

<...>

РЕШЕНИЕ № 454

января 2011 года

«12»
г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.12.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 12.01.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 454 по факту распространения ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета» - Красноярск - 26 от 26 августа 2010 года № 35 следующего содержания: «ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ кабинет..., Консультации и лечения заболеваний глаз..., подбор очков..., Обследование на самом современном высокотехнологическом оборудовании..., Промывание слезно-носовых путей..., Осмотр глазного дна при гипертонии,

сахарном диабете и др. заболевания..., Запись у администратора» (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, приказом ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» от 02.08.2010 № 82 <...> была назначена на должность руководителя регионального отдела рекламы в г. Железногорске. В соответствии с приказом, на руководителя регионального отдела рекламы в г. Железногорске ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> возложены обязанности по организации разработки дизайна, обеспечения своевременного исполнения и размещения, контроля за соблюдением требований действующей нормативной документации, взаимодействие с лицами, участвующими в процессе подготовки рекламы, информации, и т.п. в печать.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Сегодняшняя газета – XXI век», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Сегодняшняя газета – XXI век»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 января 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 12 января 2011 года по делу № 454 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ кабинет..., Консультации и лечения заболеваний глаз..., подбор очков..., Обследование на самом современном высокотехнологическом оборудовании..., Промывание слезно-носовых путей..., Осмотр глазного дна при гипертонии, сахарном диабете и др. заболевания..., Запись у администратора (центральной поликлиники, каб. № 709 тел. 75-20-11 с 10.00 до 19.00» с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот

тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)