

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 049/05/5-84/2023**

Резолютивная часть оглашена 25.05.2023

Решение изготовлено в полном объеме 26.05.2023 г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,- К. Е.А. - Е. С.Г.(доверенность от 21.09.2022),

рассмотрев дело № 049/05/5-84/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы финансовых услуг,

**УСТАНОВИЛА:**

Магаданским УФАС России рассмотрены материалы Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации по факту по факту наличия признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламного баннера, расположенного на фасаде здания д.3 по проспекту Ленина в г. Магадане, содержащего информацию о предоставлении денежных займов под залог паспорта транспортного средства ООО Микрокредитной компанией «Фрегат»,

По результатам рассмотрения указанных материалов установлено следующее.

Согласно представленным фотоотчетам, рекламный баннер содержит следующую информацию: «Займ под ПТС авто остается у Вас 8.....5 офис 258».

В нижней части конструкции мелким шрифтом указана следующая информация: «Сумма займа от 50 000 до 1 000 000 рублей, процентная ставка от 5 % до 10% в месяц (60%-120% годовых), срок предоставления займа от 1 месяца до 1 года. Займы предоставляются лицам, имеющим постоянную регистрацию в г. Магадане. ООО МКК «Фрегат» г. Магадан, пр-кт Ленина,3, оф.258 ОГРН 1172536012956, св-во ЦБ рег. номер 170360500283».

В качестве подтверждения распространения указанной рекламы к материалам приложены фотоотчеты от 10.02.2023.

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

-адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга, а именно выдача займа под залог транспортного средства.

В соответствии с п.1 ст.334 ГК РФ в силу залога кредитор по обеспеченному залогом обстоятельству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя).

В силу п.1 ст.336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

Паспорт транспортного средства (далее - ПТС) согласно п.1 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 03.08.2018 №283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» является документом, идентифицирующим транспортное средство, и, следовательно, сам по себе не может выступать предметом залога.

Потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования (пункт 1 часть 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее также Федеральный закон «О потребительском кредите»).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)»).

В соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» потребительские займы под залог автотранспортного средства вправе представлять микрофинансовые организации, кредитные кооперативы (кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кооперативы).

Действующим законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать заимодавцу ПТС. При этом предметом залога является автотранспортное средство, а не ПТС.

В соответствии со статьей 336 Гражданского кодекса Российской Федерации предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

Из смысла вышеуказанной нормы, регулирующей такую меру обеспечения исполнения обязательства как залог имущества, усматривается, что таким предметом может быть имущество, за счет которого в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником, кредитор может получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

Вместе с тем, ПТС должен храниться у собственников либо владельцев транспортных средств.

Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как ПТС является документом, не имеющим стоимостной оценки. Следовательно, микрокредитная организация не сможет получить удовлетворение требований из стоимости ПТС в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения заемщиком своих обязательств.

При таких обстоятельствах следует вывод о том, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа в микрокредитной организации.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, реклама со следующим содержанием: «Займ под ПТС авто остается у Вас 89140353535 офис 258» содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, является недостоверной, поскольку выдача микрокредитной организацией займа под залог транспортного средства без

приема на хранение закладываемого автомобиля, а, равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности, не соответствуют требованиям действующего законодательства.

17.03.2023 антимонопольным органом в адрес ПАО «МТС» направлен запрос о предоставлении информации, в ответ на который Общество сообщило, что абонентский номер 8..... выделен физическому лицу - К. Е. А..

02.03.2023 Магаданским УФАС России в адрес ООО МКК «Фрегат» направлен запрос о предоставлении информации.

20.03.2023 в адрес антимонопольного органа поступили пояснения ООО МКК «Фрегат», согласно которым основным видом деятельности Общества является «Деятельность микрофинансовая». Общество находится в г. Владивостоке.

01.01.2022 Обществом создано обособленное подразделение ООО МКК «Фрегат» в г. Магадане, зарегистрировано по адресу: г. Магадан, пр-кт Ленина,3, офис № 258. На имя физического лица –К. Е. А. - Обществом выдана доверенность на организацию работы обособленного подразделения. Обособленное подразделение осуществляет выдачу займов физическим лицам. Выдача займов под залог транспортных средств обособленным подразделением Общества в г. Магадане не осуществляется. Указанная рекламная конструкция Обществом не заказывалась и не размещалась, никакого отношения к Обществу не имеет. Согласно объяснению К. Е.А., направленному в адрес Общества, рекламная конструкция была размещена ею самостоятельно, без согласования с Обществом, с целью изучения конъюнктуры рынка. О том, что размещенная реклама не соответствует требованиям действующего законодательства, ей известно не было.

