

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 29.06.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 13.07.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – Заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/5-2525/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Краснодарские известия» (выпуск № 116

от 10.10.2019 г.) информации следующего содержания: «*«КИ» сообщают о продлении всероссийской декады подписки!*», без указания категории данной информационной продукции,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 4363 от 30.03.2020 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в газете «Краснодарские известия» (выпуск № 116 от 10.10.2019 г.) информации следующего содержания: «*«КИ» сообщают о продлении всероссийской декады подписки!*», без указания категории данной информационной продукции, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению была приложена газета «Краснодарские известия» (выпуск № 116 от 10.10.2019 г.) (в качестве доказательства).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная

продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос (исх. № 12060/7 от 20.04.2020 г.) с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ газеты «Краснодарские известия».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию свидетельства о регистрации в качестве СМИ (вх. № 6001 от 12.05.2020 г.), а также копию устава редакции СМИ газеты «Краснодарские известия» (регистрационный номер «...» от «...»г.). В соответствии со свидетельством о регистрации в качестве СМИ, учредителем газеты является ООО «Газета «Краснодарские известия» (ОГРН 1032304148799, ИНН 2308089710; адрес: ул. Северная, 279, Краснодар, 350020).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Газета «Краснодарские известия».

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/5-2525/2020 по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела представителем ООО «Газета «Краснодарские известия» «...». были предоставлены пояснения, в соответствии с которыми общество указывает, что информация о маркировке содержится в самой газете, что позволяет читателю опосредованно располагать данной информацией. Однако указанный довод общества противоречит норме ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», т.к. реклама должна содержать указание категории данной информационной продукции.

Кроме того, общество предоставило выпуски газет, с указанием категории информационной продукции и пометкой «реклама», за период с 11.06.2020 г. по 18.06.2020 г., что свидетельствует о добровольном устранении нарушения Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Газета «Краснодарские известия» при распространении рекламы вышеуказанного содержания установлены признаки нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *««КИ» сообщают о продлении всероссийской декады подписки!»*, без указания категории данной информационной продукции, распространённую в газете «Краснодарские известия» (выпуск № 116 от 10.10.2019 г.), поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...» «...»

_____ «...»

_____ «...»