

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

#### Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

20 июля 2011 года

г.Курск

Резолютивная часть решения объявлена 20 июля 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 21 июля 2011 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Шевченко Ж.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-95-2011, возбужденное по признакам нарушения ИП К. <... > ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП К.,

#### УСТАНОВИЛА:

01.04.2011г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении наружной рекламы в городе Курске.

В ходе проведения проверки Комиссией установлено следующее.

На рекламной конструкции, установленной на автобусной остановке по адресу: г.Курск, ул.Карла Маркса,17, размещена реклама следующего содержания: «Техно. Бытовая техника «ATLANT», «SAMSUNG», «INDESIT», «BOSCH». Холодильники, стиральные машины, газовые плиты, встраиваемая техника, телевизоры, мелкая бытовая техника. Доставка бесплатно. Кредит, скидки. К.Маркса, 15. 58-35-79 Мы рядом».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно документированной информации, представленной владельцем рекламной конструкции - ООО «Юнайтед Медиа» на запрос управления ФАС по Курской области, рекламная конструкция, расположенная по адресу: г.Курск,

ул.К.Маркса, 17 была передана в субаренду для размещения собственной рекламы ИП К.

Информация о кредитной организации, предоставляющей кредит на приобретение бытовой техники в магазине «Техно», в содержании рассматриваемой рекламы отсутствует, что противоречит вышеуказанной норме ФЗ «О рекламе».

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ИП К.

В ходе рассмотрения дела ИП К. признал факт нарушения ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что указанное нарушение допущено по причине ограниченности площади рекламного поля, в связи с чем разместить всю информацию о 4 банках, предоставляющих кредит на покупку бытовой техники в магазине «Техно», не представляется возможным, а также халатного отношения работников к исполнению своих служебных обязанностей.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения ИП К., Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

01.04.2011г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении наружной рекламы в городе Курске, в ходе которой было установлено, что на рекламной конструкции, установленной на автобусной остановке по адресу: г.Курск, ул.Карла Маркса,17, размещена реклама следующего содержания: «Техно. Бытовая техника «ATLANT», «SAMSUNG», «INDESIT», «BOSCH». Холодильники, стиральные машины, газовые плиты, встраиваемая техника, телевизоры, мелкая бытовая техника. Доставка бесплатно. Кредит, скидки. К.Маркса, 15. 58-35-79 Мы рядом».

Согласно документированной информации, представленной на запрос управления ФАС по Курской области владельцем рекламной конструкции - ООО «Юнайтед Медиа», рекламодателем указанной рекламы является ИП К.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информация о кредитных организациях, предоставляющих кредит на приобретение бытовой техники в магазине «Техно», в содержании рассматриваемой рекламы отсутствует, что противоречит вышеуказанной норме ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ИП К. ненадлежащей рекламы с нарушением ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях ИП К. вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства

РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ИП К. «Техно. Бытовая техника «ATLANT», «SAMSUNG», «INDESIT», «BOSCH». Холодильники, стиральные машины, газовые плиты, встраиваемая техника, телевизоры, мелкая бытовая техника. Доставка бесплатно. Кредит, скидки. К.Маркса, 15. 58-35-79 Мы рядом», распространённую на рекламной конструкции, установленной на автобусной остановке по адресу: г.Курск, ул.Карла Маркса,17, ненадлежащей.

2. Признать ИП К. нарушившим ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП К. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

Ж.Н.Шевченко