

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 174  
о назначении административного наказания

21.08.2013

ДЕЛО № 9942-К/05-2013

г. Ульяновск

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов И.И., рассмотрев материалы дела о совершении индивидуальным предпринимателем Поповым А.В. (далее - ИП Попов А.В.), правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие ИП Попова А.В. (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 55/ог от 18.02.2013), в котором утверждается, что общество с ограниченной ответственностью «Управ-ляющая компания Жилстройсервис» (далее - ООО «УК Жилстройсервис») распространило среди жильцов многоквартирного дома платежные документы для внесения платы за содержание и ремонт помещения и предоставление коммунальных услуг за сентябрь, декабрь 2012 года и январь 2013 года, на обороте которых размещена реклама центра семейной стоматологии «Династия», а также реклама стоматологии общества с ограниченной ответственностью «Унидент» (далее - ООО «Унидент»), содержащие признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») (служебная записка № 101 от 15.03.2013).

Ульяновским УФАС России по данному факту определением от 18.03.2013 возбуждено дело № 9583/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Определением от 07.05.2013 из дела № 9583/05-2013 выделено в отдельное производство дело № 9739/05-2013, по результатам рассмотрения которого решением Ульяновского УФАС России от 17.06.2013 реклама стоматологии ООО «Унидент», размещенная на оборотной стороне платежных документов ООО «УК Жилстройсервис» за декабрь 2012 года и январь 2013 года, признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела № 9739/05-2013 переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 26.07.2013 о возбуждении в отношении ИП Попова А.В. дела об административном правонарушении № 9942-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 07.08.2013 в 15 час. 20 мин. Определение от 26.07.2013 направлено ИП Попову А.В. заказным письмом с уведомлением № 43206864755321 от 26.07.2013, а также вручено Попову А.В. лично под роспись 29.07.2013.

По состоянию на 07.08.2013 ИП Поповым А.В. в Ульяновское УФАС России письменного пояснения, иных документов, запрошенных определением от 26.07.2013, не представлено.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях 07.08.2013 временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении ИП Попова А.В. в его присутствии составлен протокол об административном правонарушении № 296 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 296 от 07.08.2013 и определение от 07.08.2013 о назначении рассмотрения дела № 9942-К/05-2013 на 21.08.2013 в 14 час. 45 мин. вручены лично под роспись ИП Попову А.В. 07.08.2013.

В протоколе об административном правонарушении № 296 от 07.08.2013 ИП Попов А.В. сделал отметку о том, что согласен с вменяемым правонарушением и раскаивается.

На рассмотрение дела № 9942-К/05-2013 21.08.2013 ИП Попов А.В. не явился, письменного пояснения либо иных документов по делу предпринимателем не представлено.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9739/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9942-К/05-2013 усматривается следующее.

На обороте платежного документа за январь 2013 года, выставленного жильцам много-квартирного дома размещена, в том числе, реклама стоматологии ООО «Унидент» следующего содержания.

Под заголовком «СТОМАТОЛОГИЯ» в левой части рекламы указано: «- ИМПЛАНТАЦИЯ; - РЕСТАВРАЦИЯ; - ЛЕЧЕНИЕ ДЕСЕН», ниже помещен логотип. В правой части рекламы указаны номера телефонов и адреса местонахождения, ниже указано наименование юридического лица: «ООО «Унидент». По нижнему краю размещена предупредительная надпись: «Имеются противопоказания проконсультируйтесь со специалистом». Иная информация в рекламе отсутствует. Аналогичная реклама стоматологии ООО «Унидент» размещена также на обороте платежного документа за декабрь 2012 года, выставленного жильцам многоквартирного дома, однако предупредительная надпись в указанной рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в

отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Деятельность стоматологии «Унидент» осуществляет ООО «Унидент» в соответствии с лицензией на осуществление медицинской деятельности, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Площадь рекламы стоматологии ООО «Унидент» составляет 60,16 см<sup>2</sup> (9,4 x 6,4 см). Следовательно, площадь предупредительной надписи в рекламе должна составлять 3,01 см<sup>2</sup> (5% рекламной площади). Фактически предупредительной надписи в рекламе отведено 2,82 см<sup>2</sup> (9,4 x 0,3 см) или 4,69% рекламной площади.

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе медицинских услуг стоматологии «Унидент», размещенной на оборотной стороне платежных документов за декабрь 2012 года, предупредительная надпись отсутствует, а в рекламе стоматологии, размещенной на оборотной стороне платежных документов за январь 2013 года, предупреждению отведено менее 5% рекламной площади.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6-8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель; рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно договору на оказание услуг № 5 от 25.10.2012, заключенному между ООО «Унидент» (заказчик) и ИП Поповым А.В. (исполнитель), последний по заказу заказчика изготавливает, размещает и распространяет его рекламу на бланках счетов на оплату жилищно-коммунальных услуг (ЕПД) в жилых домах г. Ульяновска согласно приложению № 1 к договору. ООО «Унидент» представило предпринимателю утвержденный макет рекламы (приложение № 2 к договору). ИП Попов А.В. разместил (напечатал) рекламу стоматологии «Унидент» на листах бумаги формата А4, после чего сторонами подписаны акты выполненных работ: акт № 13 от 07.02.2013 по размещению рекламы на квитанциях ЕПД, февраль 2013 года, и акт № 31 от 31.03.2013 по размещению рекламы на квитанциях ЕПД, март 2013 года.

ИП Попов А.В. распространил рекламу стоматологии «Унидент» путем поставки бумаги формата А4 с отпечатанной на одной стороне листа рекламой, в том числе, стоматологии «Унидент», в соответствии с договором от 04.07.2012 ООО «УК Жилстройсервис», которое на указанной бумаге формата А4 на оборотной стороне печатает счета на оплату жилищно-коммунальных услуг, распространяемые среди жильцов многоквартирных домов.

Таким образом, ООО «Унидент» в данном случае является рекламодателем рекламы стоматологии «Унидент», а ИП Попов А.В. - рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем Поповым А.В. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства

(ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные ИП Поповым А.В., направлены на охрану жизни и здоровья граждан.

Обстоятельства, признаваемыеотягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ИП Поповым А.В., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны жизни и здоровья граждан. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Данные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя Попова А.В. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить индивидуальному предпринимателю Попову А.В. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 15.11.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Временно исполняющий обязанности  
руководителя управления И.И. Спиридонов