

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 521/09-АДМ-2016

«09» ноября 2016г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 521/09-АДМ-2016, возбужденное протоколом 09.11.2016г. в отношении акционерного банка «Кузнецкбизнесбанк» (Акционерное общество) (ИНН 4216004076, ОГРН 1024200001814, КПП 421701001, дата регистрации: 02.08.2002г., юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 89 А, далее по тексту – АО «Кузнецкбизнесбанк») по совершению правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) в присутствии представителя АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> по доверенности № 10-47 от 12.05.2016г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

23.09.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 104/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании АО «Кузнецкбизнесбанк» нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы на странице сайта <http://sedmoyden.ru/>, на которой размещен электронный выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г. следующего содержания:

- «КБ Кузнецкбизнесбанк К предстоящим праздникам! С 1 июля по 30 сентября скидка ВСЕМ 1%-1,5% при оформлении кредита семейный, семейный автомобиль, классический, трудовой Отдел потребительского кредитования <...>. Справочная служба 703-888. www.kbb.ru» (21.07.2016г. – 11.08.2016г.).

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом

случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Указание в рекламе фирменного наименования организации не освобождает от исполнения обязанности по указанию наименования лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

Вышеуказанная реклама была размещена на основании договора № 02-11-07 от 19.11.2007г., заключенного между обществом с ограниченной ответственностью «БизнесМедиаГрупп» и ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк» (ИНН 4216004076). В соответствии с актом № 370 от 21.07.2016г. вышеуказанная реклама была размещена в газете «Седьмой день» от 21.07.2016г.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк» ИНН 4216004076, 23.09.2016г. сменило юридическое наименование – АО «Кузнецкбизнесбанк»

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является АО «Кузнецкбизнесбанк» (ИНН 4216004076).

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия АО «Кузнецкбизнесбанк», выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении на странице сайта <http://sedmoyden.ru/>, на которой размещен электронный выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г., на первой странице данной газеты рекламы без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения АО «Кузнецкбизнесбанк» административного правонарушения: 21.07.2016г. – 11.08.2016г.

Место совершения АО «Кузнецкбизнесбанк» административного правонарушения: г. Новокузнецк.

11.10.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 09.11.2016г. в 09 часов 10 минут. Уведомление было направлено в адрес АО «Кузнецкбизнесбанк» согласно выписке из ЕГРЮЛ заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

09.11.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 521/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии представителя АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>.

09.11.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 521/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 23.11.2016г. на 11 часов 30 минут. Копии определения и протокола были вручены представителю АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> под расписку (расписка имеется в материалах дела), а также направлены в адрес АО «Кузнецкбизнесбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство АО

«Кузнецкбизнесбанк» (исх. № 10-5579 от 20.10.2016г.) о рассмотрении дела об административном правонарушении 09.11.2016г. в связи с территориальной отдаленностью. Данное ходатайство удовлетворено заместителем руководителя управления.

09.11.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, из которых следует, что Председатель Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> не согласовывал текст вышеуказанной рекламы. Составлением текста рекламы занимался специалист по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> (далее – <...>). Председатель Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» не давал распоряжение на размещение рекламы вышеуказанного содержания.

Также 09.11.2016г. поступили письменные пояснения специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в обязанности специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» входит, в том числе, подготовка информации для производства дизайн – макета рекламы: написание текста рекламы, исходя из информации, предоставленной управлениями банка, и с учетом требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, нанесение (выбор) графического изображения текста рекламы.

Подготовка текста рекламы для размещения в газете «Седьмой день» без указания организационно – правовой формы произошла ошибочно, так как <...> полагала, что «Кузнецкбизнесбанк» - это сокращенное наименование банка и оно позволяет определить юридическое лицо, оказывающее банковскую услугу. Нарушение требований ФЗ «О рекламе» произошло по вине специалиста по маркетингу и рекламе <...> не умышленно по неосмотрительности.

09.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 521/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии представителя АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Изучив материалы дела № 521/09-АДМ-2016, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Частью 4 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

В соответствии с пунктом 1.5 должностной инструкции специалиста по рекламе, маркетингу и связям с общественностью сектора маркетинга и рекламы АО «Кузнецкбизнесбанк» специалист по рекламе, маркетингу и связям с общественностью подчиняется Председателю Правления Банка. Председатель Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» осуществляет общее руководство АО «Кузнецкбизнесбанк». Макет вышеуказанной рекламы, как следует из представленных письменных пояснений с Председателем правления АО «Кузнецкбизнесбанк» согласован не был, следовательно, <...> самостоятельно, без согласования с Председателем Правления АО «Кузнецкбизнесбанк», разместила вышеуказанную рекламу без указания организационно – правовой формы юридического лица.

В связи с тем, что размещение вышеуказанной рекламы в газете «Седьмой день» было произведено специалистом по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, без согласования с Председателем правления АО «Кузнецкбизнесбанк» содержания рекламной информации, в действиях АО «Кузнецкбизнесбанк» отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 24.5, статьей 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1.Производство по делу об административном правонарушении № 521/09-АДМ-2016, возбужденное в отношении акционерного банка «Кузнецкбизнесбанк» (Акционерное общество) (ИНН 4216004076, ОГРН 1024200001814, КПП 421701001, дата регистрации: 02.08.2002г., юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 89 А), прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения

копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман