

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 17/16

Резолютивная часть решения оглашена «11» мая 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме «24» мая 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 17/16, возбужденное по факту распространения ООО «Бизнес Юрист» (ИНН 5404518439; юридический адрес: ул. Станционная, д. 22, оф.1, г.Новосибирск, 630108) рекламной информации, с признаками нарушения

п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

п.1, п.6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара,

в отсутствии:

- представителя заявителя – САО «Надежда» – не явился, общество уведомлено надлежащим образом;

- представителя заявителя – ООО «АВАРКОМ-Сибирь» – не явился, общество уведомлено надлежащим образом;

- представителя заявителя – физического лица – не явился, лицо уведомлено надлежащим образом;

- представителя заявителя - ООО «Росгосстрах» – не явился, общество уведомлено надлежащим образом;

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Бизнес Юрист» - не явилась, общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление ООО «Росгосстрах» (вх. № 8065 от 31.08.2015г.), а также обращения физических и юридических лиц, переданное Красноярским УФАС России (вх. № 10664 от 19.11.2015г.) по факту распространения листовок с информацией следующего содержания: «Плюсы независимой оценки. Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему заключению. Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании. Экономим время клиента, все документы отвозим сами в Страховую компанию. Осмотр автомобиля производим качественно, указывая все дефекты, включая скрытые. Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт. Затраты на проведение независимой оценки страховая компания возмещает в 100% объеме. Расчет производим по оригинальным запасным, частям, и по реальной стоимости нормо-часов».

На обратной стороне листовки содержатся фотоизображения автомобилей с повреждениями после ДТП. Под каждым фото имеются сведения о марке автомобиля, годе его выпуске, а также сумме страхового возмещения начисленной страховой компанией и сумме, предлагающейся к выплате по результатам проведения независимой оценки»;

А также листовок следующего содержания: «Независимая оценка Авто-Юрист. Считаем больше, чем страховые. К ремонту добавим УТС (на автомобили до 5 лет). Перерасчет выплат страховых компаний. [www.экспертизаоценка.рф](http://www.экспертизаоценка.рф) [sib-po@vandex.ru](mailto:sib-po@vandex.ru) «...» Ваш консультант: г. Новосибирск, ул. Станционная, д.22. за честность, справедливость и закон! ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО».

Комиссией Новосибирского УФАС России по данному заявлению проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В рекламной листовке (буклете), содержание которой проверялось, указывается:

ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО».

- Плюсы независимой оценки. Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему заключению.
- Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании.
- Экономим время клиента, все документы отвозим сами в Страховую компанию.
- Осмотр автомобиля производим качественно, указывая все дефекты, включая скрытые.
- Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт.
- Затраты на проведение независимой оценки страховая компания возмещает в 100% объеме.
- Расчет производим по оригинальным запасным частям, и по реальной стоимости

нормо-часов...

«...», г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 22».

На обратной стороне листовки содержатся фотоизображения автомобилей с повреждениями после ДТП. Под каждым фото имеются сведения о марке автомобиля, годе его выпуске, а также сумме страхового возмещения, начитанной страховой компанией, и сумме, предлагающейся к выплате по результатам проведения независимой оценки, например:

- «Тойота Аллион, 2002 г.в. Страховая насчитала - 49263 рублей, независимая оценка - 106439 рублей; Мицубиси Оутлендер, 2004 г.в. Страховая насчитала - 7612 рублей, независимая оценка - 35400рублей...» и т.д. всего 6 примеров.

