимавшего денежные средства за осуществление технического обслуживания автомобилей марки «Тойота» в гарантийный период эксплуатации на территории Волгоградской области, предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности

Расчет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства

Данные по заказчику и № автомобиля согласно п/пактам выполненных работ	Стоимость ТО согласно актам выполненных работ, руб.	Произведение норматива времени, рекомендованного заводом-изготовителем и стоимости нормочаса, руб.	Сумма, превышающая необходимую для производства и реализации такого товара расходов и прибыли, руб.
1 АВР №АС00052046 от 30.01.2012г. Заказчик Темерев Владимир Иванович ТО – 10 000 Тойота Land Crusier 200 2011 г. пробег 11230 АВР №АС0004827 от 13.07.2012г.	6283	1820	4463
2 Заказчик Горин В.Г. ТО – 20 000 (2.0), Тойота RAV4 2010 г. пробег 20054 АВР №АС00052019 от 30.01.2012г.	4634,41	2100	2534,41
3 Заказчик ООО «Медицинские технологии» ТО – 40 000, Тойота Camry 2010 г. пробег 40711 АВР №АС00052045 от 30.01.2012г.	7815	2340	5475
4 Заказчик Ломтев П.В. ТО – 20 000, Тойота Corolla 2010 г. пробег 20127 АВР №АС00052015 от 30.01.2012г.	3943	1690	2253
5 Заказчик Обухов С.В. ТО – 10 000, Тойота Camry 2010 г. пробег 9839 АВР №АС00052017 от 30.01.2012г.	3111	1300	1811
6 Заказчик Хальзова Е.В. ТО – 30 000,	4190	1690	2500

	Тойота Land Crusier 150 2010 г. пробег 30383 АВР №АС00052198 от 01.02.2012г.			
7	Заказчик Утенков С.Н. ТО – 30 000, Тойота Camry 2010 г. пробег 30241 АВР №АС00052198 от 02.02.2012г. Заказчик ФГБОУ ВПО «КалМГУ»	3103	1300	1803
8	ТО – 30 000, Тойота Camry 2011 г. пробег 31928 АВР №АС00052279 от 04.02.2012г.	3111	1300	1811
9	Заказчик Томерев С.А. ТО – 70 000, Тойота Land Crusier 150 2010 г. пробег 65810 АВР №АСТ0013762 от 06.12.2012г.	4190	1690	2500
10	Заказчик Сухова В.Г. Тойота RAV4 2012 г. пробег 10901 ТО – 10 000 2.0 АВР №АСТ0013761 от 06.12.2012г.	3722,4	1540	2182,4
11	Заказчик Усанов С.Н. Тойота Camry 2012 г. пробег 11092 ТО – 10 000 2.5 АВР №АСТ0013757 от 06.12.2012г.	3948,4	1400	2548,4
12	Заказчик Тихонова М.М. Тойота Camry 2011 г. пробег 6037 ТО – 10 000 2.5 АВР №АСТ0013745 от 06.12.2012г.	3948,4	1400	2548,4
13	Заказчик Ермилов А.Г. Тойота Highlander 2011 г. пробег 31456 ТО – 40 000 АВР №АСТ0013743 от 06.12.2012г.	5922,4	3080	2842,4
14	Заказчик Свиридов В.А. Тойота Land Crusier 150 2012 г. пробег 9902 ТО – 10 000 АВР №АСТ0013739 от 06.12.2012г.	5697,4	1820	3877,4
15	Заказчик Каберкон М.Е. Тойота Camry 2012 г. пробег 61394 ТО – 60 000(3,5) АВР №АСТ0013737 от 06.12.2012г.	4703,4	2380	2323,4
16	Заказчик Булычев С.А. Тойота Camry 2011 г. пробег 39778 ТО – 40 000(АКП) АВР №АСТ0013736 от 06.12.2012г.	5709,4	2520	3189,4
17	Заказчик Баландина А.Е. Тойота RAV4 2010 г. пробег 67321 ТО – 60 000(2.0) АВР №АСТ0013731 от 06.12.2012 г.	4634,4	2100	2534,4
18	Заказчик Колобанов А.А. Тойота Corolla 2012 г. пробег 11177 ТО – 10 000 АВР №АСТ0013711 от 06.12.2012г.	4267,4	1680	2587,4
19	Заказчик Осипова О.А. Тойота RAV4 2011 г. пробег 30495 ТО – 30 000 (2.0) АВР №АСТ0013578 от	3610,4	1540	2070,4

