

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области;

Члены Комиссии:

– заместитель начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

– государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/28-261/2023 по факту распространения информации следующего содержания: «Первая уральская залоговая компания деньги под залог птс и недвижимости», размещенной по адресу: г. Курган, ул. Томина, 100/1 с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

при участии:

от заявителя явки нет, уведомлен надлежащим образом;

от лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении явки нет, уведомлен надлежащим образом;

от заинтересованного лица - отделение по Курганской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации –

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее - Курганское УФАС России) поступило заявление . (далее — Заявитель) (вх. № 1296/23 от 31.03.2023) по факту распространения информации следующего содержания: «Первая уральская залоговая компания деньги под залог птс и недвижимости» по адресу: г. Курган, ул. Томина, 100/1 не соответствующей

требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель сообщает, что по адресу: г. Курган, ул. Томина, 100/1, расположено административное здание на котором размещен баннер с информацией следующего содержания: «Первая уральская залоговая компания деньги под залог ПТС и недвижимости».

Курганским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра от 18.04.2023 года, составленного специалистами Курганского УФАС России.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам по предоставлению краткосрочных займов.

Таким образом указанная информация должна распространяться с учетом требований законодательства о рекламе.

Частью 1 статьи 336 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) установлено, что предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за

исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

ПТС - паспорт транспортного средства, документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат. Обеспечением по договору займа всегда выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

С учетом изложенного, использованное в рекламе выражения «Деньги под залог птс и недвижимости» не соответствует действительности, поскольку реклама может сформировать у потребителей мнение о том, что рекламодаделец вправе выдавать займы под залог ПТС без изъятия самого автомобиля.

Кроме того, в рекламе содержится информация о выдаче займов под недвижимость.

Согласно статье 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке) договор об ипотеке - это договор о залоге недвижимого имущества, где одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Согласно статье 9.1 Закона об ипотеке особенности условий кредитного договора, договора займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, а также особенности их изменения по требованию заемщика и особенности условий договора страхования, заключенного при предоставлении потребительского кредита (займа), обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой, устанавливаются Федеральным законом от 21 декабря

2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

В соответствии с частью 1 статьи 6.1 Закон о потребительском кредите деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, и обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, может осуществляться кредитными организациями, кредитными потребительскими кооперативами, сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами, учреждением, созданным по решению Правительства Российской Федерации для обеспечения функционирования накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих и реализации Министерством обороны Российской Федерации функций уполномоченного федерального органа исполнительной власти, обеспечивающего функционирование накопительно-ипотечной системы военнослужащих, единым институтом развития в жилищной сфере, а также организациями, осуществляющими деятельность по предоставлению ипотечных займов в соответствии с требованиями, установленными единым институтом развития в жилищной сфере, и включенными в перечень уполномоченных единым институтом развития в жилищной сфере организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению ипотечных займов.

Содержание рекламы, а именно: словосочетания «деньги под залог ПТС и недвижимости» имеют смысл передачи денежных средств под залог паспорта транспортного средства, что характерно для отношений по выдаче займов, что вызывает потребительский интерес со стороны потребителей рекламы.

Вышеуказанная реклама соответствует определению понятия рекламы, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования-выдача денежных средств (предоставление займов) под залог паспорта транспортного средства.

Вместе с тем, ИП Д.В. (ИНН) не является кредитной организацией, некредитной организацией, в реестрах, ведение которых осуществляется Центральным Банком Российской Федерации не состоит и не относится к субъектам, которые в соответствии со статьей 4 Закона о потребительском кредите имеют право осуществлять деятельность по предоставлению потребительских

займов.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Микрофинансирование/Реестры, ИП Д.В. (ИНН) в перечнях действующих субъектов рынка микрофинансирования отсутствует.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделяется ограниченный круг лиц, к которому ИП Д.В. (ИНН) по своей организационно - правовой форме не относится.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

По результатам рассмотрения материалов, Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/28-261/2023 от 31.05.2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

До заседания Комиссии от С.А. поступило о рассмотрении данного дела в его отсутствие.

19.05.2023 (вх. № 1968-ЭП/23) ИП Д.В. представил письменные пояснения, согласно которым реклама со сведениями: «Первая уральская залоговая компания деньги под залог ПТС и недвижимость», размещена в рамках Лицензионного договора №1/Т от 15.03.2021 и Лицензионного договора № 2 от 2022.

В связи с изложенным следует, что в вышеуказанной рекламе содержится информация об услугах по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС, недвижимости, что не соответствует требованиям законодательствам о рекламе. Таким образом, реклама: «Деньги под залог ПТС и недвижимости» нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку выдача займа под залог ПТС без приема на хранение закладываемого автомобиля, а, равно как и информирование

потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности не соответствуют требованиям рекламного законодательства.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламоатель.

В силу статьи 3 Закона о рекламе рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель.

Рекламодателем, рекламодателем является ИП Д.В (ИНН), что подтверждается в том числе его ответом от 19.05.2023.

Специалистами Курганского УФАС России установлено, что по состоянию на 27.07.2023 реклама со сведениями: «Первая уральская залоговая компания деньги под залог птс и недвижимости», расположенная адресу: г. Курган, Томина, 100/1, демонтирована и уже не размещается.

В связи с изложенным, оснований для выдачи предписания у Комиссии не имеется.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем (ИНН) следующего содержания «Первая уральская залоговая компания деньги под залог птс и недвижимости», размещенную по адресу: г. Курган, ул. Томина, 100/1, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю Караеву Денису Вагидовичу предписание об устранении нарушений рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 08.08.2023 года.