

## РЕШЕНИЕ № 1038-ФАС52-07/15

г.Н.Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 06 августа 2015 года.

Решение в полном объеме изготовлено 10 августа 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, заместитель  
начальника отдела контроля  
финансовых рынков,  
рекламы и  
недобросовестной  
конкуренции,**

- Михайлова Н.В. -

рассмотрев дело №1038-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении ООО «Поддержка - Гарант» (603004, г.Н.Новгород, пр.Октября, д.8; 603123, г.Н.Новгород,

ул.Я.Купала, д.10А), по обращению Волго-Вятского Главного Управления Центрального банка Российской Федерации (603008, г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, д.26) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии генерального директора ООО «Поддержка-Гарант» Ч.,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Волго-Вятского Главного Управления Банка России по поводу размещения рекламы об оказании финансовых услуг ООО «Поддержка-Гарант».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 21 июля 2015г. вынесло Определение №1038-ФАС52-07/15 о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Поддержка - Гарант».

**Заслушав доводы ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

В газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г. распространялось сообщение следующего содержания: «ООО «Поддержка-Гарант», 295-52-42, 295-50-35, г.Н.Новгород, пр.Октября, 8. Принимаем денежные сбережения, пенсионные накопления под 20% годовых сроком от 2 мес. до 2-х лет, в сумме от 5000 до 500 000 руб. с возможным пополнением и ежемесячным снятием процентов. Вклады застрахованы...».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – ООО «Поддержка - Гарант», товаром являются предлагаемые финансовые услуги по приему сбережений.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и

связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Как установлено [ст.807](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В силу [ст.809](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства займодавца, а если займодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или соответствующей части.

ООО «Поддержка - Гарант» оказывает услуги по приему сбережений под процент, то есть фактически является заемщиком денежных средств. Следовательно, займ можно расценивать как финансовую услугу. Для оказания финансовой услуги хозяйствующий субъект должен быть финансовой организацией.

Рекламируемую деятельность могут осуществлять микрофинансовые организации, действующие в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

По информации Волго-Вятского Главного Управления Центрального банка Российской Федерации ООО «Поддержка-Гарант» является микрофинансовой организацией и включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций.

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона от 02.07.2010г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц, предоставляющих денежные средства в рамках заключения одним займодавцем с микрофинансовой организацией договора займа на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более, при условии, что сумма основного долга микрофинансовой организации перед таким займодавцем не должна составлять менее одного миллиона пятьсот тысяч рублей в течение всего срока действия указанного договора.

Между тем, в рекламном сообщении указано, что ООО «Поддержка-Гарант» привлекает денежные средства физических лиц от 5000 до 500 000 руб., что недопустимо в силу Закона.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских

свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Привлечение денежных средств физических лиц от 5000 до 500 000 руб. является недостоверной информацией в отношении услуг, оказываемых ООО «Поддержка-Гарант».

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Поддержка-Гарант» сообщил, что существуют две организации: ООО «Поддержка-Гарант» и КПК «Поддержка-Гарант». В рекламном сообщении произошла ошибка, вместо слов «КПК» было указано «ООО». ООО «Поддержка-Гарант» не принимает займы от физических лиц, их принимает КПК «Поддержка-Гарант».

Согласно представленных документов ООО «Поддержка-Гарант» (Принципал) заключило с ООО «Медиа-Лайнер» (Агент) договор от 06.10.2011г. №1909/А, в соответствии с которым Агент принимает на себя обязанности по проведению переговоров с ООО «Литера» и по заключению с ним сделок на размещение и распространение рекламы Принципала в газете «Арена Рекламных возможностей».

Следовательно, в газете размещалась реклама ООО «Поддержка-Гарант» и общество является рекламодателем.

Таким образом, реклама ООО «Поддержка-Гарант», распространенная в газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г., противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписание об устранении допущенного правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Поддержка-Гарант», распространенную в газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении выявленного правонарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**

**10.08.2015 № СС-07/7905**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1038-ФАС52-07/15**

## о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

10 августа 2015 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, заместитель  
начальника отдела контроля**

- Михайлова Н.В. - **Финансовых рынков, рекламы  
и недобросовестной  
конкуренции,**

на основании решения от 10.08.2015г. по делу № 1038-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Поддержка-Гарант», распространенной в газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» № 19 (291) от 22.05.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**1. ООО «Поддержка-Гарант» в срок до 25 августа 2015 года** прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение недостоверной рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО

«Поддержка-Гарант», содержащей не соответствующие действительности сведения в отношении суммы привлекаемых денежных средств физических лиц.

**2. ООО «Поддержка-Гарант» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 26 августа 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает юридическое лицо от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**