

РЕШЕНИЕ

10 июля 2015 года

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) рассмотрев дело № 1-14р по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", возбужденного по заявлению (вх. № 370 от 17.12.2014) о получении гражданина на номер СМС-сообщений рекламного характера следующего содержания:

- "Smart 3D LED телевизор Toshiba 42VL963 с тонкой рамкой в кредит на 2 года всего за 926 р. в месяц, в розничных магазинах Техносила с 12.11 по 2.12.13 Кредит предоставляется КБ "Ренессанс Капитал" (ООО), лицензия Банка РФ №3354 от 26.04.13г. Подробности на" поступившее 14.11.2013 в 18:09;

- "Событие года в ЛЭтуаль! 2000 продавцов прошли обучение в Париже! Подробности на <http://www.youtube.com/watch?v=LBLmGWDaRD4>" поступившее 22.11.2013 в 13:39 без предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступили заявления (вх. № 370 от 17.12.2014) о получении на номер СМС-сообщений рекламного характера следующего содержания:

- "Smart 3D LED телевизор Toshiba 42VL963 с тонкой рамкой в кредит на 2 года всего за 926 р. в месяц, в розничных магазинах Техносила с 12.11 по 2.12.13 Кредит предоставляется КБ "Ренессанс Капитал" (ООО), лицензия Банка РФ №3354 от 26.04.13г. Подробности на" поступившее 14.11.2013 в 18:09;

- "Событие года в ЛЭтуаль! 2000 продавцов прошли обучение в Париже! Подробности на <http://www.youtube.com/watch?v=LBLmGWDaRD4>" поступившее 22.11.2013 в 13:39.

Данные рекламные СМС-сообщения были получены без предварительного согласия абонента, что, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела, Комиссия Саратовского УФАС России установила следующее.

Из заявлений (вх. № 370 от 17.12.2014) следует, что гражданин. является абонентом ОАО "Мегафон" (далее также – Оператор).

ОАО "Мегафон" в своих письменных пояснениях (вх. № 301 от 05.02.2014) указывает, что СМС-сообщение, поступившее на номер <...> отправлено в с помощью смс-центра ОАО "СМАРТС".

12.02.2014 Саратовским УФАС России было возбуждено дело №1-14р в отношении ОАО "СМАРТС" по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 1-14р ОАО "СМАРТС" представило письменные пояснения (вх. №4262 от 11.12.2014) из которых следует, что между ОАО "СМАРТС" и ООО "Рапporto" был заключен договор № 143-13 от 01.08.2013, согласно которому ООО ОАО "СМАРТС" оказывает услугу по конвертированию телематических протоколов, используемых ООО "Рапporto" для отправки смс-сообщений. Также свои пояснения представило ЗАО "Астрахань GSM" (вх. №1271 от 06.06.2014), из которых следует, что между ЗАО "Астрахань GSM" и ООО "Крафт-Телеком" был заключен договор № 06-02-02/134 от 01.04.2012 по предоставлению доступа к SMS – центру по smrr-протоколу.

На основании полученных письменных объяснений и представленных материалов ООО "Алькор и Ко" (вх. № 219 от 21.01.2015) установлено что, 06.05.2008 заполнил анкету владельца накопительной - дисконтной карты, где выразил свое согласие на получение информации о предложениях и акциях. В соответствии с п. 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508)

Таким образом, в рассматриваемых действиях ООО "Рапporto" и ООО "Крафт-Телеком" не содержатся признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пп. б п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 1-14р прекратить, в связи с отсутствием в рассматриваемых действиях ООО "Рапporto" и ООО "Крафт-Телеком" признаков нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».