ООО МКК «Региональный центр займов»

450022, г.Уфа,

ул.Менделеева, д.149

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу

об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-916/2019

20.05.2019г. г.Уфа, ул.Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела № ТО002/05/05-14/2019, материалы административного дела № ТО002/04/14.3-916/2019, в отношении ООО МКК «Региональный центр займов» (450022, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149, ОГРН:1140280022574, ИНН: 0278210610, КПП: 027801001) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных

общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение физического лица (вх.№1594 от 07.02.2019) по признакам нарушения закона о рекламе в информационно-рекламной газете «Твоя Газета РБ» на стр.3 №42 (136) от 16.11.2018 года, следующего содержания:

«Региональный центр займов. ООО МКК «Региональный центр займов», г.Уфа, ул.Менделеева, 149, ОГРН 1140280022574/ ИНН 0278210610/ Свидетельство МФО 651403380005115. Всегда лучшие условия! Найдете ниже – уменьшим ставку! Деньги Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. Удобно – рассмотрение за 15 минут. Выгодно – постоянным клиентам снижение процентных ставок. До зарплаты, до пенсии, бизнес-займы. г.Кумертау, ул.2пер.Советский, д.1, оф.5 8 927 232 02 20 г.Мелеуз, ул.Бурангулова, д.21, ТЦ «ГУМ», оф.105 8 937 364 44 30, с.Мраково ул.3 Биишевой, д.88 ТЦ «Жемчужина Урала». 8 927 335 15 22 с.Юмагузино, ул.Школьная, д.11а, Дом быта, 2эт., (вход со двора) 8 937 319 59 22. Данная информация носит информационный характер и не является публичной офертой. «Более подробную информацию уточняйте в офисе или по тел».

Указанная реклама размещена в информационно-рекламной газете «Твоя Газета РБ» на стр.3 №42 (136) от 16.11.2018 года, рекламораспространитель - ООО РИА «А-групп» (газета «Твоя Газета РБ») (юридический адрес - 453303, г.Кумертау, ул.Советская, д.7), рекламодатель – ООО МКК «Региональный центр займов» (юридический адрес: 450022, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149).

Обращение заявителя (вх.№1594 от 07.02.2019):

«…В рекламе присутствует фраза «лучшие условия» без подтверждения, что неправомерно и требуется доказательства,

необходимо учитывать, на основании какого исследования они заявляют такое превосходство. Можно данное выражение понять как: «Мы уверены что мол если найдете ниже уменьшим ставку, а не найдете потому что мы предлагаем лучшие, как понимать рекламный слоган без доказательств?..».

Указанная реклама имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- ее допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

21.02.2019 года в адрес Управления, по электронной почте, поступили материалы по делу от ООО «РИА «А-групп» (газета «Твоя газета РБ») (вх.№2521 от 21.02.2019): копия договора о размещении/опубликовании рекламно-информационных материалов в печатных средствах массовой информации № 94 от 03.09.2018г., копия акта №430 от 30.11.2018г.

12.03.2019 года представитель ООО «РИА «А-групп» (газета «Твоя газета РБ») на рассмотрении дела не присутствовал.

На рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Региональный центр займов» - <...> (приказ №1 от 09.04.2014).

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

08.04.2019г. присутствовал директор ООО «Региональный центр

займов»- <...>. ,представитель ООО РИА «А-групп» (газета «Твоя Газета РБ») не присутствовал. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО РИА «А-групп» (газета «Твоя Газета РБ») вернулось с пометкой «Вручено».

08.04.2019г.от ООО «Региональный центр займов» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату(вх. №5254 от 08.04.2019г.).Ходатайство удовлетворено. Также поступили документы, а именно копия договора займа №19540 ЮМАГ от 30.10.2018г., копии графиков возврата платежей, копия заявления, копия согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных, копия предупреждения, копия соглашения о способах и частоте взаимодействия, копия дополнительного соглашения о продлении срока возврата по договору займа, копия договора займа, копия графика возврата платежей, копия договора займа №18977 КУМР от 19.10.2018г., копия согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных, копия предупреждения, копия заявления (вх.№5255 от 08.04.2019г.).

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на 29 апреля в 10ч.00мин.

29.04.2019г. от ООО «Региональный центр займов» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату(вх. №6564 от 29.04.2019г.).Ходатайство удовлетворено.Также были представлены документы: копия договора потребительского займа, копия соглашения о независимой гарантии, копия газеты №40(134) от 02.11.2018г., копия газеты №41(135) от 09.11.2018г., копия газеты №42(136) от 16.11.2018г. , газеты «Твоя газета» №44(138) от 30.11.2018г., №45(139) от 07.12.2018г., №46(140) от 14.12.2018г., №47(141) от 21.12.2018г., копия договора заима №17670 КУМР от 27.09.2018г., копии газет №43(375) от 10.11.2018г., №42(374) от 03.11.2018г.(вх.№6565 от 29.04.2019г.).

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

20.05.2019 года на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Региональный центр займов» - <...> (приказ №1 от 09.04.2014).

