

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/18 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2015 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО ТД «ИнтерФуд» требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 08 февраля 2015 года отслежены рекламные буклеты, распространяемые по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 28 «и», следующего содержания: «...Заказать просто – надо позвонить! 94-33-33. Ужин домой. При заказе от 1500 р. – доставка в подарок! Зимний сад ресторан...».

Информация о доставке сопровождается фотоизображением различных видов блюд, с их описанием (состав, вес, цена).

Определение дистанционного способа продажи товара дано пунктом 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору

розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми [актами](#) или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю продукты, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ торговли).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной нормы права рекламные буклеты не содержат указанных сведений.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО ТД «ИнтерФуд» (ИНН 2721128353, адрес юридического лица: 680009, г. Хабаровск, ул. Хабаровская, д. 19, офис 307).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/18 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО ТД «ИнтерФуд» (ИНН 2721128353, адрес юридического лица: 680009, г. Хабаровск, ул. Хабаровская, д. 19, офис 307).

3. Назначить дело № 4-05/18 к рассмотрению на 20 марта 2015 года в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.

4. ООО ТД «ИнтерФуд» в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:

- договор с рекламопроизводителем на изготовление рекламных буклетов;

- платежные документы, подтверждающие оплату по договору;

- иные места распространения данной рекламы в г. Хабаровске (с подтверждающими документами);

- тираж рекламных буклетов.

- пояснения по факту распространения рекламных буклетов в г. Хабаровске с нарушениями рекламного законодательства;

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ООО ТД «ИнтерФуд», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.