20	03.12.2012г. Заказчик Терехин А.В. Тойота Corolla 2011 г. пробег 10163 ТО – 20 000 АВР №АСТ0013560 от 03.12.2012г. Заказчик ОАО Банк	4557,4	1820	2737,4
21	«Петрокоммерц» Тойота Camry 2012 г. пробег 20731 ТО – 20 000 (2,5) АВР №АСТ0013555 от 03.12.2012г.	4448,4	2380	2068,4
22	Заказчик Шачнев Е.В. Тойота Corolla 2012 г. пробег 9748 ТО – 10 000 АВР №АСТ0013553 от 03.12.2012г.	4267,4	1680	2587,4
23	Заказчик ООО «Энергоремонт» Тойота Land Crusier 150 2011 г. пробег 51817 ТО – 50 000 150 Дизель АВР №АСТ0013546 от 03.12.2012г. Заказчик ООО	5697,4	1820	3877,4
24	«Технопроект НВТСИЗ» Тойота Camry 2011 г. пробег 20114 ТО – 20 000 (2,5) АВР №АСТ0013544 от 03.12.2012г.	4448,4	2380	2068,4
25	Заказчик Черников Ю.Н. Тойота Corolla 2011 г. пробег 9753 ТО – 10 000 АВР №АСТ0013898 от 08.12.2012г.	4267,4	1680	2587,4
26	Заказчик Кононенко Н.В. Тойота RAV4 2010 г. пробег 31681 ТО – 30 000 (2,0) АВР №АСТ0013899 от 08.12.2012г.	4635	1540	3095
27	Заказчик Петросян Г.С. Тойота Avensis 2011 г. пробег 23173 ТО – 20 000 АВР №АСТ0013913 от 08.12.2012г.	4918,4	1960	2958,4
28	Заказчик Меденцов А.А. Тойота RAV4 2011 г. пробег 10581 ТО – 10 000 (2,0) АВР №АСТ0013900 от 08.12.2012г.	3672,4	1540	2132,4
29	Заказчик Кулиш С.В. Тойота Corolla 2010 г. пробег 11276 ТО – 20 000 АВР №АСТ0013896 от 08.12.2012г.	4557,4	1820	2737,4
30	Заказчик Якубова Л.М. Тойота Corolla 2012 г. пробег 20420 ТО – 20 000 АВР №АСТ0013894 от 08.12.2012г.	4557,4	1820	2737,4
31	Заказчик Мукукенова С.А. Тойота Corolla 2010 г. пробег 18448 ТО – 20 000 АВР №АСТ0013893 от 08.12.2012г.	4557,4	1820	2737,4
32	Заказчик Попов Р.В. Тойота Camry 2012 г. пробег 10342 ТО – 10 000 (2,5) АВР №АСТ0013889 от	3829,4	1400	2429,4

