КБУ «Издательский дом «Регион»

ул. Пролетарская, 250

г. Барнаул, 656008

Дело № 022/05/5-28/2020

ПРЕДПИСАНИЕ № 9

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

07 февраля 2020 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 07 февраля 2020 года по делу № 022/05/5-28/2020 о признании ненадлежащей рекламы культурно-массовых зрелищных мероприятий, распространенной 10 декабря 2019 года в период с 12:30:15 по 12:31:37 в рамках радиопрограммы «Дело вкуса» в эфире радиостанции «Катунь FM», поскольку при ее распространении нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Краевому бюджетному учреждению Издательский дом «Регион» (Алтайский край, г.Барнаул, Пролетарская ул., 250, ОГРН 1072225002410) в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы анонса культурно-массовых зрелищных мероприятий в эфире радиоканала «Катунь FM» без знаков информационной продукции.

2. Краевому бюджетному учреждению Издательский дом «Регион» (Алтайский

край, г.Барнаул, Пролетарская ул., 250, ОГРН 1072225002410) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 февраля 2020 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>