

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 06-01-03-14-17 О НАРУШЕНИИ

АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

«29» марта 2017 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании Приказа Новосибирского УФАС России от 29.03.2017 г. № 58 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» (ОГРН 1035401308843, дата внесения записи о создании юридического лица: 13.08.2003 г., ИНН 5403164434, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. С. Шамшиных, д. 66) п. 1 ст. 14.6 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), выразившегося:

в использовании обществом с ограниченной ответственностью «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» в своей предпринимательской деятельности обозначения (нанесенное на вывеску, в оформлении интерьера помещений, в полиграфической-печатной (рекламной) продукции, в сети Интернет (в официальной группе социальной сети «ВКонтакте», в доменном имени «leol-akademy.ru», ресурсе «Фламп»)), сходное до степени смешения с товарным знаком ИП Новик Е.В. по Свидетельству № 580968 от 15.07.2016 г.;

а также в использовании ООО «ЛЕОЛ - Т. Сеть салонов красоты» (ИНН 5403007008) в период с 2016 г. по февраль 2017 г. прав на фирменное наименование юридического лица - ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» (зарегистрированное 06.11.2006 г., ИНН 54031899044), входящее в одну группу лиц с ИП Новик Е.В.,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП Новик Е.В., ИНН 540320007893, ОГРНИП 304540331400046, вх. № 11583 от 29.12.2016 г.) по факту незаконного использования ООО «ЛЕОЛ. - Т. Сеть салонов красоты» (вх. № 11584 от 29.12.2016 г.) и ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» товарного знака по Свидетельству № 580968 от 15.07.2016 г.

Согласно заявлению, ИП Новик Е.В. зарегистрирован комбинированный товарный знак по Свидетельству № 580968 от 19.07.2016 г. (дата приоритета от 19.06.2015 г.), состоящий из изображения – силуэта женского лица и текста: «ЛЕОЛ».

В 2016 г. ИП Новик Е.В. стало известно о незаконном использовании ООО «ЛЕОЛ - Т. Сеть салонов красоты» и ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», зарегистрированного товарного знака по Свидетельству № 580968, в том числе в фирменном наименовании «ЛЕОЛ» (вывески размещены по следующим адресам: Петухова, д. 16, Красный проспект, д. 17/1, ул. С. Шамшиных, д. 66).

Новосибирским УФАС России на основании представленных материалов установлено, что между группой лиц в составе: ИП <...>, ООО «ЛЕОЛ. Сеть Салонов

красоты» (зарегистрированное 06.11.2006 г., ИНН 54031899044) и группой лиц в составе: ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» и ООО «ЛЕОЛ-Т. Сеть салонов красоты» (ИНН 5403007008), на рынке парикмахерских услуг и услуг салонов красоты за период с июня 2016 г. по январь 2017 г. на территории г.Новосибирска имелись конкурентные отношения.

Согласно письменным пояснениям и документам, представленным директором ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» (вх. № 1009 от 06.02.2017 г.), Общество было зарегистрировано 13.08.2003 г., что следует из предоставляемых документов (в частности, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, выписки из ЕГРЮЛ).

Участниками ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» были <...> и <...> с долями в размере 50 % в уставном капитале общества. Слово «ЛЕОЛ» образовано от начальных букв имен названных участников общества: Лена и Оля.

Для расширения предпринимательской деятельности 20.11.2006 г. <...> и <...> было создано Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты», в котором каждый из участников также обладал долей в размере 50 % в уставном капитале общества.

В 2015 г. между участниками обществ возник конфликт, который привел к разделу бизнеса.

21.12.2015г. года между <...> и <...>. было подписано Соглашение о разделе бизнеса «ГК ЛЕОЛ». По условиям соглашения стороны договорились, что <...> становится единственным участником ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», а <...> становится единственным участником ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты».

Согласно п. 18 Соглашения, за <...>. закрепляется наименование ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты», за <...>. закрепляется наименование ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства».

До момента фактического раздела бизнеса единоличным исполнительным органом ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» была <...>, а в ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» - <...>

Поскольку, как указывает <...>, осуществлять предпринимательскую деятельность в обществах, где доли участников в уставном капитале распределены ровно пополам, при наличии конфликта становится практически невозможно (невозможно принимать любые решения), то <...> было создано ООО «ЛЕОЛ-Т. Сеть салонов красоты» 06.07.2015 г., с целью продолжить предпринимательскую деятельность.

