

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №4-14.3-29/78-01-17

«19» января 2017 года

Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, рассмотрев протокол от 19.01.2017 №01/1388/17 и другие материалы дела об административном правонарушении №4-14.3-29/78-01-17, возбужденного в отношении ООО «Автоматизация Бизнеса»(ОГРН 1077758212971, ИНН/КПП 7710682960/771601001, зарегистрировано в качестве юридического лица 23.07.2007, адрес места нахождения: 129343, Москва, проезд Серебрякова, дом 14, строение 1),

УСТАНОВИЛ:

В Санкт-Петербургское УФАС России, осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх.№4023-ЭП/16 от 24.02.2016) относительно размещения в сети Интернет ненадлежащей, по мнению заявителя, контекстной рекламы программных продуктов «1С: Предприятие 8 базовые версии».

Из представленного заявителем изображения (снимка экрана) следует, что контекстная реклама «1 с бухгалтерия/srb.1cbit.ruПродажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните! Курсы 1С Скидка 50% на базовые Услуги 1С Аренда 1С 16+» размещалась в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ» 30 января 2016 года.

Согласно пояснениям ООО «Яндекс», предоставленным на запрос Санкт-Петербургского УФАС России, размещение названной рекламы осуществляло Закрытое акционерное общество «Блондинка.ру» (ИНН/КПП 7709761209/770901001 зарегистрировано в качестве юридического лица 23.10.2007, адрес места нахождения: 105005, г. Москва, улица Радио, д. 24, корпус 1, офис 702), по договору №32248/15 от 01.03.2015, заключенного между ООО «Яндекс» и ЗАО «Блонинка.ру».

В соответствии с пояснениями ООО «Яндекс» указанная в заявлении реклама «**#1С: Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!» была размещена рекламодателем в системе «Яндекс.Директ» посредством использования шаблона для создания однотипных рекламных объявлений. При этом текст данной рекламы, который не выделен курсивом и полужирным шрифтом, является постоянной частью объявления, а текст, который выделен курсивом и полужирным шрифтом и заключен в операторы «#», является переменной частью объявления. Для рекламы рекламодатель выбрал (среди прочих) ключевую фразу «1 с бухгалтерия», при использовании которой пользователем в поисковом запросе осуществляется показ рекламы. Рассматриваемая реклама размещалась в системе «Яндекс.Директ» в период с 27.10.2015 по 04.04.2016, то есть на дату подписания ответа на запрос Управления.

В контекстной рекламе «**#1С: Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!», размещённом посредством системы «Яндекс.Директ» содержится следующая информация: «Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните! Курсы 1С Скидка 50% на базовые Услуги 1С Аренда 1С». При этом, как отмечает заявитель, «...Акция 50% скидки со стоимости программных продуктов выполняется исключительно при условии заказа дополнительных услуг. <...> Условия приобретения жестко навязываются потребителю но и делают покупку невыгодной (цена с услугами выше 100% стоимости продукта без скидки. ...».

Из пояснений, представленных ООО «Автоматизация Бизнеса» в Санкт-Петербургское УФАС следует, что «... в акции принимают участие следующие программные продукты линейки «1С:Предприятия 8 1С: Бухгалтерия 8 базовая; 1С:Упрощенка 8; 1С: Предприниматель 8; 1С:Предприятие 8. Зарплата и Управление персоналом; 1С: Предприятие 8. Управление Торговлей; 1С:Розница 8. Специальное предложение — Скидка 50% на перечисленные выше программные продукты при условии приобретения любой услуги в компании «Первый БИТ» Такой услугой может быть: Подключение электронной отчетности; Обучение на курсах в учебных центрах «Первый БИТ»; Подключение сервиса 1С:Контрагент; Любые другие консультационные или внедренческие услуги. ...». При этом в рекламе отсутствует информация о том, что для получения скидки 50% необходимо приобрести дополнительные услуги, сведения о которых, также отсутствуют в рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее также — Закон о рекламе) реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с документами и материалами, представленными на запросы Санкт-Петербургского УФАС России, установлено следующее.

Из информации ЕГРЮЛ следует, что основным видом деятельности ЗАО «Блондинка.ру» является рекламная деятельность, генеральным директором ЗАО «Блондинка.ру» является Костенкова Татьяна Леонидовна.

По договору №БЛ-1555/1015, заключенному между ООО «Автоматизация Бизнеса» (Заказчик) и ЗАО «Блондинка.ру» (Исполнитель), Исполнитель обязуется обеспечить оказание услуг по размещению контекстной рекламы и/или рекламы на интернет-медийных позициях Заказчика в сети Интернет. При этом согласно пункту 3.5 указанного договора Заказчик предоставляет Исполнителю рекламно-информационные материалы в виде цифрового файла по выделенному каналу сети Интернет.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Автоматизация Бизнеса» зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г. Москве 23 июля 2007 года за основным государственным регистрационным номером 1077758212971. Также согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Автоматизация Бизнеса» место нахождения общества: 129343, г. Москва, проезд Серебрякова, дом 14, строение 1, основным видом деятельности общества является прочая деятельность связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, генеральным директором общества ООО «Автоматизация Бизнеса» является Русаков Сергей Александрович.

