

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела №08-206/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента

установил:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 901/ж от 18.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 17.04.2014 г. в 10 часов 33 минуты, на мобильный номер <...> <...>с номера +79649500096, смс-центр +79023708198, с текстом следующего содержания: «СТРОИТЕЛЬСТВО КОТТЕДЖЕЙ, БАНЬ,БЕСЕДОК ПОД КЛЮЧ (БРЕВНО,БРУС) Тел:2032280».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.05.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом

качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79023708198 - ОАО «СМАРТС» (исх. № РБ-08/6691 от 15.05.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «СМАРТС» были представлены письменные пояснения (вх. № 5432 от 28.05.2014г.), исходя из которых установлено, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, а согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-УФА».

Из анализа представленных ЗАО «СМАРТС - УФА» документов следует, что вышеназванная смс-рассылка совершалась ЗАО «Гранд Телеком» на основании договора 10-01-212 от 15.10.2013г., заключенного между ЗАО «Гранд Телеком» и ЗАО «СМАРТС-УФА».

ЗАО «СМАРТС-УФА» указывает на то, что ЗАО «СМАРТС-УФА» не является конечным генератором смс-рассылок, а производит техническое сопровождение (транзит) доставки смс-сообщений и предоставляет доступ к смс-центру ряду компаний, одной из которых является ЗАО «Гранд Телеком». ЗАО «Гранд Телеком» самостоятельно производит все необходимые действия начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

Определением от 29 октября 2014 года дело №08-206/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, в Управление поступило письмо от ОАО «Ростелеком» (вх. №10377 от 30.09.2015 г.), где было представлено согласие Заявителя на получение рекламной информации по сетям электросвязи.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-206/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определил:

- 1.Производство по делу №08-206/2014 возобновить.
- 2.Назначить дело №08-206/2014 к рассмотрению на 17 февраля 2015 г. в 09 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Явка законных представителей ЗАО «СМАРТС-УФА», ЗАО «ГрандТелеком» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-206/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.