

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/100-2013

24 октября 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/100-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения закрытым акционерным обществом «Издательский дом «Комсомольская правда» (далее – ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» (ОГРН 1027739295781, ИНН 7714037217, местонахождение: 125993, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, д. 1/23, стр. 1) – <...>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии <...> (без надлежаще оформленной доверенности),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в газете «Комсомольская правда» в Омске № 130 (26140) от 02.10.2013 на странице 10 рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

«Мебель. ул. 19 Партсъезда 5 (2 этаж). Диваны от 6400 руб. Комоды от 2400 руб. Прихожие от 3100 руб. Стенки от 8800 руб. Кухни от 14800 руб. Обеденные зоны из 4-х предметов от 5600 руб. т. 67-36-14. Доставка бесплатно. Пенсионерам скидка 3 %. Рассрочка. Кредит».

В указанной рекламе помимо рекламы товаров, привлекается внимание к финансовой услуге – кредиту. При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем данную услугу.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование и место нахождения юридического лица указываются в его учредительных документах.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, учредителем и издателем газеты «Комсомольская правда» в Омске является ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Из письменных объяснений ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда», представленных на определение № 06-10.1/100-2013 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе (вх. № 12039 от 21.10.2013), следует, что «текст рекламного объявления, поданного в редакцию Омского филиала ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» ООО «Старбан» содержал указание на возможность предоставления кредита. В данном рекламном макете под кредитом понимается предоставление самим мебельным магазином возможности покупателям оплатить товар в рассрочку путем совершения периодических платежей в течение срока, определенного договором купли-продажи, заключенного между ООО «Старбан» и покупателем, т.е. ООО «Старбан» является собственником данного мебельного магазина. Имело место предоставление рассрочки платежа, которое отличается от приобретения товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией, при этом спорная реклама была направлена на продвижение мебели, а не финансовых услуг. Оплата товара в рассрочку является дополнительным условием договора купли-продажи, заключенного между ООО «Старбан» и покупателем, одной из форм реализации товара. Следовательно, нарушение редакцией Омского филиала ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» как рекламодателем требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части не указания в рекламном макете сведений (информации) о лице, оказывающем банковские услуги или финансовые услуги, отсутствует».

Омское УФАС России не может согласиться с представленными доводами ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» по следующим основаниям.

По определению ([пункт 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу [статьи 5](#) Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 "О банках и банковской деятельности" понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу [статьи 13](#) данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

[Главой 42](#) установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно [пункту 1 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании [статьи 822](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в [статье 823](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Как указано в письме ФАС России от 16.12.2011 № АК/47126 «Об актуальных вопросах применения Федерального закона «О рекламе» Арбитражными судами» в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям [статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Поскольку в распространенной рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых товаров и услуг в кредит, без указания о каком именно кредите идет речь (товарном, коммерческом или банковском), такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. В данном случае в рекламе отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется хозяйствующими субъектами в форме отсрочки платежа, а не банком.

Отсутствие в тексте рекламы сведений о лицах, оказывающих финансовые услуги, искажает смысл информации, а включение в нее слова «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости

приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных потребителей в заблуждение.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения представителя Общества, Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Мебель. ул. 19 Партсъезда 5 (2 этаж). Диваны от 6400 руб. Комоды от 2400 руб. Прихожие от 3100 руб. Стенки от 8800 руб. Кухни от 14800 руб. Обеденные зоны из 4-х предметов от 5600 руб. т. 67-36-14. Доставка бесплатно. Пенсионерам скидка 3 %. Рассрочка. Кредит», распространенную ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» в газете «Комсомольская правда» Омск № 130 (26140) от 02.10.2013, поскольку в ней нарушены требования часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с тем, что на момент рассмотрения дела распространение ненадлежащей рекламы в газете «Комсомольская правда» прекращено.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора газеты «Комсомольская правда» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 октября 2013 года.