

Исх. №АР-08/10168 от 11.07.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении
Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-949/2019 в отношении <...> по факту распространения
рекламы с текстом: «Только у нас, самая вкусная еда, лучшая пицца и шаурма на углях
Татарстана», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального
закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии:

- представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением
Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее –
Управление) был установлен факт распространения звуковой рекламы с текстом:
«Только у нас, самая вкусная еда, лучшая пицца и шаурма на углях Татарстана», что
имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

Заседание Комиссии было назначено на 10 июля 2019 года в 14 часов 00 минут.

Комиссия пришла к выводу о продлении и отложении рассмотрения дела в связи с
необходимостью получения новых сведений для разрешения дела №016/05/5-949/2019.

На основании вышеизложенного Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Отложить рассмотрение дела №016/05/5-949/2019.

Назначить дело №016/05/5-949/2019 к рассмотрению на 07 августа 2019 года в 11 часов
30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), зал заседаний.

<...> в срок до 05 августа 2019 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС
России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов
(на электронную почту <...> с дублированием <...>) согласно следующему перечню:

- свидетельство о государственной регистрации ИП;

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о видах деятельности осуществляемых <...> в 2017, в 2018, в 2019 г., с
указанием объемов осуществляемых услуг, реализованных товаров, выполненных
работ, в стоимостном (руб.) и натуральном выражении (шт. объем и т.п.), информацию о
местах осуществления каждого вида деятельности (адреса осуществления
деятельности) с приложением подтверждающих документов;

договоры на изготовление и распространение звуковой рекламы с текстом: «Только у нас, самая вкусная еда, лучшая пицца и шаурма на углях Татарстана»;

информация об изготовителе вышеуказанной рекламы;

сведения о лице, утвердившем указанную рекламу, письменные пояснения данного лица;

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

4. Явка <...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)