ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ
О НЕДОПУСТИМОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К НАРУШЕНИЮ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В Петербургской интернет-газете «Фонтанка» http://www.fontanka.ru/2016/08/24/140/ 24.08.2016 года опубликована статья «От смольнинского информбюро», в которой изложены основные направления концепции медиаполитики Правительства Санкт-Петербурга по управлению медиапространством Санкт-Петербурга. Генерировать поводы и управлять информационными потоками предполагается по ручить объединенной редакции вновь зарегистрированного печатного средства массовой информации (газеты) «Районы.Кварталы».

Согласно заявлению Серезлеева Сергея Григорьевича - председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее – Комитет по печати»), изложенного в статье, в ближайших планах отмена конкурсов на организацию издательства районных газет. С 2017 года этим должна заняться новая структура Смольного - «Районы.Кварталы». Редакция будет выпускать унифицированные районки – 8 цветных полос А3 на газетной бумаге периодичностью 25 выпусков в год. Суммарный тираж – 750000 экземпляров.

По мнению Серезлеева С.Г., отмена конкурса на выпуск районных газет не приведет к монополизации рынка. «Нужно понимать, какие цели преследуются. Чтобы начать зарабатывать деньги, нужно объединить ресурс. Например, с точки зрения единого пакета рекламного предложения или за счет снижения затрат на административно-хозяйственный блок. Сейчас ведь в каждой редакции есть юрист и бухгалтер, а так их будет не 18, а один. Такие действия снизят нагрузку на бюджет», – объяснил чиновник.»

Важной деталью управления городским медиапространством должно стать взаимодействие с частными средствами массовой информации (СМИ), среди которых называются газеты «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Санкт-Петербургский курьер» «Санкт-Петербургские ведомости», а также интернет-телеканалы «Питер ТВ» и МИА «МИР», поскольку, по словам представителя Комитета по печати, «У нас работает правительственный медиацентр, эти коллеги постоянно присутствуют на наших мероприятиях, понятийно мы их называем партнерами. «Питер ТВ» и МИА «МИР» ведут трансляцию пресс-конференций. Никаких финансовых взаимоотношений у нас с ними нет». Последний довод не соответствует действительности, поскольку «Аргументы и факты», и «Питер ТВ» являются получатели грантов Комитета по печати в 2015г., в 2016г.

Еще одна из задач ближайшего будущего — создание оператора распространения печатной продукции. По словам Серезлеева С.Г., «новая структура позволит создать на базе Дома писателя сеть киосков по продаже прессы, в том числе малых форматов. «В рамках данного проекта жители города смогут не только приобретать периодические печатные издания по ценам ниже, чем в других торговых сетях, но и познакомиться с целым рядом изданий так называемой «малой прессы»: муниципальными газетами, газетами предприятий Санкт-Петербурга, студенческими СМИ», – говорится в

информационной справке к заседанию Правительства. Предполагается, что для данных киосков земля будет передаваться без проведения торгов, за счет чего цена газет сможет быть снижена.
Одновременно разработана концепция макета ларьков по продаже прессы и согласована с Комитетом по градостроительству и архитектуре. По словам Серезлеева С.Г., существующие сегодня в городе 700 киосков различной формы собственности в ближайшие годы (по окончании договоров аренды) Смольный рекомендует владельцам заменить на утвержденные ими макеты ларьков.
Предполагается, что единый мощный информационный холдинг Смольного полностью сформируется в 2017 году. В него войдут: телеканал «Санкт-Петербург», телеканал «ТКТ-ТВ» (получающий городскую субсидию в 40 млн рублей), периодические печатные издания «Петербургский дневник», «Бизнес-Дневник», районные газеты, газета «Вечерний Санкт-Петербург», 18 электронных СМИ администраций районов Санкт-Петербурга, сайты «Петербургского дневника» и телеканала «Санкт-Петербург», группы в социальных сетях, а также Медиацентр Правительства Санкт-Петербурга на базе Дома журналиста на Невском, 70.
Санкт-Петербургское УФАС России на основании статьи 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 No 135-ФЗ «О защите конкуренции» предостерегает от совершения планируемых действий (бездействия), в связи с тем, что такое поведение может привести к нарушению части 1 статьи 15, статьи 16 Федерального закона от 26.07.2006 No 135-ФЗ «О защите конкуренции».