



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

19 ноября 2013 года

(изготовление решения в
полном объеме)

14 ноября 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/9849

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № Р 43-10/13, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «МВ», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 62 (далее – ООО «МВ») и общества с ограниченной ответственностью «Воркутинские окна», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 76 (далее – ООО «Воркутинские окна») по факту распространения на странице 15 газеты «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013 рекламы следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20 реклама» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ООО «МВ», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении

почтового отправления № 16700075917043 от 01.11.2013,

- ООО «Воркутинские окна», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700075917036 от 01.11.2013, письмом № 215 от 07.11.2013 просившего о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на странице 15 газеты «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013 рекламы следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20 реклама» (далее – рассматриваемая реклама).

По данному факту Определением Коми УФАС России № 03-01/8378 от 02.10.2013 возбуждено рекламное дело № Р 43-10/13 в отношении ООО «МВ».

Определением № 03-01/9189 от 25.10.2013 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации, привлечено ООО «Воркутинские окна».

Из материалов рекламного дела № Р 43-10/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее на странице 15 газеты «Моя Воркута - наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: «Воркутинские окна», рассрочке, кредиту, формированию и поддержанию интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 15 газеты «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация.

Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно письменным пояснениям ООО «Воркутинские окна», имеющимся в материалах рекламного дела, кредит клиентам Общества предоставляется ООО «Русфинанс Банк» на основании соглашения № 04/01-09 Ск от 19.01.2008.

В соответствии с п. 2.1 указанного соглашения, заключённого между ООО «Воркутинские окна» и ООО «Русфинанс Банк», соглашение регулирует взаимоотношения сторон в связи с предоставлением Банком кредитов клиентам для приобретения товаров у Общества.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банком, а именно – ООО «Русфинанс Банк», который является финансовой организацией, а его услуги по предоставлению кредита – финансовыми услугами.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовые услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований,

установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламопроизводитель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Моя Воркута - наша газета», учредителем которой, согласно свидетельству ПИ № ТУ 11-0070 от 18.05.2010, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является ООО «МВ»; примерная тематика и (или) специализация - информационная; общественно-политическая; реклама не более 40%, территория распространения - Республика Коми.

Согласно письменным пояснениям ООО «МВ», представленным в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Воркутинские окна», рекламопроизводителем и рекламодателем - ООО «МВ». 19.06.2013 ООО «Воркутинские окна» обратилось в редакцию СМИ «Моя Воркута - наша газета» для размещения в выпусках от 24.06.2013, 01.07.2013, 08.07.2013, 15.07.2013, 22.07.2013 и 29.07.2013 газеты «Моя Воркута - наша газета» рекламы ПВХ-конструкций, производимых предприятием. Заявка была принята менеджером <...>ой Е.О. Впоследствии сотрудниками редакции был изготовлен рекламный материал, который был согласован с руководителем рекламодателя. В дальнейшем рассматриваемая реклама была размещена в выпусках газеты «Моя Воркута - наша газета» № 24 от 24.06.2013, № 25 от 01.07.2013, № 26 от 08.07.2013, № 27 от 15.07.2013, № 28 от 22.07.2013 и № 29 от 29.07.2013. Реклама распространялась на территории Воркутинского района.

Согласно письменным пояснениям ООО «Воркутинские окна» и директора Общества <...>а (далее - <...> И.А.), имеющимся в материалах рекламного дела, Общество является рекламодателем рассматриваемой рекламы. Заказ на изготовление и размещение рекламного блока был изложен устно по телефону

<...>ым И.А. менеджеру по рекламе газеты «Моя Воркута – наша газета» <...>ой Е.О. Содержание, наполнение рекламы, а также соответствие размещаемого рекламного материала требованиям Закона о рекламе определял работник газеты «Моя Воркута – наша газета». Реклама распространялась в шести номерах газеты «Моя Воркута – наша газета» с 01.03.2013 по 29.07.2013 на территории МО ГО «Воркута».

