

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-01-03/18-2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

26 декабря 2022 года

г. Пенза

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) поступило обращение гражданина по вопросу недостоверной информации, размещенной в сети Интернет на сайте <https://oldtree.ru/>.

Из обращения следует, что индивидуальный предприниматель (творческая мастерская «Old Tree Design») в сети Интернет на сайте <https://oldtree.ru/> разместила информацию о том, что ее компания «Old Tree Design» занимается производством изделий из дерева более 15 лет, что не соответствует действительности (ИП является индивидуальным предпринимателем с 18.04.2016 года).

Сотрудниками Пензенского УФАС России произведен осмотр сайта <https://oldtree.ru/>.

По результатам осмотра установлено, что на сайте <https://oldtree.ru/> в разделе «О нас» размещена информация следующего содержания: «Более 15 лет наша творческая мастерская «Old Tree Design» занимается производством изделий из дерева...». В разделе «Контакты» указано: «Увидеть и заказать наши изделия Вы можете по адресам: г. Пенза, ул. Измайлова 28Д, ТЦ «Конструктор», главный вход, 1 этаж. Режим работы:...Перед встречей звоните. Телефоны: 79-....., e-mail: old-tree@yandex.ru. ИП .

На сайте <https://oldtree.ru/> содержатся слова и выражения: «Более 15 лет наша творческая мастерская «Old Tree Design» занимается производством изделий из дерева...».

Вместе с тем, согласно выписке из ЕГРИП дата регистрации К. 18.04.2016.

Таким образом, словосочетание «Более 15 лет наша творческая мастерская «Old Tree Design» занимается производством изделий из дерева» не соответствует действительности.

Использование словосочетания «Более 15 лет наша творческая мастерская «Old Tree Design» занимается производством изделий из дерева» указывает на наличие длительного опыта работы в данной сфере, что может давать ИП необоснованные конкурентные преимущества и вводить в заблуждение потребителей.

Указанная информация об опыте работы распространяется на сайте ИП с целью заверения качества производимой продукции.

Деятельность на рынке оказания услуг по производству изделий из дерева в г. Пензе осуществляют компании: «Домзавод», «Пенза Wood», «СтолярПенза.рус» и другие организации и компании, осуществляющие деятельность на рынке в соответствии с необходимыми разрешительными документами.

Действия ИП могут отвлечь потребителя от добросовестных субъектов рынка и создать у потребителя определенное впечатление о лице, обладающем большим опытом и оказывающем более 15 лет услуги по производству изделий из дерева, которое не соответствует действительности. В данном случае ИП может обеспечиваться преимущество при информационным воздействием на потребителя, поскольку введение в заблуждение об опыте работы создает предпосылки к изменению спроса в пользу ИП, предоставляя указанному хозяйствующему субъекту необоснованное конкурентное преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности. В результате указанных действий ИП может возникать возможность причинения убытков конкурентам в результате перераспределения спроса.

В силу статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету: 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента; 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента; 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно пунктам 1 и 3 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. В случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

По смыслу приведенных нормативных положений использование субъективных гражданских прав в условиях соперничества (борьбы)

хозяйствующих субъектов обусловлено определенными границами (пределами реализации) с учетом прав и интересов иных лиц, в том числе потребителей товаров, работ, услуг. Жесткость конкуренции не может отождествляться с ее недобросовестностью.

Таким образом, указанные действия ИП, направленные на получение конкурентных преимуществ, противоречат действующему законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Главой 2.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Согласно статье 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП, путем введения в заблуждение о качестве и свойствах оказываемых услуг при распространении на сайте <https://oldtree.ru/> информации указывающей на наличие длительного опыта работы в сфере производства изделий из дерева, чем вводит в заблуждение потребителей, содержатся признаки недобросовестной конкуренции и нарушения требований пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения, в том числе, статей 14.2 настоящего Федерального закона.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП, признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ООО «Оптика №1» о необходимости прекращения **в срок до 26 января 2023 года** указанных

действий, для чего необходимо:

- принять меры по прекращению использования на сайте <https://oldtree.ru/> слова и словосочетания, вводящих в заблуждение, относительно качества и потребительских свойств услуги.