В соответствии со свидетельством о постановке на учёт серия <...> ООО «Автоматизация Бизнеса» поставлено на учет в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №51 по г. Москве, с присвоением ИНН/КПП 7710682960/775101001.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, рекламодателем контекстной рекламы «#1С: **Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!», размещенной в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ», является ООО «Автоматизация Бизнеса».

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 данного Федерального закона.

Таким образом ООО «Автоматизация Бизнеса» несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Определением от 31.03.2016 №78/6200/16 в отношении ООО «Автоматизация Бизнеса» возбуждено производство по делу №3-5-12/78-01-16 по признакам нарушения законодательства о рекламе, выразившееся в указании в рекламе «#1С: **Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!» недостоверной информации о цене товара и размере скидки. Указанным определением о возбуждении дела заявитель, ООО «Автоматизация Бизнеса» и ООО «Блондинка.ру» были вызваны на 25.04.2016 в «14:00» по адресу: Васильевский остров, 4-я линия, д. 13, лит. А. Извещением №78/8246/16 от 22.04.2016 время рассмотрения дела №3-5-12/78-01-16 было перенесено на 25 апреля 2016 17:00.

На заседании Комиссии представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» по доверенности <...> признала факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, допущенный при размещении контекстной рекламы «#1С: **Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!». Также представитель общества пояснила, что в настоящее время размещаемая ООО «Автоматизация Бизнеса» реклама приводится в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Автоматизация Бизнеса» установило в качестве региона показа контекстной рекламы «#1С: **Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на

базовые версии. Звоните!» Санкт-Петербург.

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 11.05.2016 №78/9849/16 по делу №3-5-12/78-01-16 в действиях рекламодателя ООО «Автоматизация Бизнеса» установлено нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в указании в рекламе «#1С: Бухгалтерия 8# Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!» недостоверной информации о цене товара и размере скидки.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При указанных обстоятельствах в действиях ООО «Автоматизация Бизнеса» как рекламодателя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 04 апреля 2016 года.

Уведомлением от 27.12.2016 78/29387/16 законный представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» вызван на 19 января 2017 года в 11 часов 00 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Законный представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. ООО «Автоматизация Бизнеса» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на составление протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «Автоматизация Бизнеса», но в присутствии <...>, представляющей ООО «Автоматизация Бизнеса» по доверенности от 10 октября 2016 года №83-04, подписанной генеральным директором (законным представителем) ООО «Автоматизация Бизнеса». При составлении протокола об административном правонарушении представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» согласился со вменяемым Обществу нарушением, просил учесть наличие обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Автоматизация Бизнеса».

Определением от 19.01.2017 №78/1389/17 законный представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» вызван на 19.01.2017 в 12.00 на рассмотрение дела об административном правонарушении №4-14.3-29/78-01-17. Законный представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» на рассмотрение дела №4-14.3-29/78-01-17 об административном правонарушении не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела. Законный представитель ООО «Автоматизация Бизнеса» просил (вх.№1315-ЭП/17 от 19.01.2017) рассмотреть дело с участием его представителя <...>.

На основании изложенного, дело №4-14.3-29/78-01-17 рассмотрено в отсутствие

законного представителя ООО «Автоматизация Бизнеса», но с участием <...>, представляющей ООО «Автоматизация Бизнеса» по доверенности от 10 октября 2016 года №83-04, подписанной генеральным директором (законным представителем) ООО «Автоматизация Бизнеса». В ходе рассмотрения дела представитель Общества подтвердил ранее данные объяснения.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых данным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У ООО «Автоматизация Бизнеса» имелась возможность для соблюдения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу №4-14.3-29/78-01-17 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-29/78-01-17 обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Автоматизация Бизнеса», не установлено.

Обстоятельством, смягчающими административную ответственность ООО «Автоматизация Бизнеса», является добровольное исполнение до вынесения постановления по настоящему делу предписания, выданного обществу Санкт-Петербургским УФАС России в рамках дела №3-5-12/78-01-16.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-29/78-01-17 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Оснований освобождения ООО «Автоматизация Бизнеса» от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не имеется.

Согласно информации Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте ФНС России с доменным именем rmsp.nalog.ru, ООО «Автоматизация Бизнеса» субъектом малого или среднего предпринимательства не является.

На основании изложенного, руководствуясь статьёй 2.1, статьёй 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Назначить ООО «Автоматизация Бизнеса» (ОГРН 1077758212971, ИНН/КПП 7710682960/771601001, зарегистрировано в качестве юридического лица 23.07.2007, адрес места нахождения: 129343, Москва, проезд Серебрякова, дом 14, строение 1) административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в указании в рекламе «**# 1С: Бухгалтерия 8#** Продажа и обслуживание 1С. Скидка 50% на базовые версии. Звоните!» недостоверной информации о цене товара и размере скидки), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. ООО «Автоматизация Бизнеса» представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 26000 01 6000 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьёй 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

Согласно частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.