ООО «Закопейкин»

40 лет Октября ул., д.34а, оф.1

г. Барнаул, 656023

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-622/2022

Решение в полном объеме изготовлено 15 ноября 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-622/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Барнауле Алтайского края рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Закопейкин»,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/28-622/2022 возбуждено по факту размещения и распространения в г. Барнауле по адресу: ул. 40 лет Октября, д.34а, на фасаде здания справа от входа в помещение комиссионного магазина «Закопейкин» рекламы финансовых услуг.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Закопейкин». Рассмотрение дела назначено на 19.09.2022г.

19.09.2022г., 11.10.2022г. и 02.11.2022г. Комиссией, в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения ООО «Закопейкин» о времени и месте рассмотрения настоящего дела, рассмотрение дела отложено до 15.11.2022г.

В указанную дату представитель ООО «Закопейкин» на рассмотрение дела не

явился, о дате и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила) не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Закопейкин».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

16.08.2022г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Сибирского главного управления Банка России о распространении в городе Барнауле Алтайского края рекламы финансовых услуг с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе (вхд. №228221).

Из поступившей информации следует, что в городе Барнауле на фасаде здания справа от входа в помещение комиссионного магазина «Закопейкин» (ООО «Закопейкин»), расположенное по адресу: ул. 40 лет Октября, д.34а, размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Закопейкин комиссионный магазин Покупка Продажа Обмен Ссуды под автотранспорт и ПТС 60-66-63».

Кроме того, рядом с местом осуществления ООО «Закопейкин» деятельности, на фасаде здания, размещен рекламный баннер с информацией: «Закопейкин комиссионный магазин ремонт цифровой и бытовой техники скупаем всё продажа обмен 60-66-63 8 913 210 66 63 Ссуды под автотранспорт и ПТС».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности комиссионного магазина «Закопейкин».

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Так, в силу ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими

профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

В рассматриваемой рекламе используются словосочетания «Ссуды под автотранспорт и ПТС», однако по информации Сибирского ГУ Банка России ООО «Закопейкин» (ИНН 2224191718) не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы и способ ее распространения приходит к выводу, что реклама: «Закопейкин комиссионный магазин Покупка Продажа Обмен Ссуды под автотранспорт и ПТС 60-66-63», «Закопейкин комиссионный магазин ремонт цифровой и бытовой техники скупаем всё продажа обмен 60-66-63 8 913 210 66 63 Ссуды под автотранспорт и ПТС», размещенная на фасаде здания по адресу: г. Барнаул, ул. 40 лет Октября, д.34а, распространена с нарушением ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку ООО «Закопейкин» не наделен правом осуществлять профессиональную деятельность

по предоставлению финансовых услуг.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Закопейкин» (ИНН 2224191718, Алтайский край, г.Барнаул.).

ООО «Закопейкин» в антимонопольный орган представлены фотоснимки, которыми подтверждается факт устранения нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что подтверждается фотоснимками.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Закопейкин комиссионный магазин Покупка Продажа Обмен Ссуды под автотранспорт и ПТС 60-66-63», «Закопейкин комиссионный магазин ремонт цифровой и бытовой техники скупаем всё продажа обмен 60-66-63 8 913 210 66 63 Ссуды под автотранспорт и ПТС», размещенную и распространенную по адресу: г. Барнаул, ул. 40 лет Октября, д.34а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>