Лицами, участвующими в деле, представлены копии: договора возмездного оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов в газете «Моя Воркута – наша газета» от 01.03.2013, заключённого между ООО «Воркутинские окна» (Заказчик) и ООО «МВ» (Исполнитель), согласно п. 1.1 которого Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги по подготовке и размещению рекламной информации Заказчика в периодическом печатном издании – газете «Моя Воркута – наша газета», а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги; акта выполненных работ-услуг № 100-0710 от 29.07.2013 за размещение рекламы в выпусках газеты «Моя Воркута – наша газета» от 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года, согласно которому вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок, заказчик – ООО «Воркутинские окна» претензий по объёму, качеству и срокам оказания услуг претензий не имеет; счетов-фактур № 100-0663 от 24.06.2013 и № 100-0710 от 29.07.2013, выставленных продавцом – ООО «МВ» покупателю – ООО «Воркутинские окна» за размещение рекламы в выпусках газеты «Моя Воркута – наша газета» от 24.06.2013 и от 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года; платёжного поручения № 147 от 25.07.2013, согласно которому ООО «Воркутинские окна» произведена оплата за рекламу согласно счетам-фактурам № 100-0663 от 24.06.2013 и № 100-0710 от 29.07.2013.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Воркутинские окна» определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «МВ» привело представленную Обществом информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив её в газете «Моя Воркута – наша газета», а затем распространило рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации, учредителем которого является.

При таких обстоятельствах рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Воркутинские окна», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «МВ».

В письменных пояснениях, имеющихся в материалах рекламного дела, ООО «МВ» признаёт факт нарушения Закона о рекламе, указывая, что рассматриваемое нарушение было допущено вследствие недостаточной квалификации сотрудников рекламного отдела СМИ «Моя Воркута – наша газета» и ненадлежащего контроля со стороны выпускающего редактора Общества.

Согласно письменным пояснениям ООО «Воркутинские окна», представленным в материалы рекламного дела, в рассматриваемом случае нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло в силу незнания соответствующих норм рекламного законодательства.

Согласно письменным пояснениям ООО «МВ», представленным в материалы рекламного дела, лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе применительно к рассматриваемым обстоятельствам дела, является <...>а Е.О.

Однако из представленных в материалы рекламного дела документов не следует, что в период осуществления <...>ой Е.О. трудовых обязанностей менеджера по рекламе ООО «МВ», на указанное должностное лицо была возложена обязанность по обеспечению соответствия размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе и корреспондирующая этой обязанности ответственность.

В соответствии с п. 16.1 Устава ООО «МВ», руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества - директором, который без доверенности действует от имени ООО «МВ». Директором Общества, на основании Решения единственного учредителя ООО «МВ» от 09.09.2013, является <...>а (далее – <...>а Т.М.).

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «МВ» Закона о рекламе, является директор <...>а Т.М.

В соответствии с п. 15.1 Устава ООО «Воркутинские окна», единоличным исполнительным органом Общества является директор, без доверенности действующий от имени ООО «Воркутинские окна». Директором Общества, на основании Протокола № 1 общего собрания учредителей (участников) ООО «Воркутинские окна» от 01.08.2005, является <...> И.А.

Согласно п. 5.1 должностной инструкции директора ООО «Воркутинские окна», с которой <...> И.А. ознакомлен 22.08.2010, директор несёт ответственность за правонарушения, совершённые в процессе осуществления своей деятельности, в пределах, определённых действующим, в том числе административным законодательством Российской Федерации.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «Воркутинские окна» Закона о рекламе, является директор <...> И.А.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований рекламного законодательства произошло как по вине ООО «МВ» и его должностного лица – директора <...>ой Т.М., так и по вине ООО «Воркутинские окна» и его должностного лица – директора <...>а И.А.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «МВ», директора Общества <...>ой Т.М., ООО «Воркутинские окна», директора Общества <...>а И.А. должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «МВ» и его должностным лицом – директором <...>ой Т.М. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «Воркутинские окна» и его должностным лицом – директором <...>ым И.А. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Воркутинского района 28 июня 2013 года и 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «МВ» и ООО «Воркутинские окна» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещённую на странице 15 газеты «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013, следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20 реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «МВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «Воркутинские окна» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «МВ» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «МВ» <...>ой Т.М. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Воркутинские окна» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС

России для возбуждения в отношении директора ООО «Воркутинские окна» <...>а И.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 19 ноября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 ноября 2013 года

№ 03-01/9850

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 19.11.2013 по делу № Р 43-10/13 о признании рекламы, размещённой на странице 15 газеты «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013, следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20

реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «МВ», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 62, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Моя Воркута – наша газета» рекламы следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20 реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «МВ», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 62, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 декабря 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 ноября 2013 года

№ 03-01/9851

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 19.11.2013 по делу № Р 43-10/13 о признании рекламы, размещённой на странице 15 газеты «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013, следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20 реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Воркутинские окна», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 76, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение в газете «Моя Воркута – наша газета» рекламы следующего содержания: «Воркутинские окна» полный цикл производства в Воркуте Абсолютная гарантия Кредит! Рассрочка! Тел. 7-00-20 реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Воркутинские окна», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 76, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 декабря 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.