

РЕШЕНИЕ по делу № 78/14-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе 11 августа 2009 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 78/14-2009 по признакам нарушения ОАО ПКФ «Тулаавтосервис» законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламной перетяжки, содержащей нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии: < --- > – представителя ОАО ПКФ «Тулаавтосервис» по доверенности № 72 от 10.08.09, УСТАНОВИЛА: На проспекте Ленина города Тулы над проезжей частью около остановки «Университет» размещена рекламная перетяжка следующего содержания: «LADA. Лада на Рязанке. Президентская программа. КРЕДИТ 7%\*. \*Программа автокредитования Сбербанк России ОАО «Сбербанк России» № лицензии 1481. Возможность предоставления финансовой услуги уточняйте в салонах. АВТОЦЕНТР Рязанка. ул. Рязанская, 7. 240-777», рекламодателем которой является ОАО ПКФ «Тулаавтосервис» (300012, г. Тула, ул. Рязанская, д. 7). В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, если при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы. Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий. В нарушение указанных требований в рекламе отсутствует: - часть существенной информации об условиях приобретения товара, вследствие чего потребители вводятся в заблуждение: обязательный первый взнос не менее 30 % от стоимости автомобиля, кредит предоставляется на приобретение легковых автомобилей, согласно перечню моделей, утвержденному Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, стоимость которых не превышает 350 000 рублей. - ряд условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно: процентная ставка по кредиту, предоставляемому ОАО «Сбербанк России» составляет 7,33 %, а не 7% как указано в рекламе, срок кредитования – до 31 декабря 2011 года, сумма кредита – до 245 000 рублей. На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодаделец. Согласно Договору № 6 от 20 января 2006 года полномочия единоличного исполнительного органа ОАО ПКФ «Тулаавтосервис» переданы управляющей компании ООО «Группа компаний «Автошина». Из представленных в Управление документов и информации следует, что согласовал размещение указанной рекламной перетяжки начальник отдела маркетинга ООО «Группа компаний «Автошина» < --- > Представитель ОАО ПКФ «Тулаавтосервис» на заседании Комиссии пояснил, что нарушение было допущено неумышленно, в настоящее время указанная реклама приведена в соответствие с требованиями Федерального закона «О рекламе». На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 36-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей размещенную на перетяжке рекламу, содержащую нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Производство по делу

№ 78/14-2009 прекратить в связи с устранением нарушений в добровольном порядке. 3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ОАО ПКФ «Тулаавтосервис». Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.