

РЕШЕНИЕ

22 сентября 2015 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

<...> - специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Рекламное Агентство Амбиция» <...>, рассмотрев материалы дела № 3/04-р по признакам нарушения требований части 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в размещении ряда рекламных конструкций в г. Биробиджане без маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его телефона,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 19 августа 2015 года установлен факт размещения ряда рекламных конструкций в г. Биробиджане без маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

Рекламные конструкции размещены по следующим адресам:

- ул. Постышева, напротив ЦТП, находящегося между домами по ул. Пионерская, д. 51 и ул. Шолом-Алейхема, д. 61, на газоне;

- ул. Пионерская, д. 37, на газоне;

- проспект 60-летия СССР, д. 22-Б;

- ул. Димитрова, д. 19, придорожная полоса;

- 6 м на запад от дома № 13 по ул. Советской.

На основании части 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

В соответствии с пунктом 5.10 «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

На рекламных конструкциях по вышеуказанным адресам маркировка отсутствует.

Таким образом, данные рекламные конструкции установлены с нарушением части 4 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 - 4 статьи 19 несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Рекламное Агентство Амбиция» (адрес..., ОГРН..., ИНН...).

Факт размещения рекламных конструкций ООО «Рекламное Агентство Амбиция» подтверждается информацией, представленной Комитетом по управлению муниципальным имуществом мэрии г. Биробиджана, а именно Разрешениями на установку рекламных конструкций на территории МО «Город Биробиджан» ЕАО № 13 от 02.05.2012 г., № 45 от 15.11.2011 г., № 15 от 28.07.2010 г., № 43 от 15.11.2011 г., № 42 от 20.09.2013 г.

До заседания комиссии ООО «Рекламное Агентство Амбиция» представлены документы: Устав ООО «Рекламное Агентство Амбиция», утвержденный Решением единственного участника № 3 от 21.12.2009 г.; Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц № 91 от 24.01.2014 г.; Свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 15.08.2008 г.; Договор № 6 от 02.05.2012 г. о предоставлении имущества МО «Город Биробиджан» ЕАО, заключенный с МКУ «КУМИ мэрии города МО «Город Биробиджан» на установку рекламных конструкций о предоставлении земельных участков по адресу: г. Биробиджан, ул. Постышева, напротив ЦТП, находящегося между домами по ул. Пионерская, 51 и ул. Шолом-Алейхема, 61, на газоне, на расстоянии 5 м от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции; Договор № 12 от 15.11.2011 г. на установку рекламных конструкций по адресам: г. Биробиджан, ул. Димитрова, 19,

придорожная полоса, на расстоянии 5 м от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции; г. Биробиджан, ул. Пионерская, 37, на газоне, на расстоянии 5 м от края проезжей части до ближнего края рекламной конструкции; Договор № 4 от 02.08.2010 г. на установку рекламной конструкции по адресу: г. Биробиджан, пр. 60-летия СССР, 22-Б, на расстоянии 100 м от существующих рекламных конструкций и не менее 5 м от края проезжей части; Договор № 16 от 15.10.2012 г. на установку рекламной конструкции по адресу: г. Биробиджан, 6 м на юг от дома № 13 по ул. Советская, на расстоянии не менее 5 м от края проезжей части; фотографии рекламных конструкций, установленных по ул. Советская, 13 и пр. 60-летия СССР, 22-Б, с маркировкой.

В заседании Комиссии представитель ООО «Рекламное Агентство Амбиция» признал факт нарушения, нарушение допущено не преднамеренно. Заявил, что при установке рекламных конструкций сразу устанавливалась и маркировка, таблички с маркировкой были сорваны летом при сильном ветре. За наличие маркировки отвечает монтажник ООО «Рекламное Агентство Амбиция» <...>, который вовремя не проконтролировал наличие маркировки. В настоящее время таблички с маркировкой установлены на всех рекламных конструкциях. Представитель ООО «Рекламное Агентство Амбиция» представил фотографии рекламных конструкций с маркировкой по адресам: 6 м на запад от дома № 13 по ул. Советской; проспект 60-летия СССР, д. 22-Б.

Материалами дела подтверждается тот факт, что на рекламных конструкциях по адресам: ул. Постышева, напротив ЦТП, находящегося между домами по ул. Пионерская, д. 51 и ул. Шолом-Алейхема, д. 61, на газоне; ул. Пионерская, д. 37, на газоне; проспект 60-летия СССР, д. 22-Б; ул. Димитрова, д. 19, придорожная полоса; 6 м на запад от дома № 13 по ул. Советской, на момент проверки (19 августа 2015 года) таблички с маркировкой, предусмотренные пунктом 5.10 «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», отсутствовали. Доказательства размещения необходимой маркировки на рекламных конструкциях по адресам: ул. Постышева, напротив ЦТП, находящегося между домами по ул. Пионерская, д. 51 и ул. Шолом-Алейхема, д. 61, на газоне; ул. Пионерская, д. 37, на газоне; ул. Димитрова, д. 19, придорожная полоса, после проведения проверки, в заседание Комиссии не представлены.

Таким образом, ООО «Рекламное Агентство Амбиция» нарушена часть 4 статьи 19 ФЗ «О рекламе», на основании которой рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Рекламное Агентство Амбиция», руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 37-42, пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Рекламное Агентство Амбиция» нарушившим часть 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что размещенные ООО «Рекламное Агентство Амбиция» рекламные конструкции не соответствуют требованиям технического регламента.
2. Выдать ООО «Рекламное Агентство Амбиция» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 22 сентября 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд ЕАО в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

22 сентября 2015 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

<...> - специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 22 сентября 2015 года по делу № 3/04-р о признании ООО «Рекламное Агентство Амбиция» нарушившим часть 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рекламное Агентство Амбиция» **в срок до 1 октября 2015 года** прекратить нарушение законодательства о рекламе, а именно: установить на рекламных конструкциях по адресам:

- ул. Постышева, напротив ЦТП, находящегося между домами по ул. Пионерская, д. 51 и ул. Шолом-Алейхема, д. 61, на газоне;

- ул. Пионерская, д. 37, на газоне;

- ул. Димитрова, д. 19, придорожная полоса

маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

2. ООО «Рекламное Агентство Амбиция» представить в Еврейское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд ЕАО в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).