Также имеется листовка следующего содержания: «Независимая оценка Авто-Юрист. Считаю больше, чем страховые. К ремонту добавим УТС (на автомобили до 5 лет). Перерасчет выплат страховых компаний.[www.экспертизаоценка.рф](http://www.экспертизаоценка.рф) [sib-no@vandex.ru](mailto:sib-no@vandex.ru) + «...» Ваш консультант: г. Новосибирск, ул. Станционная, д.22. за честность, справедливость и закон! ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Тексты вышеназванных листовок и способ распространения отвечают всем признакам рекламы, объектом рекламирования являются работы и услуги, производимые Группой компаний «Бизнес Юрист».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктами 1, 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

16.10.2015г. ООО «Бизнес Юрист» представлены, в том числе в качестве

подтверждения достоверности, следующие материалы (вх. № 9563): копии Исполнительных листов (без информации, позволяющей отнести их к деятельности Группы компаний «Бизнес Юрист»); копия акта о страховом случае с калькуляцией (калькуляция произведена не самостоятельно страховой компанией, а экспертной организацией ООО «СИБАВТОАСС» по заказу ОСАО «Ресо-Гарантия»); копия Резолютивной части Решения Мирового судьи 2-го судебного участка Железнодорожного района (мотивировочная часть решения не представлена); Заключение №2804153307 об определении стоимости восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства от 30 апреля 2015 года, данное ООО «Стандарт-Оценка».

Анализ представленных материалов показывает, что они не являются документальным подтверждением следующей рекламной информации:

- «Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему заключению.

- Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании.

- Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт.

- «Тойота Аллион, 2002 г.в. Страховая насчитала - 49263 рублей, независимая оценка - 106439 рублей; Мицубиси Оутлэндер, 2004 г.в. Страховая насчитала - 7612рублей, независимая оценка - 35400рублей...» и т.д. всего 6 примеров.

Кроме того, Центральным Банком Российской Федерации утверждено «Положение о единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства» от 19 сентября 2014 г. № 432-П (далее - Положение).

Методика является обязательной для применения страховщиками или их представителями, если они самостоятельно проводят осмотр, определяют восстановительные расходы и выплачивают страховое возмещение в соответствии с Федеральным законом "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств", экспертами-техниками, экспертными организациями при проведении независимой технической экспертизы транспортных средств, судебными экспертами при проведении судебной экспертизы транспортных средств, назначаемой в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях определения размера страховой выплаты потерпевшему и (или) стоимости восстановительного ремонта транспортного средства в рамках договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Пунктом 3.6.Положения определен порядок расчета размера расходов на запасные части, в том числе определение количества и перечня деталей (узлов и агрегатов), подлежащих замене при восстановительном ремонте, определение размера расходов на запасные части, определение стоимости новой запасной части.

Поскольку данная методика предполагает использование единых цен на запасные

части и единую стоимость нормо-часа работ, экспертные заключения, не соответствующие указанным требованиям, не являются допустимым доказательством и не принимаются судами и страховыми компаниями. Следовательно, указанная реклама вводит потребителей в заблуждение, предлагая услугу, не соответствующую законодательству.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе установлено нарушение пункта 1 части 2, пунктов 1, 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение данных норм несет рекламоатель.

Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ответе на запрос о предоставлении информации (вх. № 9563 от 16.10.2015г.), ООО «Бизнес Юрист» представлены следующие пояснения.

Вопрос, связанный с определением мест размещения афиш, плакатов, объявлений, листовок и рекламных надписей законом никак не урегулирован, в связи с этим, договоров на распространение листовок у ООО «Бизнес Юрист» не имеется.

Предоставление информации о местах распространения рекламных листовок не представляется возможным, поскольку конкретных мест, в которых бы на постоянной основе раздавались листовки или иным образом подавалась рекламная информация у ООО «Бизнес- Юрист» также не имеется. Листовки с информацией о роде деятельности ООО «Бизнес-Юрист» выдаются посетителям офиса и клиентам компании, а также сотрудникам, которые в свою очередь, при необходимости (в случае обращения) выдают визитки своим знакомым, близким, друзьям.

По существу вменяемых нарушений Обществом пояснений не представлено.

