

Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля

150000, г. Ярославль,

ул. Депутатская, д. 7.

e-mail: reklama@city-yar.ru

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 06-08/25-17

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

19 декабря 2017 года г. Ярославль

В ходе рассмотрения жалоб ИП <...>, ООО «Два С» о нарушениях со стороны Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля (далее — Комитет) было установлено следующее.

10.10.2017 на сайте <https://city-yaroslavl.ru>, а также в газете «Городские новости», Комитетом было размещено извещение о проведении открытого конкурса № 013/17 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций №№ 1.0315, 3.0090, 3.0091, 3.0106, 5.0064 на городских рекламных местах (далее - Конкурс).

Из пункта 1.1. конкурсной документации следует, что данная документация подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом Федеральной антимонопольной службы РФ от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», решением муниципалитета города Ярославля от 19.12.2013 № 252 «О порядке организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах» (в редакции решения муниципалитета от 16.06.2017 № 865), постановлением мэрии города Ярославля от 27.05.2010 № 2077 «О реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решением муниципалитета города Ярославля от 19.12.2013 № 252 утвержден Порядок организации торгов на право заключения договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах (далее — Порядок).

Пунктом 4 Порядка определено, что организатором торгов является структурное подразделение мэрии г. Ярославля, осуществляющее полномочия организатора торгов в соответствии с приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», за исключением полномочий по проведению аукциона на электронной площадке.

При этом, в пункте 5 Порядка указано, что информация о проведении торгов размещается в порядке, установленном приказом ФАС России, а также на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Извещение о проведении торгов также публикуется в газете «Городские новости».

Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 утверждены Правила проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее – Правила).

Согласно пункту 27 Правил информация о проведении конкурсов или аукционов размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации, без взимания платы. При этом к информации о проведении конкурсов или аукционов относится предусмотренная настоящими Правилами информация и полученные в результате принятия решения о проведении конкурсов или аукционов и в ходе конкурсов или аукционов сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении конкурса или аукциона, извещении об отказе от проведения конкурсов или аукционов, конкурсной документации, документации об аукционе, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе конкурсов или аукционов.

Каких-либо исключений, когда информация о торгах может не размещаться, Правилами не установлено.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 10.09.2012 № 909 «Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является www.torgi.gov.ru.

Таким образом, информация о проведении конкурса подлежит размещению

Организатором торгов в том числе и на сайте www.torgi.gov.ru, а так же на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в газете «Городские новости».

В рассматриваемой ситуации Комитет не обеспечил размещение информации о проведении Конкурса на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, что является нарушением пункта 5 Порядка организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, утвержденного решением муниципалитета г. Ярославля от 19.12.2013 № 252, а также пункта 27 Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Установленный приведенной нормой запрет адресован органам, осуществляющим властные функции, в целях предупреждения их негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных (волевых) инструментов.

Учитывая, что в географических границах Ярославской области предпринимательскую деятельность в сфере размещения наружной рекламы осуществляет достаточное количество хозяйствующих субъектов, неразмещение Комитетом информации о проведении торгов на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru (при наличии законодательно установленной обязанности) приводит к ограничению конкуренции на указанном товарном рынке.

На основании изложенного в соответствии статьей 39.1 Закона о защите конкуренции Ярославское УФАС России предупреждает Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля о необходимости совершения действий, направленных на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, устранение причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, устранение последствий такого нарушения, в частности:

- принять меры организационно-правового характера (принятие соответствующих нормативных актов, распоряжений, проведение рабочих совещаний и т.д.), направленные на прекращение практики неразмещения информации о проведении торгов на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru.

Перечисленные действия следует совершить в срок не позднее 29 декабря 2017 года, о выполнении предупреждения сообщить в Ярославское УФАС России в

течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения (часть 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции).

Временно исполняющий обязанности

руководителя Ярославского УФАС России И.Г. Паутов