

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 23-2015

об административном правонарушении

02 апреля 2015 года г. Челябинск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, < >, рассмотрев материалы административного дела № 22-2015, возбужденного в отношении главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» < > (далее - < >) по факту распространения рекламы алкогольной продукции в газете «Три Богатыря: Выбери и экономь!» № 5 июль 2014 с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено административное дело, < >

главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России < > ,

исследовав материалы дела, разъяснив лицу, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Челябинской области о распространении рекламы алкогольной продукции в газете «Три Богатыря: Выбери и экономь!» № 5 июль 2014 с нарушением рекламного законодательства.

В связи с поступившим заявлением Челябинским УФАС России проведена внеплановая документарная проверка в отношении издателя газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» ООО «Азимут», в результате которой установлено, что в газету «Три Богатыря: Выбери и экономь!» № 5 вложена листовка со сведениями: «Пиво Челябинское «Живое» 0,47 л ст/б «Балтика», пиво «Балтика» № 3 0,5 л ж/б, пиво «Амстел» светлое 0,5 л ст/б «Хайникен», пиво «Stella Artois» светлое 0,5 л, пиво «Hoegaarden» нефильтованное 0,5 л ст/б, пиво «Охота» крепкое 0,5 л ж/б «Хайникен», пиво «Уральский мастер» классическое 1,42 л пэт, пиво «Т» 1,5 л пэт, вино «Каберне» красное сухое 1 л «Фанагория», вино «Черный лекарь» красное полусладкое «Фанагория» 1л, вино «Черный лекарь» красное полусладкое «Фанагория» 2 л, вино «Каберне» красное полусладкое Вина Тамани 0,75 л, вино игристое «Боско» полусладкое (белая этикетка) и сладкое (золотая этикетка) 0,75 л Литва, вино «Мерло» и «Каберне» красное полусладкое «Монастырская трапеза» 1 л, вино «Шардоне» и «Мускат» белое полусладкое «Монастырская трапеза» 1 л, вино «Шардоне» белое полусладкое Вина Тамани 0,75 л, настойка «Парламент» мед с перцем горькая 0,5 л, настойка «Парламент» мед с перцем горькая 0,7 л» и изображения бутылок с марками продукции. Здесь же указана стоимость товара.

Издатель газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» ООО «Азимут» в своих письменных объяснениях по факту размещения рекламы алкогольной продукции во вложенной в газету «Три Богатыря: Выбери и экономь!» № 5 июль 2014 листовке, указало, что листовка была изготовлена для распространения в торговых залах девяти магазинов торговой сети «Три богатыря». Пояснило, что листовка не является приложением к газете, выпущена меньшим тиражом по сравнению с тиражом газеты. Заказы на изготовление листовки и на изготовление газеты различны, не имеют ничего общего, оплачены разными платежными поручениями. Листовки были вложены в некоторые газеты в результате несогласованных с ООО «Азимут» действий персонала типографии ООО «Квант-2». ООО «Азимут» не давало указаний типографии вкладывать в газету листовку.

ООО «Квант 2» в объяснениях указало, что газета «Три Богатыря: Выбери и экономь!» отпечатана на основании заявки заказчика, являющейся неотъемлемой частью договора № 14/2013 от 14 февраля 2013 года, заключенного с ООО «Азимут». Заказ отгружен заказчику 22 июня 2014 года в количестве 41 000 экземпляров, оплачен ООО «Азимут» платежным поручением № 89 от 16 июня 2014 года. Пояснило, что также был оформлен заказ на печать листовки в количестве 5 000 экземпляров, который оплачен ООО «Азимут» платежным поручением № 90 от 18 июня 2014 года. Листовка была вложена в газету «Три богатыря: Выбери и экономь!» № 5 июль 2014 согласно письменной заявке ООО «Азимут», в которой оговорено дополнительное условие о вложении листовки в газету.

В подтверждение своих доводов ООО «Квант 2» представило заявку на печать листовки, в которой содержится условие о её вложении в газету «Три Богатыря: Выбери и экономь!». Заявка датирована 20 июня 2014 года, заверена печатями ООО «Азимут» и ООО «Квант 2», а также подписями должностных лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях (п. 1 в ред. Федерального закона от 20.07.2012 N 119-ФЗ).

Поскольку листовка является составной частью газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» № 5 июль 2014, размещенные в ней сведения об алкогольной продукции рассматриваются как реклама алкогольной продукции, распространенная в периодическом печатном издании, что нарушает пункт 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 04 декабря 2014 года.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является издатель газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» ООО «Азимут».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно представленным ООО «Азимут» документам, а именно копии приказа № 02-02-04/09 от 20.10.2009, должностной инструкции главного редактора, трудовому контракту от 20.10.2009 главным редактором газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» является < >, следовательно, именно она несет административную ответственность как должностное лицо за распространение рекламы алкогольной продукции в газете «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

12 марта 2015 года должностным лицом Челябинского УФАС России в отношении главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило непосредственное обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Реклама алкогольной продукции, размещенная главным редактором газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > в газете «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 посредством вложенной в неё листовки, противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению главным редактором газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе». Однако главный редактор газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах главный редактор газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > признается виновной в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, предусмотренным пунктом 7 части 1 статьи 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в данном случае, является исполнение ООО «Азимут» до вынесения постановления по делу об административном правонарушении предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему Челябинским УФАС России.

С учетом изложенного, принимая во внимание размещение рекламы только в одном номере газеты, привлечение главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» < > впервые к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, ей может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» < > (_____

виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к главному редактору газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» < > административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход Федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Постановление объявлено 02 апреля 2015 года в присутствии главного редактора газеты «Три Богатыря: Выбери и экономь!» < >

Заместитель руководителя < >