

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-882/2023

«06» сентября 2023 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Зинохина А. С.,

рассмотрев дело № 076/05/18-882/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 7111-ЭП/23 от 29.05.2023) о распространении 06.04.23 в 11:12 с номера <...> на номер <...> рекламного звонка без согласия абонента на его получение следующего содержания: «Нет продажи два или три раза в ближайшие месяцы, нажмите один и с Вами свяжется наш оператор или нажмите ноль, чтобы не получать больше звонки».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по выдаче займа, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на номер телефона заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России, ПАО «ВымпелКом» указало, что абонентский номер <...> выделен <...> в соответствии с приложением от 22.12.2022 к договору об оказании услуг связи «Билайн» № 846852946 от 14.10.2022.

<...> пояснения не представлены.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-882/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-882/2023 до «03» октября 2023 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-882/2023 к рассмотрению на **«03» октября 2023 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. <...> представить не позднее «29» сентября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - сведения о принадлежности абонентского номера <...> с приложением подтверждающих документов (копия договора на оказание услуг связи и др.)
 - согласие абонента на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;
 - письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в заседании Комиссии можно посредством видеоконференцсвязи: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9016715328>.

Председатель
Комиссии

А.С. Шушкова

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

А. С. Зиновича