Согласно объяснениям К.й Е.А. от 31.03.2023, в штате ООО МКК «Фрегат» она не состоит, функции представителя данного общества осуществляет по доверенности. Рекламу ООО МКК «Фрегат» разместила как физическое лицо с целью дальнейшего предложения Обществу расширения спектра оказываемых финансовых услуг, чтобы впоследствии получать, как физическое лицо, проценты от прибыли. Изготовление рекламы она заказывала в рекламном агентстве «Эксперт принт» (ИП В.Е.Н.), оплату в размере 23500 произвела со своей банковской карты. В середине февраля 2023 года рекламная конструкция была демонтирована.

К объяснению К. Е.А. приложен фотоотчет от 29.03.2023, согласно которому на фасаде здания д.3 по проспекту Ленина в г. Магадане рассматриваемый рекламный баннер отсутствует.

Также согласно выписке с банковской карты Сбербанка, 21.06.2022 операция по списанию денежных средств в размере 23500 рублей на счет «Эксперт принт» совершена по карте «MasterCard Mass», держателем которой является Е.А. К.

Учитывая изложенное, определением от 28.04.2023 в отношении К.Е.А. возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе № 049/05/5-84/2023.

Указанным определением у К. Е.А. запрошены сведения и информация, необходимые для правильного и всестороннего рассмотрения дела.

04.05.2023 в адрес Магаданского УФАС России поступили пояснения К. Е.А.,

согласно которым вину в инкриминируемом деянии она признает, просит рассмотреть дело в ее отсутствие.

25.05.2023 в ходе заседания Комиссии представитель К. Е.А. - Езовских С.Г.- поддержал позицию последней и дополнительно сообщил, что в сети Интернет при наборе в поисковой строке «Яндекса» фразы «Займы по залог ПТС» предлагается большое количество указанной информации со ссылками на наиболее известные кредитные организации и банки Российской Федерации.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителя К. Е.А., оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Магаданского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с п.4 ст.3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Как установлено Магаданским УФАС России, рассматриваемая реклама с текстом: «Займ под ПТС авто остается у Вас 8.....5 офис 258», распространяемая на рекламном баннере на фасаде здания д.3 по проспекту Ленина г. Магадана, является ненадлежащей, поскольку содержит недостоверные требования о выдаче займов по залог паспорта транспортного средства, то есть в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 указанного закона, ответственность несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержащее рекламы лицо.

Как следует из буквального толкования приведенной нормы права, рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной продукции.

Учитывая характер сменяемого нарушения (размещение недостоверной рекламы), под рекламодателем следует понимать в том числе и лицо, чьими инициативными действиями определялся способ и порядок размещения спорной рекламной информации.

Собранными материалами и пояснениями подтверждается, что К. Ек. А. является рекламодателем, так как именно данным лицом самостоятельно определен объект рекламирования – финансовые услуги, а именно займы под залог паспорта транспортного средства, а также инициативными действиями последней

определен способ и порядок размещения рассматриваемого рекламного баннера.

Относительно имеющейся в сети Интернет информации о займах под залог ПТС, Комиссия обращает внимание на тот факт, чтобы получить указанную информацию, пользователю необходимо осуществить ряд действий: войти в поисковый сайт (например, «Гугл», «Яндекс»), после чего пользователю необходимо набрать в поисковой строке «займы под ПТС», после чего результат поиска становится возможным. Следовательно, получение указанной информации является результатом обработки поискового запроса пользователя.

При размещении подобных информационных сведений (результатов поискового запроса) такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, услуге не выполняется, поскольку однородная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений о различных товарах не позволяет выделить какой-либо отдельных товар и сформировать к нему интерес.

Следовательно, указанная информация не формирует и не поддерживает интерес к деятельности определенного продавца услуги, тем самым не способствует продвижению такой деятельности на рынке, что не отвечает признакам рекламы.

Согласно пункту 47 Правил, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в случае его нецелесообразности. Поскольку в настоящее время рассматриваемый рекламный баннер, содержащий признаки нарушения Закона о рекламе, добровольно демонтирован К.Е.А. до момента рассмотрения дела, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания.

В силу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями и рекламодателями рекламного законодательства влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу со следующим текстом: «Займ под ПТС авто остается у Вас 8.....5 офис 258», размещенную 10.02.2023 на рекламном баннере на фасаде здания д.3 по проспекту Ленина в г. Магадане, рекламоделателем которой является К. Е. А., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1, не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения до даты рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: .

Члены комиссии: