

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,

тел. 26-63-56,

пр. Ленина, 38

факс (8782) 26-64-55.

14.02.2020\_№\_\_\_\_\_8/16

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела № 009/05/18- 1/2020 по признакам  
нарушения законодательства о рекламе**

14 февраля 2020г.

г. Черкесск

Я, председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Аврахова Галина Павловна – Врио руководителя Управления, при рассмотрении заявления <...> на рекламу, распространяемую <...>

**УСТАНОВИЛ:**

Управлению Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-

Черкесской Республике (далее - УФАС по КЧР) передано заявление <...> по факту направления 19.12.2019 г. в 17:51 на телефонный номер <...> рекламного звонка следующего содержания: «Здравствуйте, сегодня Московский правовой центр проводит бесплатную юридическую консультацию для жителей Москвы и Московской области. Если у вас есть вопрос к юристам, вы можете задать их, нажав клавишу один на вашем телефоне после звукового сигнала», без предварительного согласия абонента.

Телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ПАО «МТС», номер <....> обслуживается оператором сотовой связи АО «КантриКом».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В ходе изучения представленных материалов установлено следующее.

Согласно ответу АО «КантриКом» полученному по запросу УФАС по КЧР (№252-8/16 от 06.02.2020 г.), телефонный номер <...> выделен абоненту - физическому лицу <...> на основании заключенного с ним со стороны АО «КантриКом» договора №19/2929-ОКП от 01.08.2019г. на оказание услуг связи.

Абонент согласно статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (далее – ФЗ «О связи»), это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В силу требований ФЗ "О связи" оператор связи, обеспечивая техническую возможность использования услуги, фактически является средством, через которое абоненты обмениваются как голосовой информацией, так и текстовой информацией в виде приема (передачи) коротких текстовых сообщений, а также пользуются иными дополнительными услугами связи.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является гр. <...>, так как он является непосредственным распространителем данного рекламного звонка без предварительного согласия <...>

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **009/05/18-1/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – Гр. <...>

3. Назначить дело **009/05/18-1/2020** к рассмотрению на **28 февраля 2020 года в 10:00 ч.** по адресу: КЧР, г. Черкесск, проспект Ленина, 38, 1 этаж, каб. № 7.
4. Привлечь в качестве заинтересованного лица <...>

Явка гр. <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, обязательна.

4. Гр. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в Карачаево-Черкесское УФАС России в срок не позднее **21.02.2020г.** аргументированные пояснения по существу, а также документальное подтверждение дачи согласия абонентом, которому принадлежит номер <...> , на получение рекламы (представить заверенные копии). Указанную информацию предварительно направить на адрес электронной почты to09-bayramikov@fas.gov.ru с последующим почтовым подтверждением.

Председатель Комиссии  
Г.П.Аврахова