

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### в возбуждении дела №3-01/16-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

для 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, поступившие из Министерства промышленности, транспорта, национальной политики и информатизации Пензенской области (далее – Минпром Пензенской области) о нарушении законодательства о рекламе ООО «xxx»

#### НОВИЛ:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные Минпром Пензенской области.

Из представленных материалов следует, что в 2016 г. на рекламной конструкции по адресу: г. Пенза, ул. Красная (возле остановки общественного транспорта: «Больница») распространялась реклама следующего содержания: «Максим служба заказа такси. Закажи такси! . Цены от 40 р. Служба заказа такси «Максим» не является моторной компанией» (с изображением такси).

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является деятельность службы заказа такси «Максим», услугами которой в виде заказа (вызова) такси можно воспользоваться, позвонив по телефону 52-22-22.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках годности, сроках годности товара.

неуказанной рекламе служба заказа «Максим» позиционирует себя службой за такси.

Несмотря на информирование потребителя о том, что заказы на перевозку пассажиров передаются именно такси, указанная служба заказа осуществляет выдачу информации о заказах водителям транспортных средств (гражданам), которые в подавляющем большинстве случаев не являются перевозчиками (таксистами) и не имеют необходимого разрешения на перевозку пассажиров в такси.

При передаче заказов на услугу легкового такси нелегальным перевозчикам привлечены сотрудниками Минпрома Пензенской области и зафиксированы в «Актах об обнаружении факта передачи заказа на осуществление перевозки пассажиров и заказа легковым такси лицу, не имеющему соответствующего разрешения».

Например, в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ХХХ», что подтверждается постановлением от 01.02.2016 № 1-02/16 об оказании услуг по размещению рекламы, выданным с ООО «ХХХ» (ИНН 5836648989).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **РЕЗЮМЕ:**

возбудить производство по делу № 3-01/16-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявлены лицами, участвующими в деле:

ответчик – Минпром Пензенской области;

истец, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ХХХ»;

интересованное лицо - гр-н Илюшкин Иван Валерьевич.

назначить дело № 3-01/16-2016 к рассмотрению на       .08.2016 г.        часов         
**т по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе»

ООО «ХХХ»

,ставить в срок до \_\_\_\_.**08.2016 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в г.Пензе рекламы службы заказа такси, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г.Пена, ул. Красная (возле остановки общественного транспорта: «Больница КИМ»), содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

договор, заключенный с xxx на оказание информационных услуг;

список перевозчиков, заключивших договор с ООО «xxx» на оказание информационных услуг;

список машин (с указанием марки и регистрационного номера), на которых установлено программное обеспечение для получения информации о заказах на перевозку пассажиров, за период 01.02.2016 – 01.04.2016;

исполняющие гражданско-правовые договоры, заключенные с владельцами легковых автомобилей на оказание информационных услуг;

лицензию (разрешение) на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси;

рекламу службы заказа такси «Максим» распространяемую в СМИ (иными способами) за 2016 г., с указанием места и периода (даты) распространения;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Упомянутые документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Минпром Пензенской области, гр-на xxx для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

