

ООО «.....»

241050, г. Брянск,

РЕШЕНИЕ

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 20 июня 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 20 июня 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

... – заместитель руководителя управления- начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 64, возбужденное в отношении ООО «.....» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы о предоставлении кредитов магазине «.....»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе директора..... (лицо уведомлено надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в мае 2017г. на рекламном баннере, расположенном на здании по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 42, была обнаружена рекламная информация Авто Ломбарда следующего содержания: «Деньги под залог – автотранспорта, под залог ПТС, -недвижимости (выкуп), - ювелирных изделий».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму (ОАО, ООО, ИП и др.).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив,

страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В тексте рекламы имеется информация о предоставлении финансовых услуг: «АвтоЛомбард, деньги под залог», но рассматриваемая реклама не содержит наименования юридического лица, оказывающего указанные финансовые услуги.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице оказывающим финансовые услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч.1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с ответом ЦБ РФ Главного управления по ЦУ отделение по Брянской области (вх. №3920 от 26.05.2017) лицом, осуществляющим деятельность автоломбарда по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д.42 осуществляет ООО.....», который в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем указанной информации

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, в данной рекламной информации нарушения законодательства о рекламе, которые не соответствуют требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация Автоломбарда, размещенная на рекламном баннере, расположенном на здании по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 42, следующего содержания: «Деньги под залог – автотранспорта,

под залог ПТС, -недвижимости (выкуп), - ювелирных изделий», является рекламной.

2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).
3. ООО «.....».....выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «.....»на рекламном баннере размещенном по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская, 42о предоставлении услуг Автолкомбарда ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям ч. 1ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ООО «.....» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства.

Решение изготовлено в полном объеме «20»июня 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:.....

.....

ООО «.....»

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июня 2017 г.г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Члены Комиссии:

.....– заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «20» июня 2017 г. по делу №64в отношении ООО «.....» о признании ненадлежащей рекламы АвтоЛомбардара размещенной по адресу: г.Брянск,

ул.,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «.....» в срок до 05 июля 2017г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести указанную рекламную информацию, в соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «.....» в срок до 05 июля 2017 года представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

.....