Таким образом, исходя из ответа ООО «Бизнес Юрист», а также из смысла рассматриваемой рекламы, рекламоателем рассматриваемой рекламы (т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, согласно п.5 ст. 3 Закона «О рекламе») является ООО «Бизнес Юрист».

Следовательно, в действиях рекламоателя ООО «Бизнес Юрист» содержится нарушение пункта 1 части 2, пунктов 1, 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в августе 2015 г. на рекламных листовках, следующего содержания: «Плюсы независимой оценки. Гарантия 100%

в получении ДЕНЕГ по нашему заключению. Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании. Экономим время клиента, все документы отвозим сами в Страховую компанию. Осмотр автомобиля производим качественно, указывая все дефекты, включая скрытые. Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт. Затраты на проведение независимой оценки страховая компания возмещает в 100% объеме. Расчет производим по оригинальным запасным, частям, и по реальной стоимости «нормо-часов», с изображением на обратной стороне листовки фотографий автомобилей с повреждениями после ДТП, а также сведениями о марке автомобиля, годе его выпуске, сумме страхового возмещения начитанной страховой компанией и сумме, предлагающейся к выплате по результатам проведения независимой оценки;

а также на листовках следующего содержания: «Независимая оценка Авто-Юрист. Считаем больше, чем страховые. К ремонту добавим УТС (на автомобили до 5 лет). Перерасчет выплат страховых компаний. [www.экспертизаоценка.рф\\_sib-no@vandex.ru](http://www.экспертизаоценка.рф_sib-no@vandex.ru) +»...» Ваш консультант: г. Новосибирск, ул. Станционная, д.22. за честность, справедливость и закон! ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО», ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес Юрист» (ИНН 5404518439; юридический адрес: ул.Станционная, д. 22, оф.1, г.Новосибирск, 630108) нарушившим:

п.1 ч.2 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

п.1, п.6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

2. Выдать ООО «Бизнес Юрист» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ № 1-17/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «24» мая 2016 г. по делу № 17/16 о признании информации, распространенной в августе 2015г. на рекламных листовках, следующего содержания: «Плюсы независимой оценки. Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему заключению. Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании. Экономим время клиента, все документы отвозим сами в Страховую компанию. Осмотр автомобиля производим качественно, указывая все дефекты, включая скрытые. Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт. Затраты на проведение независимой оценки страховая компания возмещает в 100% объеме. Расчет производим по оригинальным запасным, частям, и по реальной стоимости нормо-часов», с изображением на обратной стороне листовки фотографий автомобилей с повреждениями после ДТП, а также сведениями о марке автомобиля, годе его выпуске, сумме страхового возмещения начитанной страховой компанией и сумме, предлагающейся к выплате по результатам проведения независимой оценки, ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Бизнес Юрист» (ИНН 5404518439; юридический адрес: ул.Станционная, д. 22, оф.1, г.Новосибирск, 630108) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

п.1, п.6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара,

в том числе информацию, указанную выше.

2. ООО «Бизнес Юрист» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «17» июня 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 2-17/16

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «24» мая 2016 г. по делу № 17/16 о признании информации, распространенной в августе 2015г. на рекламных листовках, распространенных в августе 2015г. следующего содержания: «Независимая оценка Авто-Юрист. Считаем больше, чем страховые. К ремонту добавим УТС (на автомобиле до 5 лет). Перерасчет выплат страховых компаний. [www.экспертизаоценка.рф](http://www.экспертизаоценка.рф) [sib-no@vandex.ru](mailto:sib-no@vandex.ru) «...» Ваш консультант: г. Новосибирск, ул. Станционная, д.22. за честность, справедливость и закон! ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО» ненадлежащей рекламой,



в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Бизнес Юрист» (ИНН 5404518439; юридический адрес: ул.Станционная, д. 22, оф.1, г.Новосибирск, 630108) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

п.1, п.6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара,

в том числе информацию, указанную выше.

2. ООО «Бизнес Юрист» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «17» июня 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.