

Определение о возобновлении производства по делу №08-272/2014

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РБ-08/2070 от 17.02.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-272/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1028/ж от 28.04.2014г., №1027/ж от 29.04.2014г., №1087/ж от 07.05.2014г., №1233/ж от 21.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через смс-центр +79023708198 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

06.05.2014г. в 17 час. 44 мин. с номера +79083534670 с текстом: «Вам предварительно одобрен Займ НАЛИЧНЫМИ! Тел. 8-800-555-36-53;

<...> прошедшую:

26.04.2014г. в 16 час. 50 мин. с номера +79083534664 с текстом: «Вам предварительно одобрен Займ НАЛИЧНЫМИ! Тел. 8-800-555-36-53;

<...> прошедшую:

25.04.2014г. в 11 час. 22 мин. с номера +79083534678 с текстом: «Вам предварительно одобрен Займ НАЛИЧНЫМИ! Тел. 8-800-555-36-53;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за

нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79023708198 - ОАО «СМАРТС» (исх. № РБ-08/6416 от 08.05.2014г.).

В ответ на запрос информации в адрес Управления поступили письменные пояснения ОАО «СМАРТС» (вх. № 5470 от 29.05.2014г.), исходя из которых установлено, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, а согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-УФА».

Из представленных ЗАО «СМАРТС-УФА» документов следует, что указанное смс-сообщение отправлено ЗАО «ГрандТелеком» на основании заключенного между ЗАО «ГрандТелеком» и ЗАО «СМАРТС-УФА» договора № 10-01-212 от 15.10.2013г (далее – Договор). ЗАО «СМАРТС-УФА» указывает на то, что ЗАО «СМАРТС-УФА» не является конечным генератором смс-рассылок, а производит техническое сопровождение доставки смс-сообщений и предоставляет доступ к смс-центру ряду компаний. ЗАО «ГрандТелеком» самостоятельно производит все необходимые действия начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Также Управлением направлен запрос в ОАО «МТТ» (исх. № РБ-08/13644 от 11.09.2014г.) о владельце номера указанных в сообщениях - «8-800-555-36-53». Согласно представленным ОАО «МТТ» документам и сведениям (вх. № 10348 от 30.09.2014г.) интеллектуальный номер <...> -800-555-36-53 был присвоен ООО «Удобные деньги Сервис2» в рамках заключенного между ОАО «МТТ» и ООО «Удобные деньги Сервис2» Договора на оказание интеллектуальной услуги связи по коду доступа к услуге «800» № 118-800-УФО от 01.01.2014г.

Определением от 02 сентября 2014 года производство по делу №08-272/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-272/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определила:

1. Производство по делу №08-272/2014 возобновить.
2. Назначить рассмотрения дела на 03 марта 2015 г. в 16 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Привлечь к участию в рассмотрении ООО «Удобные Деньги Сервис2» (454000, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 26Б; ИНН: 7448163360) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. ООО «Удобные Деньги Сервис2» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «Удобные Деньги Сервис2»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «Удобные Деньги Сервис2» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Прометей», с приложением копии паспорта (старая с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонентов <...>, <...>, <...> на получение вышеуказанных смс-сообщений;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «Удобные Деньги Сервис2» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

5. ЗАО «ГрандТелеком»<...> в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ЗАО «ГрандТелеком»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ЗАО «ГрандТелеком» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ЗАО «ГрандТелеком», с приложением копии паспорта (старая с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонентов <...>, <...>, <...> на получение вышеуказанных смс-сообщений;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;

информацию о том, какие фактически действия совершило ЗАО «ГрандТелеком» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность,

предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «Удобные Деньги Сервис2», ЗАО «ГрандТелеком» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-272/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.