	ЛП № АС 0010002 от 08.12.2012г.			
33	Заказчик Фомин В.И. Тойота Land Crusier 150 2010 г. пробег 68543 ТО – 70 000 (2,5) АВР № АС Т0013881 от 08.12.2012г.	5697,4	1820	3877,4
34	Заказчик Атопова М.Н. Тойота RAV4 2011 г. пробег 20884 ТО – 20 000 (2,0) АВР № АС Т0013878 от 08.12.2012г. Заказчик Варнавский В.А.	4634,4	2100	2534,4
35	Тойота RAV4 2012 г. пробег 10702 ТО – 10 000 (2,0) АВР № АС Т0013876 от 08.12.2012г.	3722,4	1540	2182,4
36	Заказчик Саункина О.В. Тойота RAV4 2011 г. пробег 20443 ТО – 20 000 (2,0) АВР № АС Т0013873 от 08.12.2012г.	4634,4	2100	2534,4
37	Заказчик Веремеева С.В. Тойота RAV4 2011 г. пробег 10667 ТО – 10 000 (2,0) АВР № АС Т0013870 от 08.12.2012г.	3722,4	1540	2182,4
38	Заказчик Скопова М.С. Тойота Corolla 2010 г. пробег 19897 ТО – 20 000 АВР № АС Т0013871 от 08.12.2012г.	4557,4	1820	2737,4
39	Заказчик Морозова Е.А. Тойота Camry 2011 г. пробег 20096 ТО – 20 000 (2,5) АВР № АС Т0013863 от 08.12.2012г.	4448,4	2380	2068,4
40	Заказчик Плотникова Л.О. Тойота Highlander 2011 г. пробег 49996 ТО – 50 000 АВР № АС Т0010306 от 10.10.2012г.	4343,4	1960	2383,4
41	Заказчик ОАО «Волгогаз» Тойота Land Crusier 150 2011 г. пробег 52828 ТО – 50 000 (150 дизель) АВР № АС 0002313 от 02.06.2012г.	5697,4	1820	3877,4
42	Заказчик МКУ «Отдел капитального строительства» Тойота Camry 2011 г. пробег 18629 ТО – 20 000 АВР № АС 00055746 от 07.04.2012г.	4909,39	2380	2529,39
43	Заказчик ООО «Дорожно – строительная компания «Волга» Тойота Camry 2011 г. пробег 10396 ТО – 10 000 АВР № АС 00054751 от 23.03.2012г.	3111	1300	1811
44	Заказчик МУ «Отдел капитального строительства» Тойота Camry 2011 г. пробег 9540 ТО – 10 000 АВР № АС 0000500 от	3111	1300	1811

	АВР №АС10002008 от 06.06.2012г. Заказчик Власова О.Ю. 45 Тойота Camry 2011 г. пробег 70460 ТО – 70 000	4009,4	1400	2609,4
	АВР №АСТ0002543 от 06.06.2012г. Заказчик Киржанова Т.В. 46 Тойота Land Crusier 200 2010 г. пробег 51505 ТО – 50 000	7279,4	1960	5319,4
	АВР №АСТ0002510 от 06.06.2012г. Заказчик Хлопцев В.А. 47 Тойота RAV4 2010 г. пробег 10261 ТО – 10 000 (2.0)	3832,4	1540	2292,4
	АВР №АСТ0002531 от 06.06.2012г. Заказчик Усов Н.А. 48 Тойота Highlander 2011 г. пробег 18342 ТО – 20 000	5622,39	1960	3662,39
	АВР №АСТ0002525 от 06.06.2012г. Заказчик Щербачков А.А. 49 Тойота Corolla 2010 г. пробег 9557 ТО – 20 000	4607,4	1820	2787,4
	АВР №АСТ0002502 от 06.06.2012г. Заказчик Бурдина И.В. 50 Тойота Land Crusier 150, 2011 г. пробег 10080 ТО – 10 000	4332,01	1820	2512,01
	АВР №АСТ0013485 от 01.12.2012г. Заказчик Аубеков З.М. 51 Тойота RAV4, 2011 г. пробег 32584 ТО – 30 000 (2.0)	3722,4	1540	2182,4
	АВР №АСТ0013207 от 28.11.2012г. Заказчик Головкин О.Ю. 52 Тойота Camry, 2011 г. пробег ТО – 10 000 (2.5)	3948,4	1400	2548,4
	АВР №АСТ0011454 от 29.10.2012г. Заказчик Гарасюк О.Я. 53 Тойота Highlander, 2011 г. пробег 20741 ТО – 20 000 (3,5)	5572,4	2380	3192,4
	АВР №АСТ0011454 от 27.11.2012г. Заказчик Захаров А.М. 54 Тойота Hilux, 2011 г. пробег 22066 ТО – 20 000	6859,4	1960	4899,4
	АВР №АСТ0013607 от 04.12.2012г. Заказчик Громов Н.Б. 55 Тойота Corolla, 2010 г. пробег 50166 ТО – 50 000	4053,4	1680	2373,4
	АВР №АСТ0013671 от 05.12.2012г. Заказчик МКУ 56 «Хозяйственная служба» Тойота Corolla, 2010 г. пробег 79802 ТО – 80 000	5960,4	3220	2740,4
	АВР №АСТ0013819 от 07.12.2012г. Заказчик Ахатов Р.Н. 57 Тойота Highlander, 2011 г. пробег 50896 ТО – 50 000	4343,4	1960	2383,4
	АВР №АСТ0013571 от			

