

ООО «ТМ Групп»

Чкалова ул., д. 41, пом. 28;

г. Жуковский, Московская обл.,

140181

РЕШЕНИЕ по делу №4

Возбуждено 15.01.2019 по ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе»

«28» февраля 2019г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

рассмотрев дело №4 в отношении ООО «ТМ Групп» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителей (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступило заявление ООО «НПП «Цифрал» от 24.10.2018г. №8065 по поводу поступления рекламной информации 05.09.2018г. в 13:30 поступило смс-сообщение с рекламой от абонента «VIVADENGI» следующего содержания: «Stavki snizheny! Vam predvaritelno odobreno 40000 rub. na 12 mes. ot 0.2% v den! Dlya oformleniya zayma pozvonite po tel.88005555204 ООО МФК СФР».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N-38 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Брянским УФАС России был сделан запрос в ПАО «ВымпелКом» с целью установления отправителя рекламы с номера «VIVADENGI» 05.09.2018г. в 13:30. Согласно полученному ответу направление смс-сообщения абонентскому номеру осуществляла компания ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которой заключен договор №576974438 от 13.11.2015г. Согласно письменному ответу от 04.12.2018г. №9401 рекламное смс-сообщение от абонентского номера «VIVADENGI» 05.09.2018г. в 13:30 было направлено через технические и программные средства ООО «СМС-центр». Согласно письменного ответа ООО «СМС-центр» от 10.12.2018 №43/2018 сообщения отправлялись в рамках договора №413054 от 22.09.2015г. заключенного с ООО «ИНТЕЛЛИН». В соответствии с письмом ООО «ИНТЕЛЛИН» от 24.12.2018г. №418/18/11 отправителем сообщения на абонентский номер <...>.09.2018 в 13:30 является ООО МФК «Центр Финансовой поддержки» в рамках договора №4698-

1/1960.

В отношении ООО МФК «Центр Финансовой поддержки» было возбуждено дело №4 по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе». В соответствии с письменными пояснениями ООО МФК «Центр Финансовой поддержки» от 23.01.2019г. №50 между Обществом и ООО «ТМ Групп» заключен договор №LG2905/2018 от 01.05.2018г., в рамках которого ООО «ТМ Групп» обязуется оказывать Обществу услуги по предоставлению анкет-запросов физических лиц, оформленных с целью получения потребительского займа для дальнейшего использования их в целях рекламных рассылок.

При этом в пункте 7.2 договора ООО «ТМ Групп» гарантирует, что согласие физических лиц обработку и передачу их персональных данных ООО «ТМ Групп» получено.

На основании вышеизложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ТМ Групп» (юридический адрес: 140181, Московская обл., г. Жуковский, ул. Чкалова, д. 41, пом. 28; факт. адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 26с5, оф. 5514 и 5515, эт. 5, БЦ «Симонов Плаза», ИНН 5040136494).

В материалы дела представлено письмо ООО «ТМ Групп» о том, что в информационной системе имеется запись, что ООО «Телепорт Медиа» передало в ООО «Центр Финансовой поддержки» данные, совпадающие с абонентским номером, указанным в запросе.

Согласно Договору об оказании услуг связи «Билайн» №158619801 от 30.06.2008г. абонентский номер предоставлен ООО «ТД «Цифрал».

При таких обстоятельствах Брянское УФАС России не может принять в качестве надлежащего доказательства, поскольку с учетом части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель обязан был проверить предоставленные сведения на предмет их соответствия действительности.

Реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Брянское УФАС России изучив документы, имеющиеся в материалах дела, пришло к выводу, что реклама абоненту 05.09.2018г. в 13:30 от абонента «VIVADENGI» была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы в нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N-38.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС в действиях ООО «ТМ Групп» устанавливает нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

ООО «ТМ Групп» имеет возможность для принятия мер по прекращению незаконной рассылки.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную по сетям электросвязи 05.09.2018г. в 13:30 от абонента «VIVADENGI» следующего содержания: «Stavki snizheny! Vam predvaritelno odobreno 40000 rub. na 12 mes. ot 0.2% v den! Dlya oformleniya zayma pozvonite po tel.88005555204 ООО МФК СФР» на абонентский номер без согласия адресата, в нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. Выдать ООО «ТМ Групп» (юридический адрес: 140181, Московская обл., г. Жуковский, ул. Чкалова, д. 41, пом. 28; факт. адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 26с5, оф. 5514 и 5515, эт. 5, БЦ «Симонов Плаза», ИНН 5040136494
3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ТМ Групп не возбуждать в виду отсутствия вины в рассматриваемых Комиссией действиях лица.

Решение изготовлено в полном объеме «28» февраля 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.