

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/28-66/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

26 января 2024 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> Коми УФАС России, рассмотрев материалы Центрального банка Российской Федерации, направленные ФАС России, по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России из ФАС России поступили для рассмотрения по существу материалы Центрального банка Российской Федерации, направленные по результатам мониторинга соблюдения части 3 статьи 28 Закона о рекламе (далее – материалы).

В результате рассмотрения материалов установлено следующее.

В помещении, расположенном по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 78, на 1 этаже, над входной дверью в офис № 62 указано: «БЫСТРЫЙ ЗАЕМ», «ДЕНЬГИ всегда низкий процент».

Слева от двери в офис № 62 размещена информация следующего содержания: «ДОСРОЧНО ЗАЁМ ГАСИШЬ? ЛИШНЕГО НЕ ПЛАТИШЬ! При досрочном возврате микрозайма, проценты начисляются за фактическое количество дней пользования денежными средствами. ДЕНЬГИ до 30 000 рублей до 45 дней ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС» ИНН 3123328823 ОГРН 1133123017422 Рег.№ 651303014004498 в госреестре МФО. Микрозаймы от 1 000 до 30 000 рублей для граждан РФ в возрасте от 21 года сроком от 21 до 45 дней, процентная ставка за пользование денежными средствами от 0,5% до 1% в день (что соответствует 182,500% - 365,000% годовых, от 183,000% до 366,000% годовых в високосный год). Сумма, срок и процентная ставка определяются в соответствии с видами микрозайма, устанавливаемыми Кредитором на отдельной территории РФ. Микрозаймы предоставляются на

условиях срочности, платности и возвратности. Полная стоимость микрозайма, рассчитываемая в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», определяется указанными выше условиями, иные условия, влияющие на полную стоимость микрозайма, не установлены. Подробная информация предоставляется при обращении граждан до оформления микрозайма. Данная реклама не является публичной офертой по смыслу ст. 437 ГК РФ. Рекламодатель: ИП <...> ОГРНИП <...>. совсем рядом» (далее – реклама-1).

Справа от двери в офис № 62 размещена информация следующего содержания: «ВСЕМ НОВЫМ КЛИЕНТАМ НЕДЕЛЯ пользования займом БЕСПЛАТНО ЗАЙМЫ от 0,5 % в день ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС» ИНН 3123328823 ОГРН 1133123017422 Рег.№ 651303014004498 в госреестре МФО. Микрозаймы от 1 000 до 30 000 рублей для граждан РФ в возрасте от 21 года сроком от 21 до 45 дней, процентная ставка за пользование денежными средствами от 0,5% до 1% в день (что соответствует 182,500% - 365,000% годовых, от 183,000% до 366,000% годовых в високосный год). Сумма, срок и процентная ставка определяются в соответствии с видами микрозайма, устанавливаемыми Кредитором на отдельной территории РФ. Условия акции: При первом обращении и оформлении микрозайма на сумму от 3 000 рублей не менее чем на 21 день за 7 дней пользования микрозаймом проценты не начисляются. При досрочном возврате микрозайма проценты начисляются за фактическое количество дней пользования денежными средствами. Акция действует бессрочно. Подробные условия акции предоставляются в офисах обслуживания и на сайте <https://vdmfinans.ru>. Микрозаймы предоставляются на условиях срочности, платности и возвратности. Полная стоимость микрозайма, рассчитываемая в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», определяется указанными выше условиями, иные условия, влияющие на полную стоимость микрозайма, не установлены. Подробная информация предоставляется при обращении граждан до оформления микрозайма. Данная реклама не является публичной офертой по смыслу ст. 437 ГК РФ. Рекламодатель: ИП <...> ОГРНИП <...>. ПОЛУЧАЙТЕ ЗАЙМЫ СВОЕВРЕМЕННО ВОЗВРАЩАЙТЕ УЛУЧШАЙТЕ КРЕДИТНУЮ ИСТОРИЮ» (далее – реклама-2).

Также в указанном помещении размещена конструкция с информацией следующего содержания: «БЫСТРЫЙ ЗАЕМ ВСЕМ НОВЫМ КЛИЕНТАМ* НЕДЕЛЯ пользования займом БЕСПЛАТНО ЗАЙМЫ от 0,5 % в день ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС» ИНН 3123328823 ОГРН 1133123017422 Рег.№ 651303014004498 в госреестре МФО. Микрозаймы от 1 000 до 30 000 рублей для граждан РФ в возрасте от 21 года сроком от 21 до 45 дней, процентная ставка за пользование денежными средствами от 0,5% до 1% в день (что соответствует 182,500% - 365,000% годовых). Сумма, срок и процентная ставка определяются в соответствии с видами микрозайма, устанавливаемыми Кредитором на отдельной территории РФ. Условия акции: При первом обращении и оформлении микрозайма на сумму от 3 000 рублей не менее чем на 21 день за 7 дней пользования микрозаймом проценты не начисляются. При досрочном возврате микрозайма проценты начисляются за фактическое количество дней пользования денежными средствами. Акция действует бессрочно. Подробные условия акции предоставляются в офисах обслуживания и на сайте <https://vdmfinans.ru>. Микрозаймы предоставляются на условиях срочности, платности и возвратности. Полная стоимость микрозайма, рассчитываемая в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», определяется указанными выше условиями,

