

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-12/13-2014

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

«06» июня 2014 года

г. Улан-Удэ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – руководитель управления, рассмотрев обращение гражданок <...>, <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Бурятского УФАС России поступили обращения гражданки <...> (вх. от 08.05.2014 № 2808) и гражданки <...> (вх. от 08.05.2014 № 2797) содержащие указание на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Из обращения гражданки <...> следует, что 07.05.2014 увидев акцию в магазине «Вегос-М» (г. Улан-Удэ, пр. Автомобилистов, 2 Б): «25 % на все во всех магазинах», она желала совершила покупку, но оказалось, что указанная в рекламе скидка в указанном размере не предоставляется.

Из обращения гражданки <...> следует, что она, зная об акции: «25 % на все во всех магазинах», решила совершить покупку в магазине «Ольхон» (г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 9). <...> приобрела: шпатель финишный гипсовый «Старатели» 12 кг., штукатурка гипсовая «Кнауф» 2 шт., скидка на указанные товары предоставлена не была.

По результатам рассмотрения заявления установлено следующее.

Как следует из заявлений, в магазине «Вегос-М» (г. Улан-Удэ, пр. Автомобилистов, 2 Б), в магазине «Ольхон» (г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 9) распространялась реклама следующего содержания: «Только в мае тратьте с умом 25 % на все во всех магазинах».

Согласно представленным заявителями чекам № Ц0000130914 от 07.05.2014 и № АИПА0016500 от 07.05.2014 скидка на приобретенные товары покупателям не предоставлялась.

ИП <...> на запрос Бурятского УФАС России пояснила, что организатором акции: «Тратьте с умом 25 % на Все» является ИП <...>. ИП <...> осуществляет предпринимательскую деятельность под товарным знаком «Вегос-М» (Свидетельство № 432536), правообладателем которого является <...>.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что в действиях рекламодателя – ИП <...> содержатся признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного и, руководствуясь статьей 33 Закона «О рекламе», пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ИП <...> производство по делу № 05-12/13-2014 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и привлечь ИП <...> к участию в рассмотрении дела № 05-12/13-2014 в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 05-12/13-2014 в качестве заявителей гражданок <...>, <...>.

3. Назначить заседание Комиссии по рассмотрению дела № 05-12/13-2014 на **19 июня 2014 года в 10:00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Ленина, 55, каб. 114 (здание ФГУП «Бурятгеоцентр», 5 этаж).

4. ИП <...> представить в срок не позднее 16 июня 2014 года надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- паспорт;

- свидетельства ИНН, ОГРН;

- иные документы, имеющие непосредственное отношение к существу возбужденного дела.

Не ограничиваясь изложенным представить иную информацию, имеющую непосредственное отношение к существу дела.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение настоящих требований влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика и заявителя или их представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями для участия в рассмотрении дела № 05-12/13-2014 обязательна. При себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

Председатель Комиссии

<...>