

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 2-03/17-2018

29.01.2019 года

г. Пенза

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- – заместителя руководителя управления, председателя Комиссии;
- – главного специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии;
- – ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии;

при участии ИП...

со стороны ООО «...» представителя по доверенности ...

рассмотрев дело № 2-03/17-2018 по признакам нарушения ООО «...» требований пунктов 1 и 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

установила:

В антимонопольное управление обратилось с заявлением ООО «...» на действия ООО «...», связанные с недобросовестной конкуренции путем незаконного использования результата интеллектуальной деятельности в виде товарного знака № 504368.

По результатам рассмотрения обращения Пензенским УФАС России издан приказ от 06.12.2018 года № 199 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам недобросовестной конкуренции и нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «...» требований пунктов 1 и 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

На заседании Комиссией было установлено, что документы и материалы, запрошенные Определением от 06.12.2018, ООО «...» не представлены.

Представитель Заявителя поддержал позицию, изложенную в заявлении, указав, что, ООО «...» на основании Лицензионного договора № б/н от 07.04.2014 с Правообладателем имеет право использовать товарный знак и заключать сублицензионные договоры с Сублицензиатами. Бренд Coral Travel представлен на рынке с 1995 года. Туроператор занимает лидирующие позиции и позиционируется как марка надежности и качества. ООО «...»,

используя символику и бренд Coral Travel, действует на рынке недобросовестно.

ИП ... пояснил, что он зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и действует на рынке под брендом Coral Travel в соответствии с заключенным сублицензионным договором. Действия ООО «...», связанные с использованием символики и бренда Coral Travel, отвлекают покупателей от его услуг, что приводит к получению убытков в виде упущенной выгоды.

Учитывая вышеуказанные обстоятельства, Комиссия установила, что разрешение дела в данном заседании невозможно.

В соответствии с частями 1, 5 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

определила:

1. Отложить рассмотрение дела № 2-03/17-2018.
2. Назначить рассмотрение дела № 2-03/17-2018 на **05 марта 2019 года в 15 часов 00 минут**.
3. ООО «...» представить в срок **до 15 февраля 2019 г** следующие документы и материалы:

1. не представленные в соответствии с Определением от 11.12.2018;
2. перечень фактических видов услуг, оказываемых Обществом;
3. договор аренды помещения в ТЦ по адресу г. Пенза, ул. Плеханов, 19;
4. письменное объяснение по факту применения при оформлении офиса туристического агентства, расположенной в ТЦ по адресу г. Пенза, ул. Плеханов, 19, фирменного стиля группы компаний «Coral» и незаконного использования обозначений во внешнем офиса и в рекламе, сходных до степени смешения с товарным знакам 504368;
5. объемы продаж в натуральных и стоимостных показателях в разрезе по месяцам за 2017-2018 услуг в офисе, расположенном в ТЦ по адресу г. Пенза, ул. Плеханов, 19Б;

3.2 иные документы, материалы и пояснения по рассматриваемому делу.

4. ООО «...» представить в срок **до 15 февраля 2019 г** следующие документы и материалы:

1. требования предъявляемые к сублицензиатам, действующим под брендом Coral Travel;
2. оценить возможность нанесения вреда деловой репутации вследствие имитации ООО «...» фирменного стиля группы компаний «Coral» и незаконного использования обозначений во внешнем оформлении офиса

туристического агентства, сходного до степени смешения с товарным знаком № 504368;.

6. **ИП ...** представить в срок **до 15 февраля 2019 г** письменные пояснения о возможности нанесения вреда деловой репутации вследствие имитации конкурентом фирменного стиля группы компаний «Сора!» и незаконного использования обозначений во внешнем оформлении офиса туристического агентства, сходного до степени смешения с товарным знаком № 504368;.

Явка сторон по делу или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

...

Члены комиссии

...

...