иные условия, влияющие на полную стоимость микрозайма, не установлены. Подробная информация предоставляется при обращении граждан до оформления микрозайма. Данная реклама не является публичной офертой по смыслу ст. 437 ГК РФ. Рекламодатель: ИП <...> ОГРНИП <...>. *соответствующим условиям Акции ДЕНЬГИ<...> bzaem.com» (далее – реклама-3).

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в помещении, расположенном по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 78;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – займам, ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС», формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

Из материалов усматривается, что размещение рассматриваемых реклам зафиксировано 03.11.2023.

Сотрудниками Коми УФАС России размещение рекламы-1 и рекламы-2 зафиксировано также 25.01.2024.

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы являются рекламами финансовых услуг.

23.10.2023 вступили в силу изменения в статью 28 Закона о рекламе, внесенные Федеральным законом от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Так, согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, с 23.10.2023 в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

В силу понятия рекламы, содержащегося в статье 3 Закона о рекламе, реклама адресуется неопределенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Учитывая изложенное, а также положения части 4.1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», определяющей, что понимается под ПСК в денежном выражении, части 11 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», устанавливающей максимально возможное значение ПСК, часть 3 статьи 28 Закона о рекламе в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требует при указании в рекламе потребительского кредита (займа) процентной ставки также в такой рекламе указывать информацию о диапазонах значений ПСК в процентах годовых.

Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рекламе-1 указано: «процентная ставка за пользование денежными средствами от 0,5% до 1% в день (что соответствует 182,500% - 365,000% годовых, от 183,000% до 366,000% годовых в високосный год)».

Таким образом, диапазоны значений ПСК в рекламе-1 указаны после предоставления информации о процентных ставках.

В рекламе-2 указано: «ЗАЙМЫ от 0,5 % в день ... процентная ставка за пользование денежными средствами от 0,5% до 1% в день (что соответствует 182,500% - 365,000% годовых, от 183,000% до 366,000% годовых в високосный год)».

Таким образом, диапазоны значений ПСК в рекламе-2 указаны после предоставления информации о процентных ставках и шрифтом, размер которого менее чем шрифт, которым отображена информация о процентной ставке (от 0,5 % в день).

В рекламе-3 указано: «ЗАЙМЫ от 0,5 % в день ... процентная ставка за пользование денежными средствами от 0,5% до 1% в день (что соответствует 182,500% - 365,000% годовых)».

Таким образом, диапазоны значений ПСК в рекламе-3 указаны после предоставления информации о процентных ставках и шрифтом, размер которого менее чем шрифт, которым отображена информация о процентной ставке (от 0,5 % в день).

В связи с чем, рассматриваемые рекламы распространены с признаками нарушения требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемых реклам является ИП <...>.

Из рассматриваемых реклам следует, что лицом, предоставляющим указанные в рекламах займы, является ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС» (ОГРН 1133123017422, ИНН 3123328823, КПП 312301001). В связи с чем, указанное лицо надлежит привлечь к

участию в деле в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/28-66/2024 по признакам нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП <...>.

3. Привлечь к участию в деле № 011/05/28-66/2024 в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС», адрес места нахождения: 308009, Белгородская обл., г. Белгород, бульвар Народный, д. 70, офис 713, ОГРН 1133123017422, ИНН 3123328823, КПП 312301001.

4. Назначить дело № 011/05/28-66/2024 к рассмотрению **на 26 февраля 2024 года на 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. **ИП <...> в срок не позднее 22 февраля 2024 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

5.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с

указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

5.6. О территории распространения рассматриваемых реклам (указать субъекты Российской Федерации).

5.7. О причинах распространения рассматриваемых реклам без учета требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

5.8. Копии документов (агентского договора, доверенности, иного), на основании которых ИП <...> оказывает услуги по предоставлению микрозаймов от имени ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС».

5.9. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

6. ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС» в срок не позднее 22 февраля 2024 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

6.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

6.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

6.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

6.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

6.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

6.6. О территории распространения рассматриваемых реклам (указать субъекты Российской Федерации).

6.7. Копии документов (агентского договора, доверенности, иного), на основании которых ИП <...> оказывает услуги по предоставлению микрозаймов от имени ООО «МКК ВДМ-ФИНАНС».

6.8. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

7. **ИП <...>** вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 22 февраля 2024 года**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>