В фирменном наименовании такой организации появилась буква «Т», которая является первой буквой фамилии единственного участника общества <...>., единоличным исполнительным органом общества также является <...>

ООО «ЛЕОЛ-Т. Сеть салонов красоты» на момент подачи документов в антимонопольный орган (06.02.2017 г.) находилось в процесс реорганизации в форме присоединения к ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства». Такая реорганизация планировалась изначально <...>, с последующей сменой фирменного наименования ООО «ЛЕОЛ. Региональная

студия парикмахерского искусства».

Еще до заключения Соглашения о разделе бизнеса от 21.12.2015г., т.е. когда <...> и <...>. являлись участниками обоих юридических лиц с равными долями в уставных капиталах (ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» и ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты»), <...> без ведома <...>. подала документы на регистрацию товарного знака, включающего в себя слово «ЛЕОЛ» и графическое изображение силуэта де вушки, указав в качестве правообладателя себя лично.

При этом, согласно представленным пояснениям, первоначально с 2003 г. слово «ЛЕОЛ» и графическое изображение силуэта девушки использовало в своей предпринимательской деятельности только ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», поскольку ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» было создано позднее - 20.11.2006 г. При этом <...>., являясь участником ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», об этом знала.

Никаких поручений <...>. ни от ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», ни от единоличного исполнительного органа в лице <...> не получала относительно регистрации товарного знака с изображением слова «ЛЕОЛ» и графического обозначения силуэта девушки.

О том, что <...>. был зарегистрирован названный товарный знак, стало известно из ее Претензии к ООО «ЛЕОЛ-Т. Сеть салонов красоты», полученной последним 15.11.2016 г.

Согласно пояснениям ООО «ЛЕОЛ-Т. Сеть салонов красоты», ИП Новик Е.В., в отношении ООО «ЛЕОЛ-Т. Сеть салонов красоты», входящих в группу взаимозависимых компаний, объединенных общим наименованием «ЛЕОЛ», где учредителем также выступает <...>, инициировала претензионное производство с последующим намерением обратиться в судебные органы за защитой нарушенных прав на оспариваемый товарный знак.

По требованию <...> были заблокированы профили в социальных сетях и канал «YOUTUBE», посредством которых ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» осуществляет постоянное взаимодействие экспертов с целевой аудиторией в сети Интернет.

<...> сообщает, что приоритет товарного знака, правообладателем которого является ИП Новик Е.В., был установлен 19.06.2015г., тогда как ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» стала правообладателем своего фирменного наименования с момента государственной регистрации - 13.08.2003 г.

Право на коммерческое обозначение с использованием слова «ЛЕОЛ» возникло у ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» с 2003 г., поскольку Общество использует его на вывесках, рекламе, документации (бланки и печать) и др., в связи с чем Общество полагает, что имеет приоритет перед товарным знаком, зарегистрированным <...> только в 2015 г.

<...>. сообщает, что благодаря деятельности ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» слово «ЛЕОЛ» и графическое изображение силуэта девушки в составе коммерческого обозначения приобрело широкую известность

среди потребителей, как пользующихся услугами обучения парикмахерскому искусству, так и услугами салона красоты. При этом, ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» использует свое коммерческое обозначение, состоящее из графического элемента в виде стилизованного изображения женского профиля и словесного элемента «ЛЕОЛ» на печати, в рекламе, вывесках с даты основания (2003 г.).

