

по делу № 02-03/09-2017 по признакам нарушения ООО «Центр Обучения «Защита» ИП Колтуновым Федерального закона «О рекламе»

14 марта 2017 года

г.

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/09-2017, возбужденное по признакам нарушения ООО «Центр Обучения «Защита» (ИНН 7103519312, г. Тула, ул. Токарева, д. 87, кв. 120, далее ООО «ЦОЗ»), индивидуальным предпринимателем Колтуновым, далее ИП Колтунов) статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- директора ООО «ЦОЗ»,
- представителя ИП Колтунова П.А. по доверенности б/н от 13.03.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

На светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, транслируется реклама следующего содержания:

«Токио» Sushi & Rolls

Доставка суши VS **Доставка** пиццы

79-07-87

8(953)431-79-89

tokyotula.ru

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе службы доставки «Токио» отсутствует наименование юридического лица, его место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «ЦОЗ», рекламодатель, в данном случае – ИП Колтунов.

Вышеуказанная реклама размещена на основании договора № 29-Э/БЦ от 20.01.2017г. заключенного между ИП Колтуновым. и ООО «ЦОЗ» (платежное поручение № 251 от 28.02.2017г.).

На рассмотрении дела стороны признали нарушение.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения от ООО «ЦОЗ», ИП Колтуновым не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ЦОЗ», размещенную ИП Колтуновым на светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, поскольку она размещена с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ЦОЗ», ИП Колтунову предписания о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «ЦОЗ», ИП Колтунова к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса

ПРЕДПИСАНИЕ

14 марта 2017 года

г.

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/09-2017, возбужденное по признакам нарушения ООО «Центр Обучения «Защита» (ИНН 7103519312, г. Тула, ул. Токарева, д. 87, кв. 120, далее ООО «ЦОЗ») статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЦОЗ» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы службы доставки «Токио», размещенную на светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, в нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «ЦОЗ» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

14 марта 2017 года

г.

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе ,

рассмотрев дело № 02-03/09-2017, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Колтуновым статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Колтунову **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы службы доставки «Токио» (ООО «ЦОЗ»), размещенную на светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, в нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. ИП Колтунову представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.