

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 123-ФАС22-Р/09-16

Решение изготовлено в полном объеме 11 октября 2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №123-ФАС22-Р/09-16 по факту размещения и распространения ИП Кондратовой наружной рекламой финансовых услуг (страхование, кредит), в которой отсутствует информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги - страхование, кредит,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя и рекламораспространителя ИП Кондратовой,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя ИП Кондратовой, так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

06.10.2016г. от ИП Кондратовой поступило ходатайство о рассмотрении дела без её участия.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Кондратовой.

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

По адресу: г.Славгород, ул.Ленина,102 выявлен факт размещения рекламной конструкция с наружной рекламой финансовых услуг следующего содержания: «... Туристическая фирма «Виза-тур» Путешествия Билеты Страхование Продажа в кредит Оформление документов: на загранпаспорт – на воссоединение семьи – на визы» без указания наименования или имени лица, оказывающих финансовые услуги (страхование, кредит).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, в том числе к финансовым услугам – страхованию, кредит.

В соответствии с п.2 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», финансовая услуга, это, банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», финансовая организация, это хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В Алтайское краевое УФАС России представлена информация об оказании ИП Кондратовой агентских финансовых услуг по страхованию через страховую организацию – Либерти Страхование (ОАО) и на основании договора №10790 от 01.07.2015г., по предоставлению кредита через финансовые организации – ООО ИКБ «Совкомбанк» (договор №117СЛ от 28.11.2011г.) и ОАО «Альфа-Банк» (договор №У22000225 от 15.02.2012г.).

В данном случае финансовые услуги «страхование» предоставляет Либерти Страхование (ОАО), а «кредит» предоставляют ООО ИКБ «Совкомбанк» и ОАО «Альфа-Банк».

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламной информации указанное требование Закона нарушено, то есть не содержится указания на то, кто оказывает финансовые услуги – страхование и кредит.

Следовательно, наружная реклама финансовых услуг «...Туристическая фирма «Виза-тур» Путешествия Билеты Страхование Продажа в кредит Оформление документов: на загранпаспорт – на воссоединение семьи – на визы», размещена с нарушением требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства

Российской Федерации.

В соответствии с п.п.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем данной рекламной информации является ИП Кондратова.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем и рекламодателем — ИП Кондратова ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении по адресу: г.Славгород, ул.Ленина,102 наружной рекламы финансовых услуг (страхование, кредит), в которой отсутствуют сведения о лицах, предоставляющих финансовые услуги – страхование, кредит

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «...Туристическая фирма «Виза-тур» Путешествия Билеты Страхование Продажа в кредит Оформление документов: на загранпаспорт – на воссоединение семьи – на визы» ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателя и рекламодателя ИП Кондратову нарушившей требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Вынести рекламодателю и рекламодателю ИП Кондратовой предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

11 октября 2016г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 11 октября 2016г. по делу №123-ФАС22-Р/19-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги (страхование, кредит), размещенной по адресу: г.Славгород, ул.Ленина,102, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Кондратовой (ИНН 221000271931) **в срок до 26 октября 2016г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение наружной рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающих финансовые услуги (страхование, кредит).
2. ИП Кондратовой представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 октября 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>