

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области
по делу №02/10-142-2018

Резолютивная часть решения объявлена 04.12.2018г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 05.12.2018г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-142-2018, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «СтройАрт» (ИНН 4632166262) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя общества (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу),

УСТАНОВИЛА:

17.09.2018г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 52, размещена реклама следующего содержания: *«Запомни! самые низкие цены в городе на электрокамины - у нас! Строй Арт 8910-316-78-88, 700-007 100м (изображены электрические камины)»*. В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления слов *«Самые низкие цены»* без наличия объективного подтверждения. В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Согласно документированной информации, представленной комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос Курского УФАС России, вышеуказанная реклама распространяется ООО «СтройАрт» (ИНН 4632166262). Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

К дате, назначенной для рассмотрения дела, ООО «СтройАрт» не представлены доказательства достоверности использования в рекламе утверждения *«самые низкие цены в городе»*. Пояснений по существу рассматриваемого дела обществом не представлено.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

17.09.2018г. на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 52, размещалась реклама следующего содержания: *«Запомни! самые низкие цены в городе на электрокамины - у нас! Строй Арт 8910-316-78-88, 700-007*

100м(изображены электрические каминь)). В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «*самые низкие цены в городе*» очевидно ассоциируется с определёнными товарами - электрокаминами. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — ООО «СтройАрт», являющегося продавцом данного товара.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления фразы «*самые низкие цены в городе*» без наличия объективного подтверждения и критерия, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

К дате рассмотрения дела ООО «СтройАрт» не представлены доказательства достоверности использования в рекламе утверждения «*самые низкие цены в городе*», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных производителей (продавцов).

Таким образом, ООО «СтройАрт» не подтверждено соответствие действительности использования в рекламе утверждения «*самые низкие цены в городе*», что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «СтройАрт».

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «СтройАрт» (ИНН 4632166262) нарушившим п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «СтройАрт» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 04.12.2018г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 05.12.2018г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

на основании своего решения по делу №02/10-142-2018, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «СтройАрт» (ИНН 4632166262) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СтройАрт» в течении 10 (десяти) дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», **прекратить распространение** рекламы *«Запомни! самые низкие цены в городе на электрокамины - у нас! Строй Арт 8910-316-78-88, 700-007 100м (изображены электрические камины)»*, размещенной на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 52, а также рекламы, распространяемой иным способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), содержащей не подтвержденные сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуг).

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /.../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев

со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи