

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в присутствии представителей МФО ООО «ЧестноДеньги» <.....> (доверенность от <.....>года), <.....>. (ордер № <.....>года),

рассмотрев дело № 07-17-33/2016, возбужденное по заявлению Управления по наружной рекламе и оформлению города Департамента градостроительства и земельных отношений администрации г. Оренбурга (представители на рассмотрение дела не явились, о времени и месте рассмотрения данного дела извещены надлежащим образом) по признакам нарушения требований, установленных частями 1, 3 статьи 18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в наружной рекламе «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9,

УСТАНОВИЛА:

05.04.2016 года в Оренбургское УФАС России поступило заявление Департамента градостроительства и земельных отношений при администрации города Оренбурга о распространении наружной рекламы «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9, содержащей признаки нарушения требований частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Указанная информация отвечает понятию «реклама», закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг.

Как уже было отмечено, наименование юридического лица включает в себя, кроме непосредственного названия, также обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОАО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии с указанными выше фактами реклама «ЧестноДеньги» содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит в полном объеме информации о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги – отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего рекламируемые услуги.

Часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама «ЧестноДеньги» содержит указание на то, что займы выдаются под 0%, однако иные условия получения рекламируемого займа в рекламе не указаны.

Согласно письменных пояснений <.....> от <.....> года рассматриваемую рекламу «ЧестноДеньги» разместило МФО ООО «ЧестноДеньги».

Исходя из изложенного, в наружной рекламе «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9 усмотрены признаки нарушения требований, установленных частями 1,3 статьи 28/ФЗ «О рекламе».

Определением от <.....> года возбуждено дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-33/2016 в отношении МФО ООО «ЧестноДеньги». Рассмотрение назначено на 14.06.2016 года.

В ходе рассмотрения данного дела представитель по доверенности от <.....> года МФО ООО «ЧестноДеньги» <.....> (паспорт гражданина РФ) пояснил, что рассматриваемая реклама была разработана и установлена по его указанию

для привлечения большего числа клиентов. Рекламу не согласовывал, только его инициатива. Для обозрения Комиссии предоставил приказ директора ООО «ЧестноДеньги» <.....> от <.....> года о том, что для повышения привлечения новых клиентов, создания имиджа организации и повышения эффективности оказываемых услуг назначен ответственным за создание, размещение и продвижение рекламной информации заместителя директора <.....>

Также, <.....> пояснил, что рассматриваемая реклама была изготовлена по его распоряжению на основании договора № <.....> от <.....> года, который подписан им, как заместителем директора общества. Макет рекламы согласован был также им. Предоставил фотографии, подтверждающие факт снятия с распространения рассматриваемой рекламы.

Проанализировав материалы дела № 07-17-33/2016, заслушав пояснения <.....>, проанализировав содержания рассматриваемой рекламы, Комиссия приходит к выводу о наличии нарушения требований, установленных частями 1,3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях заместителя директора МФО ООО «ЧестноДеньги».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» указанная реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным частями 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 1,3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе»). За нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность установлена также и за рекламораспространителем (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из материалов дела рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является МФО ООО «ЧестноДеньги» в лице заместителя директора общества <.....>.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу « «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9

ненадлежащей, поскольку распространение осуществлялось с нарушением требований, установленных частями 1, 3 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе МФО ООО «ЧестноДеньги» не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-33/2016 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <.....>

Решение изготовлено в полном объеме «15» июля 2016 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>