Как установлено Новосибирским УФАС России, из документов и пояснений, представленных заявителем (вх. № 1339 от 15.02.2017 г.) следует, что обозначение «ЛЕОЛ» используется ИП Новик Е.В. с 1995 г., что подтверждается представленными документами. (Квитанции ЧП Новик, Акт приема в эксплуатацию охранной сигнализации от 12.09.2002 г. по салону «ЛЕОЛ» (ИП Новик), Предписание гос. инспекции труда от 08.07.2002 г., Ответ ИП Новик на Предписание гос. инспекции труда от 23.07.02г., Предписание Прокуратуры Кировского района г. Новосибирска, Ответ ИП Новик на Предписание Прокуратуры Кировского района г. Новосибирска от 25.07.2002 г., Квитанции, Постановление № 605-16/02 от 10.07.2002 г. Фед. инспекции труда, Постановление о возбуждении пр-ва об административном правонарушении от 25.06.02 г., Квитанции об оплате, Счет-фактура № 228 от 07.02.2002 г. за размещение рекламы «ЛЕОЛ» ИП Новик, Счет-фактура № 4868 от 07.02.2002 г. за размещение рекламы «ЛЕОЛ» ИП Новик, Квитанции об оплате, Счет № 5949 от 05.07.2001 г., Счет № 520 от 04.06.1999 г., Письмо ИП Новик («ЛЕОЛ») на подключение электроэнергии от 08.07.1996 г., Обращение в Кировскую Администрацию от 23.05.1996 г., Письмо Пожарной части № 9 от 15.05.1996 г., Обращение к АООТ «Метакон» от ЧП Новик на открытие салона «ЛЕОЛ» от 17.05.1996 г., Письмо от АООТ «Метакон» в Администрацию Кировского района об открытии парикмахерской «ЛЕОЛ»).

Как поясняет заявитель, представленные доказательства свидетельствуют о том, что использование обозначения «ЛЕОЛ» началось ИП Новик Е.В. много лет назад, а также продолжается до настоящего времени, как в самостоятельной деятельности в статусе индивидуального предпринимателя, так и действуя от ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» в качестве Управляющего.

Как полагает заявитель, поскольку товарный знак «ЛЕОЛ» был зарегистрирован 15.07.2016 г., нарушение его прав путем использования тождественного или сходного до степени смешения обозначения началось с даты регистрации товарного знака. Следовательно, с июля 2016 г. использование комбинированного товарного знака «ЛЕОЛ» без разрешения правообладателя является нарушением исключительных прав на товарный знак № 580968.

Заявитель указывает, что <...>. являлась не только учредителем ООО «ЛЕОЛ» (созданным в 2003 г., в настоящее время имеющим наименование «ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства»), но и лицом, которое с 1995 г. вело предпринимательскую деятельность, зарегистрировавшись в 1997 г. в качестве индивидуального предпринимателя, с использованием обозначения «ЛЕОЛ», при этом юридическое лицо ООО «ЛЕОЛ» получило свое название в связи с приобретением ко времени регистрации Общества узнаваемости и хорошей репутации обозначения «ЛЕОЛ», которое ИП Новик Е.В. использовала долгое время как название своей парикмахерской на ул. Петухова, 16 в г. Новосибирске.

В конце 2015 г. <...> вышла из состава учредителей ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», выполнив условия Мирового соглашения,

заключенного между ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» и ИП Новик Е.В., утвержденного Арбитражным судом Новосибирской области при рассмотрении дела № А45-9733/2015.

В соответствии с условиями Мирового соглашения, <...> вышла из состава учредителей ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», а <...> вышла из состава учредителей ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» (юридическое лицо было зарегистрировано в 2006 г. также двумя учредителями: <...>. и <...>.).

Заявитель указывает, что начав в 1995 г. использование вывески «ЛЕОЛ» для индивидуализации своей парикмахерской, ИП Новик Е.В. добросовестно и на протяжении всего времени предпринимательской деятельности пользуется коммерческим обозначением «ЛЕОЛ» для индивидуализации принадлежащих заявителю предприятий - салонов красоты.

Коммерческое обозначение «ЛЕОЛ» использовалось в оформлении вывески салона (позднее - салонов) красоты, рекламных материалах, на бланках документов, на визитках, для индивидуализации предприятия (предприятий) правообладателя.

В состав первого предприятия (имущественного комплекса), используемого ИП Новик Е.В. для предпринимательской деятельности, входили следующие объекты: помещение салона красоты для осуществления предпринимательской деятельности - функционирования салона красоты «ЛЕОЛ»; право долгосрочной аренды помещения площадью 53,6 кв.м, в общежитии по ул. Петухова, 16 (позднее помещение было приобретено в собственность ИП Новик Е.В.); оборудование для салона красоты и т.д.