58	04.12.2012г. Заказчик Губарев Д.А. Тойота Rav4, 2010 г. пробег 40181 ТО - 60 000	5209,5	2940	2269,5
59	26.11.2012г. Заказчик Ляхова А.В. Тойота Corolla, 2010 г. пробег 68752 ТО - 60 000	4607,01	1820	2787,01
60	Итого			161696,51

Таким образом, совокупный размер дохода, полученного вследствие осуществления монополистической деятельности, составляет 161 696,51 рублей. В указанном размере доход подлежит перечислению в федеральный бюджет.

Комиссия Управления полагает, что принятие настоящего решения и выдача ответчику предписания по делу являются достаточными мерами по установлению и пресечению нарушений антимонопольного законодательства.

Согласно части 5 статьи 39 Закона «О защите конкуренции», если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Совершение занимающим доминирующее положение на товарном рынке хозяйствующим субъектом действий, признаваемых злоупотреблением доминирующим положением и недопустимых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, является самостоятельным составом административного правонарушения. Таким образом, в действиях ответчика Комиссией также усматриваются признаки административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «АгатВолгаСервис», Общество с ограниченной ответственностью «АВС - Сервис» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на техническое обслуживание автомобилей марки «Тойота» в гарантийный период эксплуатации на территории Волгоградской области в период с 21 ноября 2011 г. по 31 декабря 2012 г.
2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «АВС - Сервис» предписание об устранении нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
3. Прекратить рассмотрение данного дела в отношении ООО «АВС - Плюс» в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии), а именно в установлении, поддержании монопольно высокой цены на техническое обслуживание автомобилей марки «Тойота» в гарантийный период эксплуатации на территории Волгоградской области.
4. Передать материалы дела № 13-01-10-04/25 о нарушении антимонопольного законодательства уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства, а также по обеспечению конкуренции в отношении ООО «АгатВолгаСервис», ООО «АВС - Сервис» не принимать.

1) в соответствии с п. 5.1. Порядка в состав хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, могут быть также включены физические и юридические лица, которые в течение краткосрочного периода (не более года) могут при обычных условиях оборота и без дополнительных издержек (издержки окупаются в течение года при уровне цен, отличающемся не более чем на 10 процентов от сложившейся средневзвешенной рыночной цены) войти на данный товарный рынок (далее - потенциальные продавцы) в связи с чем Управлением в рамках анализа (аналитический отчет от 21.10.2013г. №684) уточнялась информация о продавцах путем направления требований о предоставлении информации организациям, которые осуществляли техническое обслуживание автомобилей, а также имели в наличии квалифицированный персонал, необходимое оборудование, помещения. То есть инфраструктуру, соответствующую минимальным требованиям дистрибьюторов.

2) аффилированными лицами юридического лица являются лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо и лица, которые имеют право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица