

РЕШЕНИЕ № 1338-ФАС52-07/13

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 22 января 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 30 января 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1338-ФАС52-07/13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медикам-Фарм» (603135, г.Нижний Новгород, пр. Ленина, д.51, корп.2, кв.103) по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки рекламных сообщений на предмет их соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 02 октября 2013 года в городе Арзамасе Нижегородской области по адресу: ул. Парковая, д. 28, на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, выявлено рекламное сообщение следующего содержания: : «ООО «Медикам-Фарм» вывод из запоя, кодирование. т.66-13-6; 8-906-361-62-84, 8-904-904-333-4. Лиц. №ЛО-52-01-000618 от 04.02.2009г.». По данному факту составлен Акт наблюдения от 02.10.2013г. с приложением фотографий рекламных сообщений.

В связи с тем, что рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», Нижегородское УФАС России 21.03.2013г. вынесло Определение о возбуждении дела в отношении ООО «Медикам-Фарм».

На рассмотрение дела законный представитель ООО «Медикам-Фарм» не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом письмом (Уведомление № 603000-69-96572-5 ФГУП «Почта России»).

Изучив материалы дела №1338-ФАС52-07/13, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

02 октября 2013 г. в городе Арзамасе Нижегородской области по адресу: ул. Парковая, д. 28 на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, распространялось сообщение следующего содержания:

«ООО «Медикам-Фарм» вывод из запоя, кодирование. т.66-13-6; 8-906-361-62-84, 8-904-904-333-4. Лиц.№ЛО-52-01-000618 от 04.02.2009г.».

О данном факте специалистами Нижегородского УФАС России составлен Акт наблюдения от 02.10.2013 г. с приложением фотографий рекламных сообщений.

Данное сообщение является рекламой, поскольку отвечает понятию рекламы, изложенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования -

товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Сообщение адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования - ООО «Медикам-Фарм», товаром, в данном случае, являются услуги по выводу из запоя, и кодирование.

Данное рекламное сообщение является рекламой медицинских услуг, так как в рекламе рекламируются услуги – «вывод из запоя, кодирование», которые могут оказывать только медицинские работники.

Как следует из информации, размещенной в сети Интернет по запросу: «вывод из запоя, кодирование», так по адресу: <http://www.vitasite.ru/articles/depende-article/kodirovanie-i-vyvod-iz-zapoya/> размещена следующая информация: *«Кодировка, как и любой другой метод борьбы с алкоголизмом представляет собой меры, направленные на избавление человека от алкогольной зависимости. При употреблении алкоголя в печени пациента образуются продукты неполного расщепления этанола (спиртного), в результате чего развивается клиническая картина острой ацетальдегидной интоксикации, которое проявляется в виде резкого покраснения кожных покровов, холодного пота, неукротимой рвотой, ощущением сдавления за грудиной (вызвано спазмом коронарных артерий, напоминает клиническую картину приступа стенокардии), чувство нехватки воздуха (удушья) и страха смерти. Кодирование является «запретительным» методом избавления от алкогольной зависимости, подразумевающие под собой купирование психической и физической зависимости путём создания у пациента запрета на принятие алкоголя, т.е. полного отказа от его приёма, в противном случае могут наступить необратимые последствия...»*

Существуют несколько видов кодирования: Медикаментозное кодирование – введение антиалкогольного препарата длительного действия, создающего у пациента химическую блокаду алкоголя путём внутримышечной, внутривенной инъекции или имплантации препарата в подкожную клетчатку («вшивка», «ампула»); психотерапевтические методы кодирования подразумевают применение различных методов внушения пациенту вреда алкоголя, отвращения к нему».

В соответствии с [Приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 07.07.2009 N 415н специальность "Психотерапия" включена в перечень квалификационных требований к специалистам высшего и послевузовского медицинского образования в сфере здравоохранения.

Указанное обстоятельство также свидетельствует о рекламировании обществом услуг, которые могут оказывать только медицинские специалисты.

Согласно [пункта 46 статьи 12](#) Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность

подлежит обязательному лицензированию.

Порядок лицензирования медицинской деятельности установлен [Положением](#) о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291, в соответствии с которым медицинская деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения РФ.

Приложением к Положению о лицензировании является [Перечень](#) работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность. В указанный [Перечень](#) включены услуги по психиатрии, психиатрии-наркологии, психотерапии.

Согласно пункта 2.2. Устава ООО "Медикам-Фарм": «Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом, в том числе: розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами, оптовую торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, розничную торговлю медицинскими товарами и ортопедическими изделиями, деятельность по организации ярмарок, оказание консультационных, маркетинговых и посреднических услуг, а так же осуществление других видов деятельности не противоречащих законодательству Российской Федерации. Все перечисленные виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется специальными федеральными законами, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии)».

В рекламе указана лицензия – «Лиц.№ЛО-52-01-000618 от 04.02.2009г.», выданная ООО «Медикам-Фарм» на осуществление медицинской деятельности. В соответствии с Лицензией № ЛО-52-01-000618 от 04 февраля 2009 г., выданной Министерством здравоохранения Нижегородской области, ООО «Медикам-Фарм» осуществляет следующую медицинскую деятельность: амбулаторно-поликлиническую помощь, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: психиатрии-наркологии, психотерапии. В Лицензии указано место осуществления медицинской деятельности: 603135, Нижегородская область, г. Н.Новгород, проспект Ленина, д. 51, корпус 2, помещение П 1, комнаты № № 1-8.

Оценив данную информацию, Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что в данном случае ООО "Медикам-Фарм" рекламирует медицинские услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Размер такого предупреждения должен быть не менее чем пять процентов общей площади рекламного пространства.

Рассматриваемое рекламное сообщение ООО «Медикам-Фарм» не содержит предупреждения о наличии противопоказаний, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара(услуги) либо иное определившее объект рекламирования и(или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламного сообщения является ООО «Медикам-Фарм».

Таким образом, ООО «Медикам-Фарм» нарушило требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым указать на то, что в соответствии с Федеральным законом от 25.11.2013 № 317-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации по вопросам охраны здоровья граждан в Российской Федерации» внесены изменения в статью 24 Федерального закона «О рекламе», устанавливающую перечень товаров(услуг), реклама которых допускается исключительно в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Так, с 01.01.2014 г. реклама медицинских услуг допускается исключительно в рамках указанных мероприятий для медицинских или фармацевтических работников или в специализированных печатных изданиях, предназначенных для данных категорий работников.

В связи с этим, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Медикам-Фарм» предписание о прекращении рекламирования медицинских услуг.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Медикам-Фарм», распространенную на рекламной конструкции в октябре 2013 года, размещенной по адресу: Нижегородская область, г. Арзамас, ул. Парковая, д. 28, поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медикам-Фарм» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, поскольку реклама противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

ПРЕДПИСАНИЕ № 1338-ФАС52-07/13

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

30 января 2014 года

г. Нижний Новгород

области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
- Гришков Д.А. - **член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

на основании решения от 30.01.2014 года по делу №1338-ФАС52-07/13 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Медикам-Фарм» (603135, г. Нижний Новгород, пр. Ленина, д. 51, корп. 2, кв. 103) поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медикам-Фарм» в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг.

2. ООО «Медикам-Фарм» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в пятидневный срок** с момента его получения.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74