С 2014 г. <...> управляла ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» в качестве ИП. При разделе бизнеса «ГК ЛЕОЛ» (от 21.12.2015 г.) часть помещений и оборудования были переданы в управление <...>., часть осталась у ИП Новик Е.В.

Однако, как указывает ИП Новик Е.В., она не передавала право использования коммерческого обозначения в составе передаваемых предприятий (в Акте приема-передачи от 02.01.2016 г. указано передаваемое по Соглашению оборудование, распределение финансовых обязательств, выход из учредителей юридического лица и передача доли в помещении одного из салонов).

Мировое соглашение было подготовлено по результатам Внеочередного общего собрания участников ООО «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты» и ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» от 14.02.2015 г., на котором было принято решение подготовить и согласовать мировое соглашение о разделе бизнеса со следующими условиями: <...> в результате раздела переходит салон на Красном проспекте, салон на ул. Петухова, ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства».

Положений о переходе <...> предприятий с коммерческим обозначением «ЛЕОЛ», не имеется. Кроме того, право на помещение по ул. Петухова, 16, было передано лично <...>

ИП Новик указывает, что согласно п. 18 Соглашения, за <...> закрепляется

наименование «ЛЕОЛ. Сеть салонов красоты», а за <...>. - наименование «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства». Стороны договорились, что <...> имеет право демонтировать вывески с салонов на Красном проспекте и на ул. Петухова, а демонтированные вывески переходят в собственность <...>, что и было сделано.

Таким образом, заявитель полагает, что право на коммерческое обозначение <...> не передавалось по Соглашению, а заявление на регистрацию товарного знака было подано 19.06.2015 г.

Графическое изображение (изображение женской головы) было разработано <...> и его использование началось ранее регистрации юридического лица ООО «ЛЕОЛ» (что подтверждается, например, Письмом от ЧП Новик Е.В. от 25.07.2002 г. на фирменном бланке салона причесок «ЛЕОЛ» (с графической составляющей) в Прокуратуру Кировского района г. Новосибирска, ответ на Представление № Д-9 от 25.06.2002 г. с Представлением об устранении нарушений прав работников на труд № Д-9 от 25.06.2002г.; Письмом от ЧП Новик Е.В. от 23.07.2002г. (на фирменном бланке салона причесок «ЛЕОЛ» с графической составляющей) в Государственную инспекцию труда Новосибирской области относительно Предписания № 605-24/01 от 08.07.2002 г., Предписание № 605-24/01 от 08.07.2002 г.).

Следовательно, как указывает ИП Новик Е.В., ей принадлежит право на коммерческое обозначение «ЛЕОЛ», используемое ей с 1995 г., до даты регистрации юридического лица ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» в 2003 г.

ИП Новик Е.В. не возражает против использования обозначения «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» в фирменном наименовании компании ООО «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства», однако возражает против использования обозначения «ЛЕОЛ» с графической составляющей на вывесках и в рекламе услуг, поскольку потребители вводятся в заблуждение и не могут разграничить лиц, предоставляющих услуги.

Использование зарегистрированного ИП Новик Е.В. товарного знака другими хозяйствующими субъектами, причиняет убытки в виде упущенной выгоды, поскольку потребители полагают, что услуги им оказывает лицо, которое имеет 22-летнюю положительную репутацию.

На основании представленных материалов Новосибирским УФАС России усматриваются признаки нарушения п.1 ст. 14.6 Закона «О защите конкуренции», согласно которому не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Руководствуясь ч.13 ст.44 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 06-01-03-14-17 к рассмотрению на «26» апреля 2017 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск ул. Кирова, 3, к.1007 (предварительная регистрация в каб. 1008).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-01-03-14-17 в качестве ответчика:

- Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» (ОГРН 1035401308843, дата внесения записи о создании юридического лица: 13.08.2003 г., ИНН 5403164434, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. С. Шамшиных, д. 66);

в качестве заявителя:

- Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 540320007893, ОГРНИП 304540331400046).

3. Обществу с ограниченной ответственностью «ЛЕОЛ. Региональная студия парикмахерского искусства» представить в срок до 18.04.2017 г. отзыв на данное Определение.

4. ИП Новик Е.В. представить в срок до 18.04.2017 г. отзыв на данное Определение.