20.05.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/05-14/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание – ООО МКК

«Региональный центр займов» о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО МКК «Региональный центр займов» и должностного лица ООО МКК «Региональный центр займов».

Анализ материалов дела показал, что реклама следующего содержания:

«Региональный центр займов. ООО МКК «Региональный центр займов», г.Уфа, ул.Менделеева, 149, ОГРН 1140280022574/ ИНН 0278210610/ Свидетельство МФО 651403380005115. Всегда лучшие условия! Найдете ниже – уменьшим ставку! Деньги Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. Удобно – рассмотрение за 15 минут. Выгодно – постоянным клиентам снижение процентных ставок. До зарплаты, до пенсии, бизнес-займы. г.Кумертау, ул.2пер.Советский, д.1, оф.5 8 927 232 02 20 г.Мелеуз, ул.Бурангулова, д.21, ТЦ «ГУМ», оф.105 8 937 364 44 30, с.Мраково ул.3 Биишевой, д.88 ТЦ «Жемчужина Урала». 8 927 335 15 22 с.Юмагузино, ул.Школьная, д.11а, Дом быта, 2эт., (вход со двора) 8 937 319 59 22. Данная информация носит информационный характер и не является публичной офертой. «Более подробную информацию уточняйте в офисе или по тел»,

размещенная в информационно-рекламной газете «Твоя Газета РБ» на стр.3 №42 (136) от 16.11.2018 года, рекламораспространитель - ООО РИА «А-групп» (газета «Твоя Газета РБ») (юридический адрес - 453303, г.Кумертау, ул.Советская, д.7), рекламодатель – ООО МКК «Региональный центр займов» (юридический адрес: 450022, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) нарушает пункт 1 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Обращение заявителя (вх.№1594 от 07.02.2019):

«…В рекламе присутствует фраза «лучшие условия» без подтверждения, что неправомерно и требуется доказательства, необходимо учитывать, на основании какого исследования они заявляют такое превосходство. Можно данное выражение понять как: «Мы уверены что мол если найдете ниже уменьшим ставку, а не найдете потому что мы предлагаем лучшие, как понимать рекламный слоган без доказательств?..».

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности пояснения директора ООО «Региональный центр займов» - <...> (вх.№3493 от 12.03.2019):

«…В своем обращении заявитель делает личные, ничем и никем неподтвержденные заключения о том, что оспариваемая реклама содержит недостоверность. Недостоверность в чем? В том, что «всегда» лучшие условия?

Размещая такую рекламу, мы исходили из того, что на перегруженном в настоящее время рынке микрофинансовых услуг, где предлагают «Первый займ бесплатно» или «под 0% в день» мы сможем сформировать свои портфели, если исключительно индивидуально подходя к каждому заемщику, предлагая действительно лучшие условия. На вопрос: «У вас льготы пенсионерам есть?», уточняем какие были у него льготы и действительно предлагаем лучшие условия. В основном это касается процентной ставки, редко срока возврата. В чем же мы исказили смысл информации и ввели в заблуждение потребителя рекламы из обращения заявителя вообще не ясно. Поэтому сделанные личные умозаключения заявителя не соответствуют действительности и фактическим обстоятельствам дела.

В данной рекламе отсутствуют любые некорректные сравнения с другими МФО, а так же сведения, порочащие их честь, достоинство и деловую репутацию…».

Комиссией принято решение признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или продавцами.

Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования – к услугам, которые оказывает ООО МКК «Региональный центр займов». Данные услуги можно индивидуализировать (выделить среди подобных услуг).

Таким образом, рассматриваемая информация направлена на формирование и поддержание интереса к финансовым услугам –

займам, оказываемым ООО МКК «Региональный центр займов», следовательно, являются рекламой данных услуг.

На заседание Комиссии не были представлены доказательства того, что ООО МКК «Региональный центр займов» предоставляет «всегда лучшие условия!» в сравнении с другими хозяйствующими субъектами, действующими на территории Республики Башкортостан. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной.

В данной рекламе содержится фраза «Всегда лучшие условия!»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО МКК «Региональный центр займов», так как на дату вынесения решения не была представлена информация подтверждающая факт устранения правонарушения.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.05.2019г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, составлен протокол № ТО002/04/14.3-916/2019 об административном правонарушении (исх.№6/6284 от 20.05.2019) в отношении ООО МКК «Региональный центр займов». Директором ООО МКК «Региональный центр займов» <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 20.05.2019 года. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО МКК «Региональный центр займов» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО МКК «Региональный центр займов» (450022, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149, ОГРН:1140280022574, ИНН: 0278210610, КПП: 027801001).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО МКК «Региональный центр займов» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 16.11.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

Состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В силу ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного

им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

ООО МКК «Региональный центр займов» состоит в реестре субъектов

малого и среднего предпринимательства, малое предприятие (сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (ИЭ9965-19-5875879 от 20.05.2019).

В материалах дела отсутствует информация о привлечении ООО МКК «Региональный центр займов» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отраженно протоколе об административном правонарушении директором общества. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО МКК «Региональный центр займов» (450022, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149, ОГРН:1140280022574, ИНН: 0278210610, КПП: 027801001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по

делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя <...>