

Я<..> Р.А.

Р<..> Е.А.

Фитнес-клуб «Элис»

Elisfit<..>@mail.ru

t<..>@fit-nes.ru

elis<..>@mail.ru

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18-760/2019 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

19 сентября 2019 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<..>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством сообщения в мессенджере «WhatsApp» без согласия абонента,

### УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина о получении на мобильный телефон +7913273<...> рекламы следующего содержания «Лучшее предложение лета от фитнес-клуба «Элис Академическая» (1500м2). Клубная карта на год 9900 Торопитесь Ведь все хотят быть молоды и здоровы, тем более когда это настолько доступно Можно оплачивать в рассрочку-цена не изменится! Новочерёмушкинская улица, 25, 3-4 этажи. +7(495)166-14-62 whatsapp-чат: <https://clc.<...>> Вконтакте: <https://<..>> Чтобы ссылки стали активные, ответьте-ОК» с номера +7 977 193-<..> (вхд. №1911069 от 19.08.2019г.).

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в данном случае, является фитнес-клуб «Элис Академическая» с предложением клубной карты на год-9900р, реклама сопровождается ссылкой на сайты (социальная сеть «Вконтакте», а также официальный сайт клуба fit-nes.ru, whatsapp-чат), указанием на возможность

оплачивать услуги в рассрочку.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона "О рекламе").

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к фитнес-клубу «Элис Академическая» и оказываемым услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение рассматриваемой рекламы.

В приложении к заявлению прикреплен PrnScrn экрана телефона, на котором отображается информация о том, что в мессенджер «WhatsApp» поступило сообщение от абонента +7 977 193<..>.

Указанный номер телефона закреплен за абонентом ООО «Т2 Мобайл» ( г.Москва и Московская область) Я<...> Р<..> А<..>.

Антимонопольным органом установлено, что на сайте <http://fit-nes.ru> размещена информация о Фитнес-клубе «Элис», номер телефона , который указан в тексте рассматриваемого сообщения, указан, как контактный в «Фитнес-клуб Элис Черемушки ул.Новочеремушкинская, <..>, электронная почта: [elisfit@mail.ru](mailto:elisfit@mail.ru).

Установлено, что администратором доменного имени <http://fit-nes.ru> (который указан в тексте рекламного сообщения) является физическое лицо Р<..>

На официальном сайте мессенджера «WhatsApp» (<https://www.whatsapp.com/legal/#key-updates>) указано, что пользователь не будет использовать (и не будет помогать другим использовать) Сервисы «WhatsApp» для совершения действий (е) отправка незаконных или недопустимых сообщений, например массовых рассылок, автоматических сообщений, осуществление автоматических звонков и тп.

Заявитель указывает, что согласия на получение данного рекламного сообщения не давал.

Со стороны Я<..> Р.А. не представлено надлежащим образом оформленное согласие Б<..> В.Р., из которого следовало бы согласие заявителя на получение рекламных сообщений от фитнес-клуба «Элис».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела установлено, что рекламодателем является Я<..>

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, распространение указанного рекламного сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-760/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодатель Я<..> Р.А.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованных лиц:

- фитнес-клуб «Элис» (г.Москва),

- Р<..> Е.А.,

3. Назначить дело №022/05/18-760/2019 к рассмотрению на **18 октября 2019 г. в 10 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. Я<..> Р.А. в срок до **14 октября 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, на основании которых происходило распространение рекламы;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных сообщений);
- сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

5. Фитнес-клубу «Элис» (г.Москва) в срок до **14 октября 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных сообщений);
- документы, на основании которых происходило распространение рекламы;
- сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

6. Р<...> Е.А. в срок **до 14 октября 2019** года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, на основании которых происходило изготовление и наполнение сайта <http://fit-nes.ru> ( с приложением актов выполненных работ, платежных документов).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте [to22@fas.gov.ru](mailto:to22@fas.gov.ru), с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-760/2019 ) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**Примечание:** обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В.С<.>