

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 86-А
об административном правонарушении

«08» июня 2011 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Н.Н.Селянина, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении начальника рекламного отдела ООО «Союз Поваров» <...>, в присутствии представителя по доверенности от 06.06.2011 г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

29 мая 2011 года на рекламном щите, расположенном в кабине лифта жилого дома № 58/1, подъезд №2 по ул. Ромашина в. г. Брянск, сотрудниками Брянского УФАС была обнаружена реклама Интернет-провайдера «Брянские кабельные сети» о проведении стимулирующей акции – «Подключи один из тарифов Двойной Форсаж и получи кабельное телевидение в подарок!». В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;
2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламной информации не указаны: сроки проведения акции, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов (подарков), сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламодателем данной рекламы является должностное лицо – начальник рекламного отдела ООО «Союз Поваров» <...>. В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «08» июня 2011 г., т.е. не соответствующей требованиям ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

<...> признал нарушение и заявил, что не знал законодательства РФ о рекламе, нарушение было совершено неумышленно.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы Интернет-провайдера «Брянские кабельные сети» о проведении стимулирующей акции – «Подключи один из тарифов Двойной Форсаж и получи кабельное телевидение в подарок!», размещенной 29 мая 2011 года на рекламном щите, расположенном в кабине лифта жилого дома № 58/1, подъезд №2 по ул. Ромашина в. г. Брянск, поскольку она не соответствует требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Субъектом административного правонарушения является должностное лицо ООО «Союз Поваров» – начальник рекламного отдела <...>.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

08 июня 2011 года в адрес Брянского УФАС России <...> заявила ходатайство о вынесении постановления в день подписания протокола об административном правонарушении.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к должностному лицу ООО «Союз Поваров» – начальнику рекламного отдела <...> меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей за размещение ненадлежащей рекламы Интернет-провайдера «Брянские кабельные сети» о проведении стимулирующей акции – «Подключи один из тарифов Двойной Форсаж и получи кабельное телевидение в подарок!», размещенной 29 мая 2011 года на рекламном щите, расположенном в кабине лифта жилого дома № 58/1, подъезд №2 по ул. Ромашина в. г. Брянск, поскольку она не соответствует требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя

Брянского УФАС России <...>